



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Perencanaan bisnis ini di latar belakang oleh hobi akan kendaraan/otomotif, dan menyadari tingginya tingkat kebutuhan kendaraan yaitu berupa motor khususnya di daerah Jakarta.

Alasan yang lainnya, dikarenakan juga konsumen tidak ingin menunggu motor baru terlalu lama. Karena terkadang di dalam pemesanan motor baru, baik model yang baru saja di tulis atau dengan peminatan yang tinggi di dalam penjualannya membuat motor tersebut *indent* (menunggu barang). Sehingga banyak calon pembeli yang terkadang tidak sabar menunggu masa *indent* tersebut, sehingga terkadang pembeli lebih memilih mencari *alternative* lain dengan membeli motor bekas yang dapat langsung di gunakan. Hal ini biasanya berlaku ketika 2 kapasitas produksi atau *quota* import suatu jenis motor tidak lagi sesuai dengan banyaknya permintaan pasar. Dalam contoh pada motor yang baru-baru ini *indent* dengan minat pembeli yang tinggi namun *indent* nya pun memerlukan waktu lama adalah sebagai berikut, Honda CRF 150L, PCX 155, Scoopy, Sonic 150R, Yamaha AEROX 155, Yamaha NMAX 155, Yamaha Fazio 125 dan lainnya.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Berencana untuk mendirikan usaha perdagangan didalam bidang *Showroom* jual dan beli motor dengan nama perusahaan KAE MOTOR. Perusahaan direncanakan akan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

memasarkan dan menjual motor bekas. dimana akan dilakukannya penjualan maupun pembelian motor bekas di dalam usaha ini.

2. Visi dan Misi

Visi merupakan suatu pernyataan yang harus dirumuskan secara singkat serta berisikan tantangan yang nyata dapat dicapai oleh perusahaan. Pernyataan visi merupakan tentang apa yang ingin dicapai.

Visi dari *Showroom* KAE MOTOR tahun 2028 “Menjadi *Showroom* motor bekas yang memberikan pelayanan terbaik dan terpercaya bagi konsumen”.

Misi dari *Showroom* KAE MOTOR adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pelayanan yang terbaik setelah *after sales*.
- b. Menyediakan *stock* motor bekas yang berkualitas.
- c. Memberikan harga jual yang terbaik.

Gambar 1.1

Logo KAE MOTOR



Sumber: KAE MOTOR

Logo KAE MOTOR di atas merupakan logo yang sangat sederhana yang dirancang oleh KAE MOTOR agar mudah diingat oleh pelanggan. Arti dari mahkota adalah melambangkan kebijaksanaan dan arti dari K.A.E adalah singkatan dari 3 nama orang yaitu Calvin, Anthony, Eisen. Perpaduan warna Kuning dan hijau memberikan kesan eksklusif dan mewah mengartikan





bahwa motor bekas yang dijual oleh KAE MOTOR adalah motor dengan kondisi yang baik juga memiliki kualitas yang bahkan tidak beda dengan motor baru.

3. Tujuan

Berikut ini akan dijelaskan tujuan dari *Showroom* KAE MOTOR dalam beberapa waktu kedepan yang di bagi menjadi 3 bagian yaitu:

Tabel 1.1
Tujuan KAE MOTOR

Jangka Waktu	Waktu	Tujuan
Jangka Pendek	1-3 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pelayanan yang terbaik dan terpercaya bagi konsumen. 2. Menyediakan <i>stock</i> motor bekas yang berkualitas. 3. Memberikan harga yang terbaik.
Jangka Menengah	3-5 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendapatkan keuntungan sebesar 10% dari penjualan. 2. Mencapai BEP. 3. Memasarkan produk di seluruh Jabodetabek
Jangka Panjang	5-10 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendapatkan keuntungan sebesar 15% dari penjualan. 2. Memasarkan produk di seluruh pulau Jawa.

Sumber: KAE MOTOR

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang usaha merupakan kesempatan yang tepat yang seharusnya dimanfaatkan bagi seorang wirausaha maupun calon wirausaha untuk meraup keuntungan. Tanpa kerja keras dan keberanian untuk mengambil resiko maka peluang yang ada hanya akan menjadi peluang yang terus menerus melayang tanpa menghasilkan apapun. Saat ini usaha untuk membuka *Showroom* motor bekas kian meningkat. Penulis dapat menemukan banyak *Showroom* dan penjualan motor bekas secara online. Bagi penulis saat ini adalah saat yang tepat untuk membuka usaha *Showroom* motor bekas seiring dengan meningkat nya permintaan terhadap motor bekas.



D. Kebutuhan Dana

Ⓒ Dana atau modal investasi diperlukan untuk merealisasikan sebuah rencana bisnis. Dana tersebut diklasifikasikan atas dasar aktiva tetap berwujud seperti tanah, bangunan, peralatan, dan lain sebagainya, aktiva tetap tidak berwujud seperti hak paten, lisensi, biaya pendirian, dan selain aktiva berwujud dan tidak berwujud dana kebutuhan juga termasuk di dalamnya adalah Kebutuhan dana awal yang di butuhkan oleh *Showroom* “KAE MOTOR” adalah sebesar Rp 109.150.000. dengan rincian untuk dana awal membeli *stock* motor bekas sebesar Rp 100.800.000, kas awal sebesar Rp 5.000.000, peralatan sebesar Rp 2.745.000, perlengkapan Rp 605.000 berikut adalah tabel keperluan awal untuk pendirian usaha “KAE MOTOR” adalah sebagai berikut di tampilkan dalam tabel 1.2 dibawah ini.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana KAE MOTOR

Keterangan	Total/ruipah
Kas awal	5.000.000
Pembelian <i>stock</i> motor bekas	100.800.000
Peralatan <i>Showroom</i>	2.745.000
Perlengkapan <i>Showroom</i>	605.000
Total kebutuhan yang diperlukan	109.150.000

Sumber: KAE MOTOR

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.