



**PENGARUH INDIKATOR *REWARD* TERHADAP KINERJA
PADA KARYAWAN TOKO *ONLINE* PALEM STORE**

Oleh:

Nama : Oktaviani

NIM : 28199131

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Sumber Daya Manusia



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH INDIKATOR *REWARD* TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN TOKO *ONLINE PALEM STORE*

Diajukan Oleh:

Nama : Oktaviani

NIM : 28199131

Jakarta, 25 Oktober 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Kristin Handayani, S.Si., M.M)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



ABSTRAK

Oktaviani / 28199131/ 2023 / Pengaruh Indikator Reward Terhadap Kinerja Pada Karyawan Toko Online Palem Store / Pembimbing : Kristin Handayani, S.Si., M.M

Toko Palem Store adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan *online* atau biasa disebut *marketplace*. Salah satu masalah yang berulang kali diamati oleh peneliti terkait dengan kinerja karyawan, adalah rendahnya kinerja karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya sebagai penggerak toko *online*. Salah satu cara terbaik untuk meningkatkan kinerja admin adalah dengan memberikan *reward* kepada admin agar dapat memotivasi sehingga admin lebih meingkatkan lagi kinerjanya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *reward* dan teori kinerja karyawan. Terdapat lima indikator *reward* yaitu upah, gaji, tunjangan, *reward* interpersonal dan promosi. Terdapat lima indikator kinerja karyawan yaitu kualitas kerja, kuantitas kerja, ketepatan waktu, tanggung jawab dan kemandirian.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan mengumpulkan data melalui kuesioner dengan menyebarkan kepada 40 responden yang merupakan populasi yaitu karyawan Toko Palem Store. Alat ukur dalam penelitian yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linear, alat bantu yang digunakan adalah SPSS 25.0.

Berdasarkan hasil jawaban responden, menunjukan karyawan setuju dengan pernyataan dari masing-masing indikator variabel *reward* dan variabel kinerja karyawan. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh hasil bahwa indikator variabel *reward* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa indikator gaji, tunjangan, *reward interpersonal* dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan sedangkan indikator upah tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan Toko Palem Store.

Kata kunci: *reward*, kinerja karyawan, palem store



ABSTRACT

Oktaviani / 28199131/ 2023 / *The Effect of Rewards Indicator on Employee Performance in Palem Store Online Store Employees/ Advisor : Kristin Handayani, S.Si., M.M*

Toko Palem Store is a company that operates in the online sales sector or what is usually called a marketplace. One of the problems repeatedly observed by researchers related to employee performance is the low performance of employees in carrying out their duties and functions as online shop drivers. One of the best ways to improve admin performance is to give rewards to admins to motivate them so that admins can improve their performance even more.

The theories used in this research are reward theory and employee performance theory. There are five reward indicators, namely wages, salaries, allowances, interpersonal rewards and promotions. There are five indicators of employee performance, namely work quality, work quantity, timeliness, responsibility and independence.

The research method in this study is non-probability sampling by collecting data through questionnaires by distributing it to 40 respondents who are the population, namely Palem Store employees. The measuring tools in the research are validity test, reliability test, descriptive analysis, classical assumption test and linear regression test. The tool used is SPSS 25.0.

Based on the results of the respondents' answers, it shows that employees agree with the statements of each indicator of the reward variable and employee performance variable. Based on multiple linear regression analysis, the results showed that the reward variable indicator had a positive effect on employee performance.

This research resulted in the conclusion that the indicators of salary, allowances, interpersonal rewards and promotions had a significant positive effect on employee performance, while the wage indicators had no effect on the performance of Toko Palem Store employees.

Keyword: reward, employee performance, palem store

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh rahmat-Nya yang sudah diberikan kepada penulis sehingga bisa menuntaskan penelitian ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan wajib dalam menyelesaikan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, petunjuk, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Kristin Handayani, S.Si., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta telah meluangkan waktu, pikiran, saran dan kritik yang membangun selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Para dosen dan staff pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan membantu penulis pada masa studi menyelesaikan Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen.
4. Nastara Jumiarti yang sudah selalu mendukung serta memberi masukan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.
5. Teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, penghibur dan masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah turut membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 10 Oktober 2023

Penulis

(Oktaviani)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Praktis	9
2. Manfaat Teoritis	9
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teoritis	10
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	10
2. Manajemen Kompensasi	11
3. <i>Reward</i>	14
4. Kinerja Karyawan	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	26
1. Pengaruh <i>Reward</i> terhadap Kinerja Karyawan	26
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
A. Obyek Penelitian	29
B. Desain Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	30
D. Teknik Sampling	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Kuesioner	32
2. Statistik Deskriptif	34
3. Analisis Regresi Linier Berganda	34
4. Uji Hipotesis	35
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Deskripsi Toko Palem Store	37
2. Profile Responden	41
B. Analisis Deskriptif	46
C. Hasil Penelitian	50



1. Uji Kuesioner	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Uji Regresi Linier Berganda	57
4. Uji Hipotesis.....	59
D. Pembahasan	63
1. Tanggapan Karyawan terhadap Pemberian <i>Reward</i> dari Toko Online Palem Store.	63
2. Pengaruh Indikator <i>Reward</i> terhadap Kinerja Karyawan Toko Palem Store.....	63
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: <i>Research Gap</i>	5
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	: Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2	: Skala Likert Untuk Kuesioner	32
Tabel 4.1	: Hasil Deskripsi Karyawan Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2	: Hasil Deskripsi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3	: Hasil Uji Deskripsi Karyawan Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.4	: Hasil Uji Deskripsi Karyawan Berdasarkan Lama Bekerja	45
Tabel 4.5	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Reward</i>	46
Tabel 4.6	: Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	48
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas 40 Responden Variabel <i>Reward</i>	50
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas 40 Responden Variabel Kinerja Karyawan	51
Tabel 4.9	: Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.10	: Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov	54
Tabel 4.11	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.12	: Hasil Uji Signifikansi Simultan i(Uji iF)	59
Tabel 4.13	: Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji it)	60
Tabel 4.14	: Hasil Koefisien Determinasi (R-Square)	62

DAFTAR GAMBAR



Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 : Logo Perusahaan	39
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi Toko Palem Store	40
Gambar 4.3 : Uji Normalitas - Grafik Histogram	53
Gambar 4.4 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Grafik Scatterplott	56

