



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir ini, peneliti akan mengemukakan hasil akhir penelitian yang diperoleh setelah melakukan pengujian dan penelitian secara keseluruhan. Hasil-hasil temuan tersebut akan dijelaskan menjadi suatu ringkasan simpulan yang sederhana agar dapat dipahami dengan mudah.

Selain itu, dalam bab akhir ini, peneliti akan memberikan saran-saran yang berasal dari berbagai pemahaman, ide, dan batasan yang penulis peroleh saat melalui setiap tahap dan proses yang telah penulis alami selama melakukan penelitian ini. Saran ini merupakan acuan untuk peneliti berikutnya yang akan membahas topik terkait. Penulis mengharapkan agar setiap temuan dan saran penelitian ini akan bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan temuan dan saran penelitian ini di kemudian hari.

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya untuk menguji variabel profitabilitas, *leverage*, dan *free cash flow* terhadap manajemen laba maka disimpulkan hasil penelitian yang telah didapat adalah sebagai berikut:

- 1) Tidak terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap manajemen laba.
- 2) Terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh secara negatif terhadap manajemen laba.
- 3) Terdapat cukup bukti bahwa *free cash flow* berpengaruh secara positif terhadap manajemen laba.



## B. Saran

Berdasarkan hasil uji yang telah diteliti, maka diperoleh  $R^2$  sebesar 0,313 yang berarti variabel yang diteliti oleh penulis hanya berpengaruh sebesar 31,3% terhadap manajemen laba dan selebihnya sebesar 68,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini. Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan yang telah dijelaskan penulis sebelumnya, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih ada hal-hal yang tidak tercakup dalam penelitian ini dikarenakan adanya suatu keterbatasan dalam penelitian. Maka dari itu, peneliti ingin memberikan saran agar penelitian selanjutnya dapat dilaksanakan dengan lebih baik. Berikut ini beberapa saran kepada peneliti selanjutnya sebagai berikut:

- 1) Menggunakan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap manajemen laba seperti intensitas komite audit, *sales growth*, kepemilikan manajerial, dan lainnya
- 2) Menggunakan proksi pengukuran lain untuk manajemen laba seperti *Healy Model*, *De Angelo Model*, *Jones Model* dan lain sebagainya.
- 3) Penelitian selanjutnya menggunakan periode penelitian yang lebih panjang atau berbeda dan menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak serta menambahkan jenis sektor perusahaan yang akan diteliti.