

**PENGEMBANGAN BISNIS USAHA**  
**SHOWROOM “KAE MOTOR”**  
**DI JAKARTA UTARA**

**Oleh:**

**Nama : Calvin Indarto**

**NIM : 72190046**

**Pengembangan Bisnis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**  
**untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi Kewirausahaan**



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2023**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

## PENGESAHAN

### PENGEMBANGAN BISNIS USAHA

#### SHOWROOM “KAE MOTOR”

#### DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

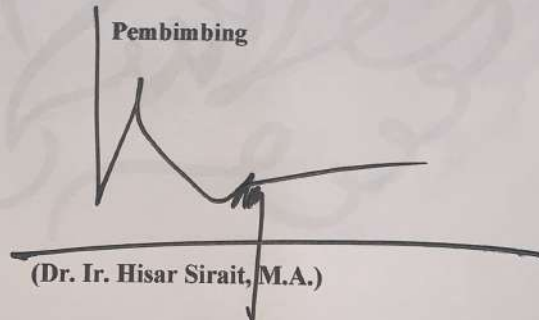
Nama : Calvin Indarto

NIM : 72190046

Jakarta, 31 Maret 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji dan syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulisan rencana bisnis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada Bapak/Ibu/Sdr:

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran dan penuh dengan segala bantuannya.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moral maupun materil selama ini selama menempuh Pendidikan di institute bisnis dan informatika Kwik Kian Gie hingga sampai business plan ini dibuat.



5. Seluruh teman-teman khususnya teman kuliah jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung dan membantu selama proses kuliah dan dalam menyelesaikan rencana bisnis.

6. Para Staf pengurus perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

7. Diri sendiri yang telah berjuang dan tetap semangat dalam menghadapi bimbingan Rencana Bisnis sehingga berhasil mendapatkan acc.

Dengan penuh kerendahan hati, penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, saya penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca baik sekarang maupun diwaktu yang akan datang. Sekian dan Terima kasih.

Jakarta, 31 Maret 2023

Kalvin Indarto



## ABSTRAK

Kalvin Indarto/ 72190046/ 2023/ Pengembangan Bisnis *Showroom* KAE MOTOR/  
Pembimbing: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

KAE MOTOR adalah mendirikan usaha perdagangan didalam bidang *Showroom* jual dan beli motor dengan nama perusahaan KAE MOTOR. Perusahaan direncanakan akan memasarkan dan menjual motor bekas. dimana akan dilakukannya penjualan maupun pembelian motor bekas di dalam usaha ini.

Usaha KAE MOTOR memiliki visi yaitu “Menjadi *Showroom* motor bekas yang memberikan pelayanan terbaik dan terpercaya bagi konsumen” serta rangkaian misi yang bantu merealisasikan pencapaian visi.

Dalam menjalankan usaha KAE MOTOR saat ini dioperasikan oleh tiga orang, diantaranya adalah manajer, staff marketing/sales dan staff *mechanic*. Maka akan merencanakan kedepannya penambahan staff.

Kebutuhan investasi awal KAE MOTOR adalah Rp. 109.150.000 untuk memulai usaha tersebut agar dapat mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, dan pemegangan uang kas untuk membeli kebutuhan motor bekas dan lainnya. Menurut hasil *payback period* usaha ini mampu mengembalikan modal dalam jangka waktu 1 tahun 6 bulan 3 hari. Menurut hasil dari *net present value*, usaha ini memiliki nilai positif yaitu Rp. 238.705.575. Menurut hasil *profitability index*, usaha ini memiliki nilai yang menguntungkan yaitu 3,06. Menurut hasil *break even point*, maka penjualan tahunan mampu melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel. Dari perhitungan kelayakan usaha KAE MOTOR layak untuk dijalankan

Kata kunci: KAE MOTOR, Pengembangan Bisnis, Otomotif, Motor bekas, Jual beli motor, motor matik.



## ABSTRACT

Kalvin Indarto/ 72190046/ 2023/ KAE MOTOR Showroom Business Development/ Advisor: Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

KAE MOTOR is to establish a trading business in the field of Showroom selling and buying motorbikes with the company name KAE MOTOR. The company plans to market and sell used motorbikes. where sales and purchases of used motorbikes will be carried out in this business.

KAE MOTOR's business has a vision, namely "To become a used motorbike showroom that provides the best and most trusted service for consumers" as well as a series of missions that help realize the achievement of the vision.

In running the business, KAE MOTOR is currently operated by three people, including managers, marketing/sales staff and mechanic staff. Then will plan to add staff in the future.

KAE MOTOR's initial investment requirement is Rp. 109,150,000 to start the business in order to be able to prepare various tools, equipment, and manage cash to buy used motorbikes and other needs. According to the results of the payback period, this business is able to return capital within 1 year 6 month 3 days. According to the results of the net present value, this business has a positive value of Rp. 238.705.575. According to the profitability index results, this business has a profitable value of 3,06.

According to the results of the break even point, the annual sales are able to exceed the total costs, namely fixed costs and variable costs. From the calculation of business feasibility KAE MOTOR is feasible to run

**Keywords:** KAE MOTOR, Business Development, Automotive, Used motorbikes, Buying and selling motorbikes, automatic motorbikes.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PENGESAHAN .....                                                                  | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                               | iii |
| ABSTRAK .....                                                                     | v   |
| ABSTRACT .....                                                                    | vi  |
| BAB I .....                                                                       | 1   |
| PENDAHULUAN.....                                                                  | 1   |
| A. Ide Bisnis .....                                                               | 1   |
| B. Gambaran Usaha.....                                                            | 1   |
| C. Besarnya Peluang Bisnis .....                                                  | 3   |
| D. Kebutuhan Dana .....                                                           | 4   |
| BAB II .....                                                                      | 5   |
| LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....                                                    | 5   |
| A. Data Perusahaan .....                                                          | 5   |
| B. Biodata Pemilik Usaha .....                                                    | 5   |
| C. Jenis dan Ukuran Usaha .....                                                   | 6   |
| BAB III .....                                                                     | 8   |
| ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....                                                | 8   |
| A. Trend dan Pertumbuhan Industri .....                                           | 8   |
| B. Analisis Pesaing.....                                                          | 9   |
| C. Analisis PESTEL.....                                                           | 10  |
| D. Model Lima Kekuatan Persaingan Model Porter .....                              | 14  |
| E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix</i> )..... | 17  |
| F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) .....                        | 21  |
| BAB IV .....                                                                      | 24  |
| ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....                                                 | 24  |
| A. Gambaran Pasar .....                                                           | 24  |
| B. Target Pasar Yang Dituju .....                                                 | 27  |
| C. Strategi Pasar .....                                                           | 28  |
| D. Strategi Promosi.....                                                          | 29  |
| BAB V .....                                                                       | 35  |
| RENCANA ORGANISASI DAN KEBUTUHAN OPRASIONAL.....                                  | 35  |
| A. Proses Operasi Produk.....                                                     | 35  |
| B. Nama Pemasok .....                                                             | 37  |

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| C. Deskripsi Rencana Operasi.....                                              | 37 |
| D. Rencana Alur Produk Atau Jasa .....                                         | 40 |
| E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan .....                | 41 |
| F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....                        | 42 |
| G. Layout Bangunan Tempat Usaha .....                                          | 43 |
| BAB VI .....                                                                   | 44 |
| RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....                               | 45 |
| A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....                                  | 45 |
| B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....                              | 46 |
| C. Uraian Kerja (Job Description), Spesifikasi Dan Kualifikasi Jabatan.....    | 47 |
| D. Struktur Organisasi Pada Perusahaan .....                                   | 50 |
| E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....                                     | 50 |
| BAB VII .....                                                                  | 53 |
| RENCANA KEUANGAN .....                                                         | 53 |
| A. Sumber dan Penggunaan Dana .....                                            | 53 |
| B. Biaya Pemasaran Tahunan.....                                                | 53 |
| C. Biaya Administrasi dan Umum .....                                           | 54 |
| D. Biaya Tenaga Kerja .....                                                    | 55 |
| E. Biaya Penyusutan Peralatan.....                                             | 55 |
| F. Biaya Utilitas (Listrik, Air) .....                                         | 56 |
| G. Biaya Peralatan, Perlengkapan, Dan Biaya Pembelian Motor .....              | 59 |
| H. Proyeksi Keuangan .....                                                     | 62 |
| I. Analisis Kelayakan Investasi.....                                           | 66 |
| J. Analisis Kelayakan Usaha, Menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP) ..... | 68 |
| BAB VIII .....                                                                 | 70 |
| ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....                                          | 70 |
| A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....                                    | 70 |
| B. Analisis Resiko Usaha .....                                                 | 71 |
| C. Antisipasi Resiko Usaha.....                                                | 72 |
| BAB IX .....                                                                   | 74 |
| RINGKASAN EKSEKUTIF .....                                                      | 74 |
| A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....                                               | 74 |
| B. Rekomendasi visibilitas usaha.....                                          | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                            | 79 |

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)****Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian****Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

|            |                                                                |    |
|------------|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Tujuan KAE MOTOR .....                                         | 4  |
| Tabel 1.2  | Kebutuhan Dana KAE MOTOR .....                                 | 5  |
| Tabel 2.1  | Kriteria UMKM di Indonesia .....                               | 7  |
| Tabel 3.1  | Analisis Pesaing KAE MOTOR .....                               | 10 |
| Tabel 3.2  | Bobot Faktor Kunci Sukses .....                                | 17 |
| Tabel 3.3  | Competitive Profile Matrix KAE MOTOR .....                     | 17 |
| Tabel 3.4  | Matriks SWOT KAE MOTOR .....                                   | 23 |
| Tabel 4.1  | Harga jual KAE MOTOR tahun 2023 .....                          | 25 |
| Tabel 4.2  | Ramalan penjualan KAE MOTOR pada tahun 2024 (Dalam Unit) ..... | 27 |
| Tabel 4.3  | Ramalan Anggaran Penjualan KAE MOTOR tahun 2024 .....          | 28 |
| Tabel 5.1  | Rencana operasi KAE MOTOR .....                                | 42 |
| Tabel 5.2  | Peralatan KAE MOTOR .....                                      | 45 |
| Tabel 6.1  | Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Pada KAE MOTOR .....            | 48 |
| Tabel 6.2  | Rincian gaji dan tunjangan karyawan KAE MOTOR Tahun 2024 ..... | 54 |
| Tabel 7.1  | Kebutuhan Dana KAE MOTOR .....                                 | 55 |
| Tabel 7.2  | Biaya Pemasaran Tahunan KAE MOTOR .....                        | 56 |
| Tabel 7.3  | Biaya Administrasi dan Umum KAE MOTOR dalam 5 tahun .....      | 57 |
| Tabel 7.4  | Biaya Tenaga Kerja KAE MOTOR dalam tahun 2024-2028 .....       | 57 |
| Tabel 7.5  | Daftar Peralatan KAE MOTOR .....                               | 58 |
| Tabel 7.6  | Biaya Penyusutan Peralatan .....                               | 58 |
| Tabel 7.7  | Biaya Listrik KAE MOTOR Tahun 2024 .....                       | 59 |
| Tabel 7.8  | Rincian Biaya Listrik KAE MOTOR dalam 5 Tahun .....            | 59 |
| Tabel 7.9  | Rincian Biaya Air KAE MOTOR Dalam 5 Tahun .....                | 60 |
| Tabel 7.10 | Biaya Peralatan KAE MOTOR Tahun 2024 .....                     | 61 |
| Tabel 7.11 | Biaya Perlengkapan KAE MOTOR pada tahun 2024 .....             | 62 |
| Tabel 7.12 | Biaya Perlengkapan KAE MOTOR dalam 5 tahun .....               | 62 |
| Tabel 7.13 | Biaya Pembelian Motor KAE MOTOR pada tahun 2024 .....          | 63 |
| Tabel 7.14 | Proyeksi Laba Rugi KAE MOTOR .....                             | 64 |
| Tabel 7.15 | Laporan Arus Kas KAE MOTOR .....                               | 65 |
| Tabel 7.16 | Proyeksi Neraca KAE MOTOR .....                                | 66 |
| Tabel 7.17 | Payback Period KAE MOTOR .....                                 | 67 |
| Tabel 7.18 | Net Present Value KAE MOTOR .....                              | 69 |
| Tabel 7.19 | Analisis Break Even Point KAE MOTOR .....                      | 70 |

|            |                                           |    |
|------------|-------------------------------------------|----|
| Tabel 7.19 | Analisis Break Even Point KAE MOTOR ..... | 70 |
| Tabel 9.1  | Rekomendasi visibilitas usaha.....        | 80 |



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(Kwik Kian Gie) Institut Teknologi Sepuluh Nopember

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**