



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Konsep bisnis pada *Happy Dog Pet Shop* adalah menyediakan produk yang dibutuhkan oleh konsumen sesuai dengan tren pasar dan memberikan harga yang tentunya menarik bagi konsumen itu sendiri. Segmen konsumen yang diambil oleh *Happy Dog Pet Shop* adalah menengah kebawah dan berfokus pada penjualan dengan media *online* yang artinya dengan media online, konsumen akan lebih efisien dalam berbelanja. Media *online* yang digunakan oleh *Happy Dog Pet Shop* diantaranya adalah Tokopedia dan Shopee, sehingga pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen adalah berupa kepuasan dalam membeli sebuah produk dan akan terus menjaga kualitas sehingga barang yang diterima konsumen sesuai dengan apa yang ada Digambar foto iklan. Bentuk pelayanan yang akan diberikan berupa respon cepat dalam hal menanyakan produk maupun jenis pengiriman yang akan digunakan.

b. Visi dan Misi Perusahaan

- 1) Visi : Menjadikan tempat perlengkapan hewan terlengkap dan terjangkau.
- 2) Misi
 - a) Menyediakan perlengkapan hewan beserta mainan terlengkap untuk hewan.
 - b) Menjual produk yang aman, berkualitas, dan terjangkau.
 - c) Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen dan berhubungan baik dengan para supplier makanan hewan.
- 3) Jangka pendek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a) Mempermudah pemilik hewan untuk mencari keperluan hewan peliharaan.
- a) Mendapat keuntungan dari bisnis perlengkapan hewan dan akan di pakai untuk perkembangan bisnis ini.

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2) Jangka panjang

- a) Membuka lahan perlengkapan hewan dengan lengkap, terjangkau dan modern
- b) Membuka lapangan pekerjaan untuk karyawan di pet shop ini .
- c) Terdapat produk unggulan yang tersedia di toko pet shop dengan jumlah yang tidak terbatas

b. Produk

Happy Dog Pet Shop merupakan toko *offline* dan *online* dengan menyediakan kebutuhan dan perlengkapan hewan peliharaan . Produk- produk yang disediakan berupa panci, tempat makan anak hingga sabun pel lantai dengan model yang bervariasi dan kategori produk yang beragam.

c. Persaingan

Persaingan merupakan hal yang pasti akan dialami oleh semua pemilik bisnis, oleh karena itu dibuthkannya informasi-informasi mengenai data bisnis pesaing untuk merencanakan atau membuat strategi pemasaran yang nantinya akan digunakan untuk bersaing secara efektif. Pesaing yang dihadapi oleh *Happy Dog Pet Shop* diantaranya adalah *Amazon Pet Shop* Dan *Garden Pet Shop* produk yang ditawarkan para pesaing kurang lebih sama dengan *Happy Dog Pet Shop* . Dari analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM), *Happy Dog Pet Shop* memperoleh poin sebesar 10.386, sedangkan untuk *Amazon Pet Shop* sebesar 5,741, dan *Garden Pet Shop* sebesar 6,492

Hasil analisa CPM yang lebih rendah tidak menjadi penentu utama suatu bisnis lebih buruk dibandingkan dengan pesaingnya, karena angka-angka pada tabel



analisa CPM hanya menggambarkan bahwa setiap bisnis memiliki kekuatan dan kelemahan yang berbeda-beda. *Happy Dog Pet Shop* memiliki kekuatan untuk dapat bersaing yaitu harga yang terjangkau, kecepatan pengiriman, dan variasi produk di toko online dan offline.

d. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Happy Dog Pet Shop* adalah semua kalangan dan Strategi pemasaran di tunjukan untuk pemilik hewan peliharaan. Strategi pemasaran yang akan digunakan oleh *Happy Dog Pet Shop* berupa:

1) Advertising

Happy Dog Pet Shop akan menggunakan *hang tag* untuk mengingatkan konsumen terhadap toko *online Happy Dog Pet Shop* dan juga mencantumkan kontak yang berfungsi untuk mempermudah konsumen untuk memilih alternatif untuk menghubungi *Happy Dog Pet Shop* sehingga komunikasi antara konsumen dapat terus terjaga. Dengan adanya *hang tag* ini, akan lebih mudah memperluas pangsa pasarnya karena konsumen yang merasa puas dengan pelayanan yang diberikan akan merekomendasikan kepada kerabat terdekat.

Platform yang digunakan oleh *Happy Dog Pet Shop* adalah Tokopedia dan Shopee sebagai media yang digunakan banyak masyarakat untuk berbelanja. Selain itu *Happy Dog Pet Shop* memilih media tersebut sebagai tempat untuk promosi sekaligus menjual produk dikarenakan sudah mempunyai reputasi baik di kalangan konsumen serta *Happy Dog Pet Shop* akan ikut serta dalam melaksanakan *event* yang dibuat oleh media *online* tersebut diantaranya adalah *flash sale*, gratis ongkir dan voucher diskon.



e. Tim Management

C *Happy Dog Pet Shop* merupakan bisnis dengan struktur organisasi yang sederhana, posisi tertinggi ditempati oleh pemilik yang berperan sebagai manager yang memimpin 2 admin dan 2 staff operasional. Staff operasional dibuthkan 2 orang untuk melakukan pengemasan dan pengiriman produk. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

f. Kelayakan keuangan

Nilai Kelayakan diukur dari analisis keuangan yang dilakukan yaitu BEP, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI) dan payback period (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dari biaya pengeluaran, NPV yang didapat yaitu Rp 2.291.840.589 , untuk PP diperoleh 2 tahun 1 bulan 3 hari dengan batas maksimal 5 tahun dan yang terakhir perhitungan PI dengan hasil 1.026.810.887 diatas 1.

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berkembangnya teknologi yang sudah dibuktikan sebagai solusi untuk permasalahan yang ada, hal ini dapat menjadi peluang untuk dijadikan dan dimanfaatkan untuk kegiatan bisnis. Pemilik melihat perkembangan masyarakat yang sudah berubah dari berbelanja *offline* menjadi berbelanja *online*. Dan setelah dilakukan berbagai analisis kelayakan usaha, didapatkan hasil yang dirangkum di dalam tabel berikut:



Tabel 9.1
Kesimpulan Kelayakan Investasi *Happy Dog Pet Shop*

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	< 5 Tahun	2 Tahun 1 Bulan	Layak
Net Present Value (NPV)	> 0	Rp 2.217.603.989	Layak
Profitability Index (PI)	> 1	24,38	Layak
Internal Rate of Return (IRR)	> 14,73 %	112%	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber : *Happy Dog Pet Shop*

Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Happy Dog Pet Shop* yang bergerak dibidang perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan layak untuk di jalankan.

meminimalisir terjadinya kerusakan yang sering terjadi oleh pihak kurir. Selain itu karyawan yang bertanggung jawab sebagai admin harus memiliki kemampuan dalam bicara agar konsumen mendapatkan pelayanan yang baik. Oleh karena itu karyawan harus mendapatkan pelatihan agar sesuai dengan apa yang pemilik harapkan.

8.2. Dampak Terhadap Lingkungan

Dampak terhadap lingkungan di *Happy Dog Pet Shop* sebagai berikut:

a. Dampak Teknologi Terhadap Lingkungan

Teknologi berkembang sangat pesat dan cepat, dalam hal ini berdampak baik bagi *Happy Dog Pet Shop* dalam melakukan pemasaran, seperti lebih mudah dalam menjangkau konsumen bahkan yang ada diluar kota untuk mendapatkan perhatian terhadap produk yang *Happy Dog Pet Shop* tawarkan.

Pengaruh teknologi informasi ini juga memberikan pengaruh baik terhadap para karyawan *Happy Dog Pet Shop* . Karyawan lebih mudah menggunakan aplikasi e-commerce seperti shopee dan Tokopedia dan melihat produk apa saja yang laku di



pasaran.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

8.3.

Antisipasi Resiko Usaha

Setelah diidentifikasi, perlu adanya pengendalian agar dapat mengantisipasi resiko yang muncul. Berikut adalah antisipasi resiko *Happy Dog Pet Shop* :

a. Kesalahan operasional kerja di dalam pengemasan produk konsumen

Mengawasi dan memberi arahan kepada karyawan agar meningkatkan tingkat ketelitian di dalam proses pengemasan produk sehingga mengurangi tingkat kerusakan di dalam mengirim barang ke pelanggan oleh pihak kurir.

b. Penurunan kinerja karyawan

Melakukan Analisa terhadap kinerja karyawan untuk melihat peningkatan kerja untuk dapat mengontrol karyawan agar tetap bekerja optimal. Solusi yang diberikan *Happy Dog Pet Shop* akan memberikan kenaikan gaji setiap tahunnya untuk dijadikan pemacu sebagai semangat bagi karyawan itu sendiri. Pemilik yang berperan sebagai manager juga akan menerima masukan yang diberikan oleh karyawan seperti keluhan dan kesulitan apa yang dialami dalam bekerja untuk dapat dicarikan solusi

Bersama-sama.

c. Persediaan stok produk yang sulit untuk diprediksi

Melakukan management stok yang lebih terstruktur dimana harus memahami suatu tren produk yang ada dipasar sehingga produk akan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen dan tidak berpindah ke toko online yang lain. Pengendalian resiko eksternal:

d. Selera konsumen

Happy Dog Pet Shop akan memperbanyak variasi dan kategori produk sehingga konsumen akan merasa toko online *Happy Dog Pet Shop* memiliki produk yang lengkap dan dapat mengantisipasi selera konsumen yang berbeda-beda.



e. Persaingan yang ketat

Untuk dapat terus mempertahankan konsumen agar tidak beralih ke toko pesaing, *Happy Dog Pet Shop* akan terus berinovasi dengan menghadirkan dan menyediakan produk yang konsumen butuhkan serta memberikan harga yang terjangkau agar konsumen tetap nyaman dalam berbelanja di *Happy Dog Pet Shop*.

f. Kesalahan kurir logistic di dalam mengirimkan produk

Happy Dog Pet Shop menyediakan variasi pilihan dalam pengiriman barang seperti JNE, Ninja Xpress, dan J&T yang telah memiliki reputasi bagi dan nama besar dalam hal pengiriman barang *Happy Dog Pet Shop* memberikan ekstra *bubble wrap* dalam setiap pengemasan untuk menghindari kerusakan barang yang terjadi diperjalanan menuju konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.