**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Setelah dilakukanya penelitian ini, dan diperolehnya data yang telah diolah maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Online Review yang ada di Zomato berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian konsumen, maka semakin banyak review yang dibaca akan semakin mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Online Review berpengaruh lebih besar dibandingkan dengan Online Rating, hal ini dapat disebabkan karena isi dari review adalah ulasan berbentuk kalimat yang disampaikan oleh pemberi review yang dimana sudah pernah mengonsumsi produk tersebut, dan kalimat itu berisi tentang pengalaman konsumen itu. Sedangkan rating hanyalah berbentuk angka yang tidak memberikan informasi lebih lanjut tentang pengalaman yang akan dialami di tempat itu.
2. Online Rating yang ada di Zomato berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian konsumen, artinya tinggi atau rendahnya rating restoran yang ada di Zomato berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

1. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan, pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian yang dilakukan dinyatakan bahwa Online Rating berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen walau bukan yang palingl berpengaruh. Maka restoran-restoran yang terdaftar di Zomato perlu meningkatkan pelayanan dan produknya agar mendapat Online Rating yang tinggi, atau dapat juga dilakukan berbagai promosi agar konsumen mau memberikan rating yang tinggi untuk restoranya di Zomato.
2. Menurut penelitian yang dilakukan, Online Review mempunyai pengaruh yang lebih dibandingkan dengan Online Rating. Maka restoran-restoran yang terdaftar di Zomato perlu merespon review yang ada di Zomato, mereka dapat mengembangkan restoranya sesuai dengan review yang ada, mereka juga perlu meningkatkan dan mempertahankan kualitas restoranya supaya review yang diberikan akan tetap baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti variable dengan variable lain atau di wilayah lain mengenai objek ini, menggunakan sampel dan populasi yang lebih luas, atau menggunakan metode lain untuk melakukan penelitianya. Sehingga dapat mengetahui informasi lainya guna untuk melengkapi penelitian terhadap objek ini.