



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* DI BEI PERIODE 2018-2022**

Oleh :

Nama : Annabella Jessica

NIM : 34199078

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
AGUSTUS 2023**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN INDEPENDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB- SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DI BEI PERIODE 2018-2022

Diajukan oleh:

Nama: Annabella Jessica

NIM: 34199078

Jakarta, 15 Agustus 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing

(Prof. Hanif Ismail., S.E., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Annabella Jessica/34199078/2023/Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba/Pembimbing: Dr. Hanif Ismail., S.E., M.M., M.Ak.

Manajemen laba merupakan tindakan manajemen dengan memanipulasi laporan keuangan untuk kepentingan tertentu. Penekanan manajemen laba terletak pada penyerahan tanggung jawab operasi perusahaan dari pemilik kepada pihak manajemen yang memiliki kemampuan pengelolaan lebih baik. Dengan adanya *Good Corporate Governance* diharapkan dapat meningkatkan pengawasan sehingga dapat mencegah terjadinya manajemen laba. *Good Corporate Governance* terdiri dari komponen mekanisme yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan proporsi dewan komisaris independen yang dijadikan objek penulis dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori keagenan, teori akuntansi positif, dan teori sinyal. Teori keagenan menjelaskan adanya perbedaan kepentingan antara manajemen sebagai *agent* dan pemilik sebagai *principal* untuk memenuhi kebutuhan ekonomi. Teori akuntansi positif ada dengan tujuan untuk menguraikan dan menjelaskan bagaimana proses akuntansi dari awal hingga masa sekarang dan bagaimana informasi akuntansi disajikan agar dapat dikomunikasikan kepada pihak lain di dalam perusahaan. Sementara teori sinyal menjelaskan bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsector *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2022. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 45 data yang terdiri dari 9 perusahaan untung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data berupa *purposive sampling*. Peneliti menggunakan program SPSS 25 untuk melakukan uji statistik deskriptif, uji *Pooling*, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda.

Penelitian ini telah memenuhi uji *Pooling* dan seluruh uji asumsi klasik. Selanjutnya, berdasarkan uji F ($\alpha=0,05$) didapatkan nilai koefisien $<0,001$ dengan sehingga modelnya dapat dikatakan layak. Berdasarkan uji t, diperoleh nilai Sig. (*one tail*) dengan hasil KM, KI, DK, dan SIZE masing-masing 0,005 , 0,399, 0,3705 dan 0,06.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah didapat disimpulkan bahwa variabel kepemilikan manajerial terbukti memiliki pengaruh ke arah yang negatif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel lainnya tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan



ABSTRACT

Annabella Jessica/34199078/2023/The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Proportion of Independent Commissioners, and Company Size on Earnings Management/Advisor: Dr. Hanif Ismail., S.E., M.M., M.Ak.

Earnings management is an act of management by manipulating financial statements for certain purposes. The emphasis on earnings management lies in transferring responsibility for company operations from owners to management who have better management capabilities. With the existence of Good Corporate Governance, it is expected to increase supervision so as to prevent earnings management from occurring. Good Corporate Governance consists of components of the mechanism, namely managerial ownership, institutional ownership, and the proportion of independent commissioners who are used as the object of the author in this study. This study aims to examine the effect of managerial ownership, institutional ownership, the proportion of independent commissioners, and company size on earnings management.

Theories underlying this research are agency theory, positive accounting theory, and signaling theory. Agency theory explains that there are differences in interests between management as agents and owners as principals to meet economic needs. Positive accounting theory exists with the aim of describing and explaining how the accounting process is from the beginning to the present and how accounting information is presented so that it can be communicated to other parties within the company. While the signal theory explains how a company should give signals to users of financial statements.

The objects in this study are manufacturing companies in the Food & Beverage subsector that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sample used in this study is 45 data consisting of 9 profitable companies. This research is a quantitative research with data collection technique in the form of purposive sampling. Researchers used the SPSS 25 program to perform descriptive statistical tests, Pooling tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis.

This study has fulfilled the Pooling test and all classical assumption tests. Furthermore, based on the F test ($\alpha = 0.05$) a significance value of <0.001 is obtained so that the model can be said to be feasible. Based on the t test, the value of Sig. (one tail) with the results of KM, KI, DK, and SIZE respectively 0.005, 0.399, 0.3705 and 0.06.

Based on the research results that have been obtained, it can be concluded that the managerial ownership variable is proven to have a negative influence on earnings management, while other variables are not proven to have an influence on earnings management.

Keywords: earnings management, managerial ownership, institutional ownership, proportion of independent commissioners, and company size



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* di BEI Periode 2018-2022” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hanif Ismail., S.E., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
3. Teman-teman Abbayouth Industri & Gereja Abbalove Industri yang selalu mendukung dan memberi ruang waktu sepanjang proses penulis melakukan penelitian ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik.



Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan karya akhir ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun penelitian. Oleh sebab itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan referensi bagi seluruh pihak yang membaca.

Jakarta, Agustus 2023

Penulis

Annabella Jesica Thu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

Table of Contents

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian.....	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	11
2. Teori Akuntansi Positif (Positive Accounting Theory).....	12



3.	Teori Sinyal	14
4. C	Manajemen Laba	15
5	Good Corporate Governance	23
6	Ukuran Perusahaan	26
7	Penelitian Terdahulu	27
C	Kerangka Pemikiran	32
D.	Hipotesis	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
A.	Objek Penelitian	37
B.	Desain Penelitian	37
C.	Variabel Penelitian	39
1	Variabel Dependen	40
2	Variabel Independen	43
D.	Teknik Pengumpulan Data	45
F.	Teknik Analisa Data	47
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
A.	Deskripsi Objek Penelitian	56
B.	Analisis Deskriptif	57
C.	Hasil Penelitian	58
1	Uji Kesamaan Koefisien (Uji Pooling)	58
2	Uji Asumsi Klasik	60
3	Analisis Regresi Linear Berganda	62
D.	Pembahasan	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	66
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	67
3. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba ..	68
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	69
BAB V	71
A. Simpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel	47
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Pooling	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Haptamila IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan Yang Terdaftar di BEI	1
Lampiran 2 : Data Perhitungan Variabel Penelitian Keseluruhan	1
Lampiran 3 : Daftar Perhitungan Sampel Penelitian	1
Lampiran 4 : Hasil Uji SPSS	1

- Haptamila IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.