



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BANDAI MODEL KIT GUNDAM DI TOKO MAINAN AV HOBBY ZONE MANGGA DUA SQUARE

Oleh :

LIDIA ANGRENI

NIM : 23199136

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Oktober 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
BANDAI MODEL KIT GUNDAM DI TOKO MAINAN
AV HOBBY ZONE MANGGA DUA SQUARE**

Diajukan Oleh

Nama : Lidia Angreni

NIM : 23199136

Jakarta, 9 Oktober 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



ABSTRAK

Lidia Angreni / 23199136 / 2023 / Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bandai Model Kit Gundam di Toko Mainan AV Hobby Zone Mangga Dua Square / Pembimbing: Tumpal Janji Raja Sitinjak, Ir., M.M.

Hiburan merupakan industri yang sangat diminati oleh manusia saat ini. Industri hiburan sendiri memiliki banyak industri turunan yang menyertai perkembangannya. Industri mainan adalah salah satu industri turunan yang telah menjadi sebuah komoditas yang cukup diperhitungkan. seiring berjalannya waktu selera konsumen untuk mainan Bandai model kit Gundam pun juga meningkat. faktor-faktor seperti kualitas produk dan persepsi harga dianggap sebagai hal yg penting untuk menentukan keputusan pembelian konsumen. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan persepsi Harga Terhadap keputusan Pembelian Bandai Model Kit Gundam di Toko Mainan AV Hobby zone Mangga Dua Square.

Untuk mendukung penelitian ini, digunakan beberapa teori seperti kualitas produk, persepsi harga dan keputusan pembelian. Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk, dan persepsi harga sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian.

Objek penelitian ini adalah Bandai Model Kit Gundam di Toko Mainan AV Hobby Zone Mangga Dua Square. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara elektronik melalui *Google Forms* kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *nonprobability sampling* dan pengolahan data yang digunakan adalah dengan menggunakan *software IBMSPSS Statistics* versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan responden setuju bahwa Kualitas Produk dan Persepsi Harga baik. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa kualitas produk dan Persepsi Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian adalah variabel Kualitas Produk dan Persepsi Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bandai Model Kit Gundam di Toko Mainan AV Hobby Zone Mangga Dua Square.

Kata Kunci: kualitas produk, persepsi harga, keputusan pembelian



ABSTRACT

Lidia Angreni / 23199136 / 2023 / The Influence of Product Quality and Price Perception on Consumer Purchasing Decisions for Bandai Gundam Model Kits at the AV Hobby Zone Mangga Dua Square Toy Store / Supervisor: Tumpal Janji Raja Sitinjak, Ir., M.M.

Entertainment is an industry that is very popular with humans today. The entertainment industry itself has many derivative industries that accompany its development. The toy industry is one of the derivative industries that has become a commodity that is quite taken into account. As time goes by, consumer appetite for Bandai Gundam model kit toys has also increased. Factors such as product quality and price perception are considered important in determining consumer purchasing decisions. This research aims to determine the influence of product quality and price perception on purchasing decisions for Bandai Gundam Model Kits at the AV Hobby Zone Mangga Dua Square Toy Store.

To support this research, several theories are used such as product quality, price perception and purchasing decisions. The variables in this research are divided into two types, namely independent variables and dependent variables. The independent variables in this research are product quality and price perception, while the dependent variable in this research is Purchasing Decisions.

The object of this research is the Bandai Gundam Model Kit at the AV Hobby Zone Mangga Dua Square Toy Store. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires electronically via Google Forms to 100 respondents. The sampling technique used was nonprobability sampling technique and data processing used was using IBMSPSS Statistics version 20 software.

The results of this research show that respondents agree that product quality and price perception are good. This research obtained results that product quality and price perception were proven to have a positive and significant effect on purchasing decisions.

The conclusion of the research is that the variables Product Quality and Price Perception are proven to have a positive and significant influence on consumer purchasing decisions for the Bandai Gundam Model Kit at the AV Hobby Zone Mangga Dua Square Toy Store.

Keywords: product quality, price perception, purchasing decisions

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang selama ini kita dapatkan, yang memberi hikmah dan yang paling bermanfaat bagi seluruh umat manusia, oleh karenanya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bandai model kit gundam di toko mainan AV Hobby Zone Mangga Dua Square ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam proses penyusunan Proposal ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Bapak Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M sebagai dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dalam Menyusun skripsi ini sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
2. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
3. Orang Tua penulis, kakak penulis dan adik penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang begitu berarti kepada Penulis selama menjalani masa kuliah.
4. Kepada teman-teman penulis dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan dapat menjadi bahan

referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, Juli 2023

Lidia Angreni

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.



B. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian Dan Pengukurannya	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Deksriftif	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
BUKU	Error! Bookmark not defined.
JURNAL	Error! Bookmark not defined.
INTERNET	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Rentang Skala	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Uji Rata-rata dan Selang Kepercayaan Kualitas produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Rata-rata dan Selang Kepercayaan Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Rata-rata dan Selang Kepercayaan keputusan pembelian	Error!
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji kesesuaian Model	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi parsial	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Pendapatan Pasar Mainan Global **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Review Bandai Model Kit Gundam di Tokopedia AV Hobby Zone . **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.1 Logo Bandai **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Produk Bandai Model Kit Gundam **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Data responden Kuesioner	61
Lampiran 3 Hasil Penelitian	66

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.