**PENGESAHAN**

**Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Dari Zomato Pada Keputusan Pembelian Konsumen Di Daerah Kelapa Gading**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Andi Wijaya**

**NIM : 78150615**

**Jakarta, 14 Maret 2019**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**

**( Brastoro, Drs., M.M. )**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**Jakarta 2019**