**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar 10 *E-Commerce* ……...………………………..…..…………….…......2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .………………………………..…………….………...20

Tabel 3.1 Indikator Citra Merek Terhadap Tokopedia.*……*……………..……….…….28

Tabel 3.2 Indikator Kualitas Layanan Terhadap Tokopedia*.*……..…………….…...….28

Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian Terhadap Tokopedia*….*.…..…………….....29

Tabel 3.4 Skala Likert……………………………………………..………….…….…..31

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....*.*………..………..............….………..…..44

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan……..……...………….............……....45

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian……..…………………..................46

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek….………..….….…...............…………....47

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Layanan*..*……................………………….....48

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.................……..………….…....48

Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin……..……………….………..49

Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Usia………………..………...………..…….50

Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Domisili.…..……………….………………..50

Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja *Online*/Bulan.………..51

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.......……….………………...52

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan*…*………………....…...53

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian..…..…….…...........55

Tabel 4.14 Uji Normalitas………………………………………..……………...……….57

Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas…………………………………………………….…...58

Tabel 4.16 Uji Keberartian Model (Uji F) ……………….………………………..…….59

Tabel 4.18 Uji Signifikan Koefisien (Uji t) …………………………………….……….59

Tabel 4.19 Uji Koefisien Determinasi ($R^{2}$)………………...……………………...…….60