



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh *sales promotion* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Jakarta, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu:

1. *Sales promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Jakarta.
2. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Jakarta.

B. Saran

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh *sales promotion* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Jakarta, maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Perusahaan

Electronic word of mouth terbukti memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue Ice Cream & Tea, tentu hal ini dapat menjadi perhatian bagi Mixue Ice Cream & Tea untuk mempertahankan atau terus mengembangkan *electronic word of mouth* sebagai media promosi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Peneliti selanjutnya

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Waktu dan keterbatasan penulis dalam menjalankan penelitian ini jauh dari kata sempurna, sehingga disarankan peneliti selanjutnya dapat memiliki waktu yang cukup dan dapat menambah variabel bebas lain seperti citra merek, rasa, pengaruh iklan, persepsi harga, dan variabel lainnya. Tidak hanya itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk melihat dari berbagai sumber yang terpercaya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik dan akurat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.