



PERILAKU KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI PONDOK SANTRENDELİK PADA GENERASI MUDA KOTA SEMARANG

OLEH :

Nama : IKHWAN SYAEFULLOH

NIM : 68190534

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi**



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
Agustus 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

PERILAKU KOMUNIKASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI PONDOK SANTRENDELİK PADA GENERASI MUDA KOTA SEMARANG

Diajukan oleh

Nama : Ikhwan Syaefulloh

NIM : 68190534

Jakarta, November 2022 Disahkannya untuk sidang

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing,

Dr. Imam Nuraisy, MA (Comms)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
November, 2022

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Ikhwan Syaefulloh/ 68190534/ Perilaku Komunikasi Dakwah Melalui Melalui Media Sosial Dalam Pondok Santrendelik Sebagai proses Dakwah pada Generasi Muda Kota Semarang/ Dr. Imam Nuraryo, MA (Comms).

Santrendelik adalah lembaga dakwah yang berlokasi di Jalan Kalialang Lama, Kelurahan Sukorejo, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. Mengangkat semangat kekinian, Santrendelik menularkan virus tobat kepada anak muda dari berbagai golongan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik gambaran aktivitas dan perilaku komunikasi dakwah melalui media sosial dalam kegiatan penyampaian dakwah dan sosialisasi program di pondok Santrendelik kepada generasi muda.

Komunikasi media sosial adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinyu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri.

Pendekatan penelitian menggunakan kualitatif untuk mendeskripsikan, menganalisis, menginterpretasi, dan menemukan kesimpulan atas komunikasi massa yang dilakukan di pondok Santrendelik pada aktivitas dakwah dan sosialisasi program, serta desain penelitian yang dipilih adalah *Instrumental Case Study*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran aktivitas komunikasi dakwah melalui media sosial dalam kegiatan penyampaian dakwah dan sosialisasi program Pondok Santrendelik yaitu diantara pemanfaatan media sosial oleh Santrendelik adalah diadakannya medsos sebagai sarana dakwah sekaligus media informasi bagi para jamaah Santrendelik atau yang biasa disebut dengan Tobaters, serta poster-poster dakwah mampu memiliki pemikat tinggi. Karakteristik model komunikasi massa yang dilakukan oleh pondok Santrendelik dalam menyampaikan pesan dakwah dan sosialisasi program kepada generasi muda di Kota Semarang dengan cara kekinian yaitu media sosial, khususnya *instagram, facebook dan youtube*, dan selalu mengemas konteks dakwahnya dengan visual yang menarik, *out of the box* dan selalu disesuaikan dengan konteks kekinian.

Kata Kunci: Komunikasi Media Sosial, Proses Dakwah, Generasi Muda



ABSTRACT

Ikhwan Syaefulloh/ 68190534/ Da'wah Communication behavior Through Social Media in Pondok Santrendelik as a Da'wah process to the Young Generation of Semarang City/ Dr.

Imam Nuraryo, M.A..

Santrendelik is a da'wah institution located on Jalan Kalialang Lama, Sukorejo Village, Gunungpati District, Semarang City. Lifting the contemporary spirit, Santrendelik transmits the virus of repentance to young people from various groups. The purpose of this study was to determine the characteristics of the activities and behavior of da'wah communication through social media in the delivery of da'wah and program socialization at Pondok Santrendelik to the younger generation.

Social media communication is the technologically and institutionally based production and distribution of the most widely shared and continuous stream of messages in industrial societies.

The research approach uses qualitative to describe, analyze, interpret, and find conclusions about the mass communication that was carried out at Pondok Santrendelik on da'wah activities and program outreach, and the research design chosen was an Instrumental Case Study.

The results of the research show that the description of da'wah communication activities through social media in the activities of delivering da'wah and socialization of the Pondok Santrendelik program, namely among the uses of social media by Santrendelik is to use social media as a means of da'wah as well as information media for the Santrendelik congregation or what is commonly called Tobaters, as well as posters Da'wah posters can have high attractiveness. The characteristics of the mass communication model carried out by Pondok Santrendelik in conveying da'wah messages and program outreach to the younger generation in Semarang City in a contemporary way, namely social media, especially Instagram, Facebook and YouTube, and always packaging the context of the da'wah with attractive visuals, out of the box and always adapted to the current context.

Keywords: Social Media Communication, Da'wah Process, Young Generation



KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini yang berjudul “Perilaku Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial Dalam Pondok Santrendelik Sebagai proses Dakwah pada Generasi Muda Kota Semarang”.

Terima kasih kepada para pihak yang telah membantu tersusunya penelitian ini, antara lain:

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A sebagai Ketua Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sekaligus selaku dosen pembimbing 1 yang memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan dukungan bagi penulis.
2. Dr. Imam Nuraryo, M.A (Cooms) selaku Dekan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sekaligus selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan dukungan bagi penulis.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Orangtua-ku yang telah melahirkan dan membimbing peneliti hingga dewasa.
5. Istri dan anakku yang telah memberikan semangat, dukungan, pengorbanan, serta do’a setiap saat.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam penelitian ini.

Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak. Amin Yaa

Robbat Alamin.

Jakarta, 13 Agustus 2023

Penulis

 **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoretis	7
1. Pengertian Komunikasi	7
2. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	13
3. Pengertian Komunikasi Media Sosial	15
4. Jejaring Media Sosial	16
5. Tujuan Media Sosial.....	19
6. Manfaat Media Sosial.....	20
7. Berbagai Aplikasi Media Sosial	21
8. Pengertian Tindakan.....	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Jenis Data.....	28
D. Subjek, Objek (Sasaran), dan Lokasi Penelitian	28



E. Setting Penelitian.....	29
F. Data dan Sumber Data Penelitian.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data	30
H. Teknik Keabsahan Data.....	31
I. Teknik Analisis Data	32
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
1. Profil Singkat Sejarah Berdirinya Santrendelik.....	33
2. Struktur Organisasi Pengurus Yayasan Santrendelik	37
3. Visi, Misi, Dan Visi Seven Wisdom	43
B. Deskripsi Informan	44
C. Deskripsi Temuan	45
D. Pembahasan	52
BAB V : PENUTUP	
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang mendukung penelitian ini	24
Tabel 4.1 Pendiri Yayasan Santrendhelik.....	37
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Yayasan Santrendhelik	37
Tabel 4.3 Daftar Informan Penelitian	44
Tabel 4.4 Data Analisis Komunikasi Massa Perkembangan Media Sosial Milik Santrendelik	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman



Gambar 2.1

Alur Penelitian Model Komunikasi Dakwah melalui Media Sosial Dalam Pondok Santrendelik Sebagai Proses Dakwah Pada Generasi Muda Kota Semarang	26
---	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Izin Penelitian Dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta
Lampiran II	Surat Keterangan dari Pondok Santrendelik Kota Semarang
Lampiran III	Surat Pernyataan
Lampiran III	Pedoman Wawancara Dengan Informan
Lampiran IV	Hasil Wawancara Dengan Informan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.