



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Vol. 17e). Pearson Education Inc.
- Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019), *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Herlina, V. (2019), *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Naida Fadilah Lestari (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Zulki Zulkifli Noor, (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish.
- Masayu, R. & Rafiq, F. (2021). *Metode Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Berni M dan Ramadhan, M. B. (2018). *Pelaksanaan bauran promosi pada produk beras untuk meningkatkan omzet penjualan*, JMTT. Vol.11, No.3. Diakses 11 April 2023, <https://ejournal.unair.ac.id/JMTT/article/view/9962>.
- Ivan, S., & Wahyudi, A. (2018). *Pengaruh E-Wom (Electronic-Word-Of-Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Di Agoda.Com*. Jurnal Management Perhotelan. 3.
- Faza, M. A. (2018). Skripsi. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek (Studi pada Smartphone Xiaomi di Kota Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.



Arif, M. E. (2019). Jurnal. *The Influence of Electronic Word of Mouth (EWOM), Brand Image, and Price on Re-purchase Intention of Airline Customers*. Dipetik April 12, 2023, dari <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1377>.

Susanti (2019). *Faktor-Faktor Determinan Keputusan Pembelian secara Online Produk Fashion melalui Media Sosial di Kota Ambon*. Jurnal Maneksi Vol. 8 No. 2, Desember 2019.

Diana P., Nadya N. K. M., (2019), *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Bigsize (studi Kasus Online Shop Bigissimo.id)*, Open Library Publications Telkomuniversity ,Vol.6, No. 3.

Alfutuhi, A. U. (2020). Skripsi. *Pengaruh Brand Equity, Celebrity Endorser, dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi pada Konsumen Sepatu Bata di Kabupaten Kendal)*. Universitas Negeri Semarang.

Mulyana, M., (2020), *Analisis Pengaruh Public Relation dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks di Kota Bogor*, Jurnal Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/327>.

Gautama, S. (2020). Skripsi. *Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Preferensi Merek Pengguna Go Food di Wilayah Jakarta Utara*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Ernawati, R. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta*. Dipetik April 13, 2023, *Busines Management Analysis Journal*.

Cahyani, W. Sulistyowati, R., (2021), *Pengaruh Sales Promotion dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Melalui Aplikasi TIX ID (Studi pada Pengguna Aplikasi TIX ID di Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 9 No. 1.

Chrishada, S. (2022). Jurnal. *Pengaruh Electronic Word of Mouth di Instagram dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla*, Institut Bisnis dan Informatika KwikKianGie.

Budiman, A. Erdiansyah, R., (2022), *Pengaruh Word of Mouth dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Produk CV. Anugrah Kencana Makmur)*, Journal UNTAR. Vol.6, No.1.

Maulana, A. P. A., (2022), *Pengaruh promosi penjualan, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada konsumen tokopedia (Studi kasus wilayah Pulogadung)*. STIE Indoneisa (STEI) Jakarta.

Alviansyah, V. D., Lestari, B., (2022), *Pengaruh Sales Promotion dan E-wom Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopeefood (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)*, <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/626>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Romadhoningrum, G. R., (2022), *Pengaruh Atribut Produk, Promosi Penjualan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi oleh Preferensi dan Minat Beli Konsumen*. Diponegoro, Journal of Management, Vol. 11 No. 3.

Website

Cindy Mutia Annur. 2022. *Mixue Punya Gerai Terbanyak ke-5 di Dunia, Burger King Kalah*. Databooks.katadata.co.id, diakses Februari 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/29/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>

Sarnita Sadya. 2023. *Penjualan Es Krim di Indonesia Capai US\$425 Juta pada 2021*. Data Indonesia.id, diakses Februari 2023, <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/penjualan-es-krim-di-indonesia-capai-us425-juta-pada-2021>

Ratih Ika Wijayanti. 2023. *Berapa Jumlah Gerai Mixue di Indonesia? Franchise Es Krim yang Kini Menjamur*. IDXChannel, diakses Februari 2023, <https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur>

Redaksi Nasional. 2023. *Prof Hartini Ungkap Strategi Marketing Mixue, Ternyata Begini*.

Wahananews.co, diakses Februari 2023, https://wahananews.co/nasional/prof-hartini-strategi-marketing-mixue-ternyata-begini-x1w7FwJvvn/1#post_wahana

Giladiskon.com, diakses April 2023, <https://www.giladiskon.com/merchant/Mixue>

Kolom komentar @Mixueindonesia, diakses 6 April 2023

Id.Quora.com, diakses 6 April 2023, <https://id.quora.com/Apakah-rasa-eskrim-minuman-Mixue-memang-luar-biasa>

<https://www.gramedia.com/literasi/desain-penelitian/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.