**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Online Customer Rating dan Review dari Aplikasi dan Situs Zomato Terhadap Keputusan Pembelian di Kelapa Gading” dengan lancar dan tepat waktu.

Tugas Akhir ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana strata satu (S-1), Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis pada IBII Kwik Kian Gie

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas segala bantuan, dorongan, dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Brastoro. Drs., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabarnya meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis sehingga dapar menyelesaikan skripsi ini hingga akhir
2. Pada Orang tua saya yang selalu memberi dukungan dan semangat..
3. Stephani Lyana, dan seluruh teman-teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan, baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, Januari 2019

Penulis