



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muh. (2019). "Syarat Komunikasi Seni", dalam https://www.academia.edu/41284256/SYARAT_KOMUNIKASI_SENI.
- Djoko Purwanto, (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rita Suryani "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015 (Studi Social Media Marketing pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)," *Jurnal Komunikasi*, 8, no.2 (2014): 126.
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Michael Ch. Raintung "Pemasaran Online Produk Unggulan Kota Manado Melalui Media Sosial Online," *Jurnal Emba*, 7. 4 (2019): 5278.
- Milles, Matthew B & A. Michael Huberman, (1992), *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta: UI Press.
- Nur Inah, Ety. (2013). "Peranan Komunikasi dalam Pendidikan", *Jurnal Al-Ta'dib*, Vol. 6, Nomor 1. Januari-Juni.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*, Depok: Kencana.
- Oktavia, Fenny. (2016). "Upaya Komunikasi Intrapersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk", *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Volume 4, Nomor 1, 2016: 239-253.
- Piliang, Y.A. (2003). *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Stephanie Diamond, *The Visual Marketing Revolution*, terj. Dwi Shifa Intika Sari (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2015), 263-268.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Takari, Muhammad. (2017). “Menuju Polarisasi Ilmu Komunikasi untuk Kajian Seni Pertunjukan Melayu”, Dipresetnasikan dalam Seminar Dies Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara 2017, dalam https://www.researchgate.net/publication/319325482menuju_polarisasi_ilmu_komunikasi_untuk_kajian_seni_pertunjukan_melayu..

Yunus, Pangeran Paita. (2020). “Komunikasi Ekspresif Estetik Karya Seni”, Journal of Media Communication Science, Vol. 3, No. 2, hlm 70-77.