



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Indonesia merupakan negara yang sangat terkenal dengan kekayaan alam dan berbagai jenis produk rempah – rempah alaminya. Selama bertahun – tahun manusia telah mengkonsumsi dan menggunakan bahan – bahan alami untuk menyembuhkan penyakit atau menjaga kesehatan tubuh. Bahan – bahan tersebut umumnya berasal dari berbagai jenis tumbuhan dengan manfaat yang telah diwariskan dari generasi ke generasi. Salah satu produk olahan tumbuhan yang terkenal adalah minuman rempah yang sudah menjadi bagian dari kebudayaan masyarakat di berbagai belahan dunia, seperti di negara Indonesia, Cina, India, dan berbagai negara dari Timur Tengah lainnya. Di Indonesia, minuman berbahan dasar rempah banyak ditemukan di berbagai warung – warung tradisional, pasar, atau toko – toko kesehatan di berbagai daerah. Bahan – bahan yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia untuk membuat minuman rempah tradisional, seperti : daun, akar, bunga, dan buah – buahan yang diolah secara tradisional.

Minuman berbahan rempah telah dipercaya memiliki berbagai manfaat untuk kesehatan tubuh manusia, seperti meningkatkan sistem kekebalan tubuh, meningkatkan daya tahan tubuh, membantu pencernaan, meredakan stres, dan masih banyak lagi. Selain itu, minuman rempah juga dianggap lebih aman dan tidak memiliki efek samping yang berbahaya jika dikonsumsi dengan benar. Dalam beberapa tahun terakhir, minuman rempah semakin populer di kalangan masyarakat, terutama karena semakin meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dan gaya hidup sehat. Menurut data survei yang dilakukan oleh BukaReview pada laman Liputan6.com, menunjukkan terhadap 201 orang responden



yang terdiri dari generasi milenial dan gen z yang memperlihatkan peningkatan intensitas kegiatan memasak sendiri yang diakui oleh 62,7% responden untuk menjaga kesehatan.

Di Indonesia, pandangan masyarakat terhadap manfaat minuman rempah memiliki tren yang baik dan positif. Menurut data yang dilansir dari laman Statista.com, menyatakan bahwa volume rata – rata konsumsi teh di Indonesia diperkirakan akan mencapai 0,39 kg pada tahun 2023. Selain itu, pendapatan pasar di bidang teh dapat mencapai €2,06 miliar pada tahun 2023 dan diperkirakan akan memiliki tingkat pertumbuhan per tahun sebesar 5,39% pada tahun 2023 – 2028. Namun, masih banyak masyarakat di Indonesia yang cenderung lebih menyukai minuman modern yang dianggap lebih enak karena memiliki cita rasa yang manis. Selain itu, lokasi yang sulit dijumpai dan pemasaran yang kurang menarik juga mempengaruhi minat masyarakat untuk membeli minuman rempah untuk menjaga kesehatan.

Sebagai upaya dalam menjaga dan membantu kesehatan masyarakat, Penulis ingin mendirikan usaha minuman rempah dengan menggunakan bahan rempah yang disajikan dengan cara yang lebih modern dan lokasi yang lebih mudah untuk ditemukan. Selain itu, berbagai menu kue tradisional khas Indonesia juga tersedia untuk menemani sajian minuman teh rempah yang ada. Dengan adanya kue tradisional khas nusantara akan memberikan pengalaman berbeda untuk masyarakat dalam mengonsumsi minuman teh di Indonesia. Penulis akan mendirikan usaha minuman dengan produk utama yang berbahan dasar teh dengan rempah disetiap penyajiannya. Usaha minuman ini akan dibuat dengan nama Teh Rempah, yang akan berlokasi di dalam Mall Artha Gading dengan alamat di Jl. Artha Gading Selatan. No.1, Kelapa Gading Barat, Kecamatan. Kelapa Gading, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240. Pendirian usaha ini juga dilakukan Penulis sebagai salah satu upaya untuk memperkenalkan minuman rempah dan kue – kue tradisional khas Indonesia yang menghasilkan perpaduan yang unik dan harga yang lebih terjangkau.



Dalam melakukan pemasaran, Teh Rempah memasarkan berbagai produk minuman rempah dan kue tradisional dengan menggunakan platform media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan Facebook untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk kepada calon pelanggan. Selain itu, Teh Rempah juga memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada di Indonesia. Hal itu dilakukan dengan melakukan penjualan pada aplikasi Gojek dan Grab yang memiliki layanan untuk mengantarkan makanan dan minuman yang ada pada fitur Go-food dan Grab food. Sehingga dengan adanya teknologi tersebut, penjualan produk dapat meningkat dan dapat memudahkan pelanggan yang ingin memesan minuman rempah dan kue tradisional dari tempat yang jauh.

B. Gambaran Usaha

Teh Rempah merupakan usaha kedai teh yang menyajikan berbagai minuman tradisional yang terbuat dari rempah – rempah alami dan kue tradisional yang khas dari Indonesia. Teh Rempah memiliki konsep yang dapat memberikan kenyamanan untuk duduk santai dengan minuman teh rempah dan kue tradisional. Cita rasa teh rempah yang kuat dan kue tradisional khas Indonesia yang manis dapat memberikan rasa yang seimbang saat dikonsumsi secara bersamaan.

Latar tempat dan suasana dari Teh Rempah akan mengusung tempat tema alam yang dapat memberikan suasana asri yang segar. Konsep tersebut dinilai oleh Penulis dapat memberikan suasana yang menenangkan pikiran saat mengkonsumsi teh dan kue di pagi atau siang hari. Sedangkan pada fasilitas, Teh Rempah akan menyediakan tempat duduk yang dapat menampung sebanyak 10 orang pelanggan pada bagian dalam kedai. Pemilihan usaha ini diciptakan oleh Penulis untuk setiap masyarakat di setiap kalangan yang ingin



mengonsumsi teh rempah dan kue tradisional dengan konsep yang baru dan suasana yang berbeda. Berikut ini merupakan gambaran usaha yang dimiliki oleh Teh Rempah :

1. Bidang Usaha

Bidang usaha dari Teh Rempah merupakan usaha yang termasuk dalam bidang minuman dan makanan. Teh Rempah menawarkan berbagai produk minuman berbahan dasar rempah – rempah dan kue tradisional khas Indonesia. Produk – produk yang ditawarkan oleh Teh Rempah, seperti Original Teh Rempah, Ginger Lemon Tea, Roselle Tea, dan kue tradisional yang disediakan seperti Kue Soes, dan Singkong. Produk – produk teh rempah dan kue tradisional yang disediakan oleh Teh Rempah, merupakan produk yang diracik dan dibuat sendiri dengan bahan baku yang dipesan melalui *supplier* yang ada di Indonesia.

2. Visi Perusahaan

Visi menurut David dan David (2017 : 158), “ *A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Pernyataan visi harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti "kita ingin menjadi seperti apa?", menurut pernyataan tersebut. Pernyataan visi yang jelas akan menjadi dasar yang kuat untuk membuat pernyataan misi yang komprehensif.. Berikut ini adalah Visi dari Teh Rempah yaitu “Untuk membuat Teh Rempah menjadi merek penyedia minuman teh rempah dan kue tradisional yang terdepan di Indonesia dan menjadi perusahaan nasional yang mengutamakan produk minuman kesehatan bagi masyarakat di Indonesia”.

3. Misi Perusahaan

Misi menurut David dan David (2017 : 160), “*The Mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our*



business?”. *A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies*”. Menurut pernyataan tersebut, Pernyataan Misi adalah pernyataan tentang "alasan keberadaan" organisasi. Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi secara efektif. Pernyataan ini menjawab pertanyaan penting "apa bisnis kita?". Berikut ini adalah Misi dari Teh Rempah yaitu :

Rempah yaitu :

- a. Menyediakan produk Teh Rempah dengan fasilitas yang nyaman dan berkualitas.
- b. Mengembangkan sistem dan sumber daya manusia yang terlatih secara baik.
- c. Menyajikan berbagai jenis minuman teh rempah dengan rasa dan penyajian yang baik.
- d. Menyajikan teh rempah dengan cita rasa yang disukai oleh masyarakat Indonesia.
- e. Memberikan pelayanan yang profesional dan terbaik untuk para konsumen yang datang.

4. Tujuan Jangka Panjang dan Pendek

Memiliki rancangan dan tujuan yang jelas merupakan suatu hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan untuk membantu dan meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan yang telah dirumuskan dapat digunakan sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan menumbuhkan semangat motivasi dalam mewujudkan impian usaha yang terdapat pada perusahaan. Dalam hal ini, Teh Rempah telah menetapkan tujuan jangka panjang dan jangka pendek yang akan berperan penting sebagai landasan dasar dalam mengarahkan berbagai kegiatan usaha yang akan dijalankan. Dengan adanya tujuan, maka perusahaan dapat memiliki peluang yang lebih besar untuk dapat mempertahankan dan menjaga keutuhan perusahaan untuk beroperasi dalam periode waktu yang lebih lama.



Berikut ini merupakan tujuan jangka panjang yang dimiliki oleh Teh Rempah :

- C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Memperluas jaringan pasar dengan melakukan ekspansi usaha Teh Rempah di berbagai kota di Indonesia.
 - Berinovasi dan menyajikan cita rasa teh yang sesuai dengan selera dan tren yang ada di Indonesia.
 - Menjalin berbagai hubungan kerja sama dengan berbagai usaha dan *brand* terkenal untuk meningkatkan kualitas usaha dan citra merek Teh Rempah.
 - Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang berkerja di Teh Rempah dan membuka lapangan pekerjaan yang lebih luas untuk masyarakat.

Kemudian, Teh Rempah juga memiliki tujuan jangka pendek yaitu :

- Memberikan pelayanan terbaik dengan meningkatkan kualitas dan menjaga kepuasan untuk setiap pelanggan Teh Rempah.
- Membangun brand dan citra Teh Rempah yang baik dan mudah kenali oleh pelanggan.
- Memperkenalkan konsep cita rasa dan tempat yang unik untuk menarik minat pelanggan untuk datang mengunjungi Teh Rempah.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Melihat dan mengetahui besarnya peluang usaha, merupakan kesempatan yang penting untuk membantu menjaga keberlangsungan sebuah usahan. Peluang usaha yang baik dapat membantu setiap pelaku usaha dalam mengembangkan dan memaksimalkan potensi usaha yang dijalankan. Di Indonesia, mayoritas penduduk di Indonesia memiliki tingkat ketertarikan yang tinggi terhadap minuman teh rempah. Selain itu, keadaan lingkungan yang

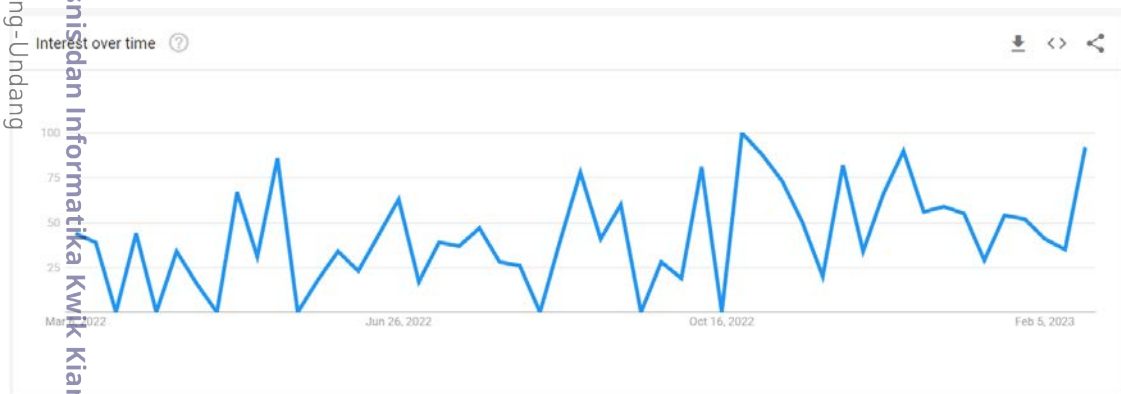


akhir – akhir ini tidak menentu dan keadaan pandemi yang baru berakhir, membuat masyarakat di Indonesia menjadi lebih peduli untuk menjaga kesehatan tubuh.

Berikut ini adalah grafik popularitas dan ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap minuman teh rempah :

Gambar 1.1

Grafik Popularitas Peminat Minuman Teh Rempah di DKI Jakarta per Maret 2022 – Maret 2023



Sumber : Google Trends

Dari grafik popularitas diatas, dapat disimpulkan bahwa tren minuman teh rempah di Jakarta memiliki angka popularitas yang baik. Dalam 12 bulan terakhir angka ketertarikan untuk minuman rempah menyentuh nilai 100 pada tanggal 23 – 29 Oktober 2022. Tingginya angka ketertarikan ini dapat disebabkan oleh kebutuhan dan mafaat baik yang diberikan oleh teh rempah. Adanya berbagai kandungan rempah yang ada di dalam minuman teh rempah dapat membantu menjaga daya tahan tubuh dan membuat tubuh tidak mudah lelah, Hal ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat untuk menjaga kesehatan di tengah kesibukan dan aktivitas kerja yang dijalani. Selain itu, aroma teh rempah yang hangat juga dapat memberi sensasi relaksasi yang dapat membantu menenangkan tubuh dan pikiran setelah aktivitas dan



pekerjaan yang padat. Sehingga dengan adanya Teh Rempah dapat memberikan manfaat serta kesehatan bagi masyarakat.

D. Kebutuhan Dana

Untuk membangun bisnis Teh Rempah, Penulis perlu mempersiapkan modal dan dana yang sesuai dengan kebutuhan usaha yang ingin dilakukan. Dengan adanya dana, usaha yang ingin dijalankan akan dapat direalisasikan dan dapat diwujudkan. Sehingga berikut ini adalah rencana kebutuhan dana untuk menjalankan usaha Teh Rempah :

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Dana Awal Tahun 2024 (dalam Rupiah)

Keterangan	Jumlah
Kas	Rp 5.000.000
Peralatan	Rp 10.282.800
Perlengkapan	Rp 12.474.960
Bahan Baku (per bulan)	Rp 890.730
Biaya Pemasaran	Rp 51.000.000
Biaya Sewa Gedung/Bangunan	Rp 50.000.000
Total Biaya	Rp 118.213.110

Sumber : Teh Rempah

Dalam memperoleh dana yang dibutuhkan, Teh Rempah akan menggunakan modal usaha yang berasal dari dana milik pribadi dengan jumlah sebesar Rp 118.213.110 untuk membangun usaha Teh Rempah.