



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods*. United States: MC Graw Hill Education.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing 18e*. United Kingdom: Pearson education.
- Sekaran, U., & Roger Bougie. (2021). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- JR, J. H., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (2011). *Multivariate Data Aalysis Fifth Edition*. United States: Prentice-Hall, Inc.
- Ghozali, M. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priyanto, D. (2009). *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

### Jurnal

- Aulia, A. A. R. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Uniqlo Online Store)*. Jakarta: Ibii Kwik Kian Gie.
- Nyarmian, & Tri Astuti, S. R. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Imange Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Interveining. *Diponegoro Journal Of Management*, 2.
- Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 14.
- Kusuma, W., & Marlena, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1175.



Kurniawan, R. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1481.

Jahroni, Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10235.

Dyanthika P, A. R., & Kurnianingsih, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 85.

Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 486.

Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 138.

Madeleine, G. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Jasa Kurir JNE Kelapa Gading*. Jakarta: Ibii Kwik Kian Gie.

Marcellino, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Traveloka di Jakarta*. Jakarta: Ibii Kwik Kian Gie.

Juliana, Pamezwary, A., Tanzil, S. T., Angelina, V., & Wahyuhadi, W. W. (2021). Analisis Kualitas Layanan dan Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's Selama COVID-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 279.

Walujo, D. A., Koesdijati, T., & Utomo, Y. (2020). *PENGENDALIAN KUALITAS*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Wisnu, D., & Permana, G. I. (2022). *DAMPAK PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI*. Malang: Pustaka Peradaban.

Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hatmanti, L. T. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains*, 173.

## Website

Harefa, P. E. (2022, 9 30). Allianz Merek Asuransi Paling Direkomendasikan Masyarakat. Dikutip dari investor.id: <https://investor.id/finance/308542/allianz-merek-asuransi-paling-direkomendasikan-masyarakat>

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
a. Penyalinan sebagian atau seluruhnya tanpa izin untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maesaroh. (2023). *Wow! Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Meroket 48% Sejak Covid*. Jakarta: CNBC Indonesia.

AIA Financial. (2022, 8 10). *AIA Financial*. Diambil dari AIA Kembali Dinobatkan Sebagai Perusahaan MDRT Nomor Satu Di Dunia, Rekor Delapan Tahun BERTURUT-TURUT: <https://www.aia-financial.co.id/id/about-aia/info-media/press-releases/2022/AIA-Kembali-Dinobatkan-Sebagai-Perusahaan-MDRT-no1-di-Dunia.html>

Amelia. (2017). *Dirut Allianz Jadi Tersangka, Polisi: Asuransi Minta Rekam Medis*. Jakarta: detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-3660117/dirut-allianz-jadi-tersangka-polisi-asuransi-minta-rekam-medis>

Anam, K. (2022, 4 28). *CNBC INDONESIA*. Diambil kembali dari Jadi yang Terbesar, Total Aset Prudential Tembus Rp 72 T: <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220428125923-72-335724/jadi-yang-terbesar-total-aset-prudential-tembus-rp-72-t>

BBC News Indonesia. (2023, 3 20). *Tindakan nakes 'bedakan pasien BPJS' dikecam publik, 'sangat tidak pantas' - Pegiat: 'Itu bentuk kecurangan dan paling banyak terjadi di rumah sakit'*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cn06g268n6vo>

Indonesia, A. (2022, 6 29). *Allianz Indonesia*. Dikutip dari Allianz Indonesia Pertahankan Pertumbuhan Bisnis dan Terus Berkomitmen Lindungi Lebih Banyak Masyarakat Indonesia.

infobanknews.com. (2023, 2 23). *AllianzCare Hattrick Sabet Contact Center Service Excellence Award*. Dikutip dari infobanknews.com: <https://infobanknews.com/untuk-ketiga-kalinya-allianzcare-sabet-contact-center-service-excellence-award/>

Kompas. (2022). *K Taja*. Dikutip [https://www.kompas.id/baca/adv\\_post/739-juta-penduduk-indonesia-sudah-terlindungi-asuransi-jiwa](https://www.kompas.id/baca/adv_post/739-juta-penduduk-indonesia-sudah-terlindungi-asuransi-jiwa)

Kompas.com. (2023, 2 15). *Daftar Kasus Asuransi Gagal Bayar dengan Nilai Fantastis di Indonesia*. Dikutip dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/02/15/203600326/daftar-kasus-asuransi-gagal-bayar-dengan-nilai-fantastis-di-indonesia?page=all>

Meilanova, Denis Riantiza;. (2022, 5 23). *Financial Bisnis.com*. Aset Manulife Indonesia Tembus Rp104 Triliun.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.