KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab empat dengan menggunakan berbagai instrument pengujian. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk terbukti memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian konsumen.
2. Persepsi Harga terbukti memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian konsumen.

B. Saran

1. Bandai Model Kit Gundam harus tetap memperhatikan Kualitas Produk, terutama di bahan produk plastik yang digunakan harus di tingkatkan lagi kualitas nya dan Bandai Model Kit Gundam harus meningkatkan promosi untuk lebih di kenal lebih banyak orang lagi. karena Kualitas Produk merupakan faktor utama yang sangat mempengaruhi Keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. Karna semakin bagus kualitas produk yang diberikan kepada konsumen, maka semakin tinggi juga keputusan pembelian konsumen untuk membeli.
2. Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel persepsi harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Bandai Model Kit Gundam di Toko Mainan AV Hobby Zone. Berdasarkan kualitas produk dan manfaat yang dirasakan, Karna semakin baik persepsi harga yang di terima konsumen, maka semakin tinggi juga keputusan pembelian konsumen yang dilakukan untuk membeli.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie