



RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA TOKO KEBUTUHAN HEWAN
“HAPPY DOG PET SHOP”

DI KOTA BEKASI

Anastasia Shinta S
Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971
74190118@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Anastasia Shinta Septianingrum / 76190134 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan *Happy Dog Pet Shop* Di Kota Bekasi Jawa Barat / Pembimbing : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

Rencana pendirian usaha perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan, yang mana sangat dibutuhkan bagi pemilik hewan peliharaan.

Happy Dog Pet Shop bergerak dibidang usaha perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan, yang menawarkan kebutuhan hewan peliharaan seperti makanan, obat hewan, kandang hewan, hingga mainan untuk hewan. Target usaha *Happy Dog Pet Shop* ini yaitu para pemilik hewan peliharaan dari berbagai kalangan, pria, wanita dan semua kalangan umur dengan kelompok masyarakat menengah kebawah.

Ada beberapa pesaing yang dihadapi *Happy Dog Pet Shop* diantaranya adalah *Amazon Pet Shop* dan *Garden Pet Shop*. Berdasarkan hasil dari analisa CPM, *Happy Dog Pet Shop* menghasilkan angka yang unggul sebesar 10.386, sedangkan untuk *Amazon Pet Shop* 5,741, *Garden Pet Shop* sebesar 6.492.

Happy Dog Pet Shop akan dioperasikan dalam struktur dimana terdiri dari pemilik yang berperan sebagai manajer yang membawahi 5 bagian yaitu 2 staff admin shopee dan tokopedia, 2 staff operasional dan 1 cleaning service.

Nilai Kelayakan diukur dari analisis keuangan yang dilakukan yaitu BEP, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI) dan payback period (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dari biaya pengeluaran, NPV yang didapat yaitu Rp 2.291.840.589 , untuk PP diperoleh 2 tahun 1 bulan 3 hari dengan batas maksimal 5 tahun dan yang terakhir perhitungan PI dengan hasil 1.026.810.887 diatas 1.

Maka kesimpulan dari analisis kelayakan tersebut adalah bisnis *Happy Dog Pet Shop* yang bergerak dibidang perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Perlengkapan dan kebutuhan hewan peliharaan , Rencana Bisnis, *Break Even Point* (BEP), *Net Present Value* (NPV), *Payback Period* (PP), *Profitability Index* (PI)



ABSTRACT

Anastasia Shinta Septianingrum / 76190134 / 2023 / Business Plan for Establishing a Business for pet supplies and needs Happy Dog Pet Shop in Bekasi, West Java / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E.,M.M

Plans to establish a business for pet supplies and needs, which is very much needed by pet owners

Happy Dog Pet Shop is engaged in the business of pet supplies and needs, which offers pet needs such as food, veterinary medicine, animal cages, to toys for animals. The target of Happy Dog Pet Shop's business is pet owners from all walks of life, men, women and all age groups from the lower middle class.

There are several competitors that Happy Dog Pet Shop faces, including Amazon Pet Shop and Garden Pet Shop. Based on the results of the CPM analysis, Happy Dog Pet Shop produced a superior number of 10,386, while for Amazon Pet Shop it was 5,741, Garden Pet Shop was 6,492.

Happy Dog Pet Shop will be operated in a structure which consists of the owner who acts as a manager who oversees 5 sections, namely 2 admin staff at Shopee and Tokopedia,

2 operational staff and 1 cleaning service. Feasibility value is measured from the financial analysis carried out, namely BEP, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI) and payback period (PP). The result was that at BEP the sales value was higher than expenses, the NPV obtained was IDR 2,291,840,589, for PP it was obtained 2 years 1 month 3 days with a maximum limit of 5 years and the last PI calculation with results 1,026,810,887 above 1.

So the conclusion from the feasibility analysis is that the Happy Dog Pet Shop business which is engaged in pet supplies and needs is feasible to run.

Keywords: Equipment and needs for pets, Business Plan, Break Even Point (BEP), Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), Profitability Index (PI)

PENDAHULUAN

Konsep Bisnis

Pet Shop merupakan salah satu tempat yang menjual peralatan dan perlengkapan untuk pemeliharaan hewan. Happy Dog Pet Shop merupakan perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak dibidang penjualan perlengkapan, peralatan dan makanan hewan peliharaan. Dalam bisnisnya Happy Dog Pet Shop menjual berbagai kebutuhan hewan peliharaan mulai dari berbagai macam jenis makanan hewan peliharaan, aksesoris dan beberapa kebutuhan hewan peliharaan lainnya.

Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi
Menjadikan tempat perlengkapan hewan terlengkap dan terjangkau.
2. Misi
 - a. Menyediakan perlengkapan hewan beserta mainan terlengkap untuk hewan.
 - b. Menjual produk yang aman, berkualitas, dan terjangkau.
 - c. Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen dan berhubungan baik dengan para supplier makanan hewan

Peluang Bisnis

Besarnya peluang bisnis dalam bentuk toko perlengkapan hewan yang lengkap dan harga yang terjangkau, para pemilik hewan peliharaan di Bekasi sangat lah banyak dan kebutuhan hewan selalu saja di butuhkan terlebih seperti makanan

hewan dan obat hewan, maka dari penulis mempunyai ide bisnis berupa perlengkapan hewan untuk membantu memenuhi kebutuhan para hewan peliharaan.

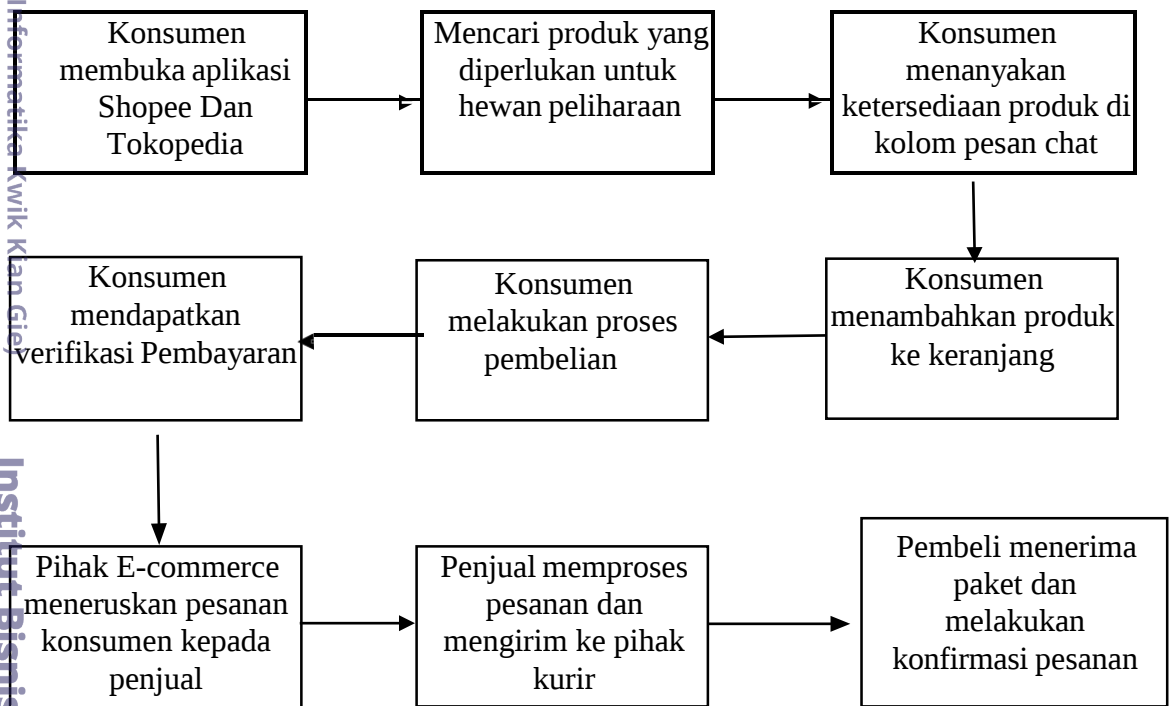
Kemajuan teknologi dan jaman modern ini sangat membantu berjalan nya bisnis ini, perlengkapan hewan dan makanan hewan dapat di pesan secara daring dengan menggunakan aplikasi seperti Tokopedia, Shopee dan Whatsapp, pengemasan barang online di toko kami cenderung cepat demi kepuasan konsumen.

Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk bisnis ini untuk tahap awal yang masih bisa dikerjakan penulis secara mandiri, sehingga tidak memerlukan biaya upah karyawan. *Happy Dog Petshop* memerlukan biaya kas awal sebesar Rp 94.844.00 untuk mengantisipasi masalah-masalah yang mungkin terjadi pada awal toko beroperasi.

RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk

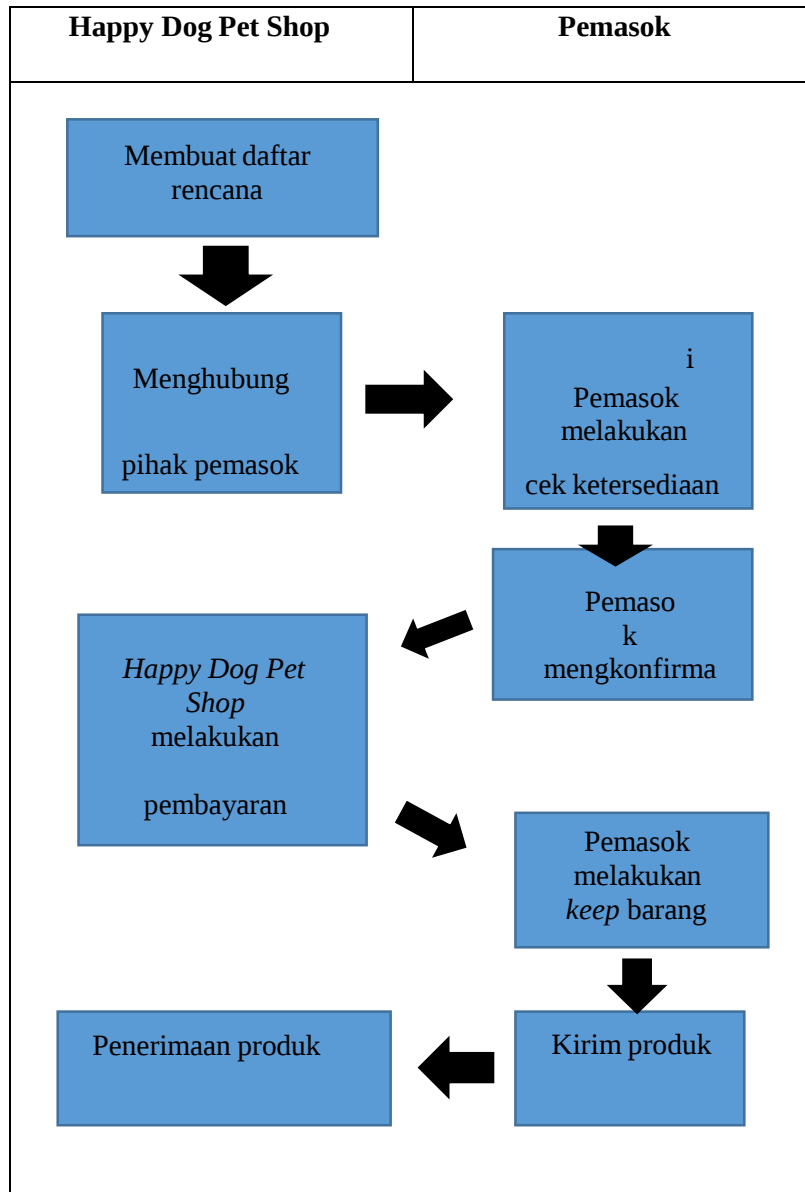




Rencana Alur Pembelian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Teknologi dan peralatan merupakan hal penting dan harus ada disuatu bisnis, dengan ini bisnis akan menjadi lebih mudah dijalankan dan menghemat waktu dalam pengerjaannya. Berikut ini peralatan serta teknologi yang digunakan dan dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional dari *Happy Dog Pet Shop*.

a. Komputer

Alat pendukung untuk menunjang operasional bisnis seperti membuat data stock, pengoperasian *E-commerce*, dan laporan keuangan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Printer

Printer sangat diperlukan karena pasar yang akan dituju oleh *HomeDecor88*

adalah *E-commerce* maka untuk mencetak resi pesanan sangat dibutuhkan printer.



a. Kamera atau *Closed Circuit Television (CCTV)*

Kamera CCTV sangat diperlukan untuk membantu kegiatan operasional dan menghindari aktivitas yang merugikan banyak pihak terutama mencegah kehilangan barang.

b. Internet

Internet merupakan salah satu sumber daya yang wajib. Hal ini disebabkan karena fokus pelayanan industri ini terletak pada pemasaran yang dilakukan secara digital atau *online*, sehingga tanpa internet maka pemesanan produk secara digital tidak dapat dilakukan. Pemanfaatan internet dalam kegiatan usaha *Happy Dog Pet Shop* yaitu:

- 1) Melakukan promosi dari beberapa sosial media
- 2) Penggunaan internet *banking* atau *mobile banking* untuk bertransaksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

STRATEGI BISNIS

Strategi Pemasaran

a. Diferensiasi

Dalam menjalankan sebuah bisnis diperlukan hal yang menjadikan perbedaan atau membuat faktor pembeda dengan pesaing agar pemilik menjadi unik atau beda dengan yang lain. Hal ini menjadikan pemilik dan produk menjadi lebih diingat oleh masyarakat.

Happy Dog Pet Shop memiliki keunikan dari pada pesaing yang telah lebih dahulu menjalankan bisnis sejenis. Salah satunya adalah memiliki harga terjangkau dengan kualitas sama, harga mudah yang ditawarkan serta penggunaan pemasaran *online* untuk mudah dijangkau masyarakat diluar kota.

b. Positioning

Cara konsumen mendefinisikan produk terletak pada atribut-atribut penting seperti kualitas, harga, kenyamanan dan sebagainya atau bagaimana produk tersebut dapat dipandang dengan nilai lebih dalam benak konsumen terhadap produk pesaing. *Happy Dog Pet Shop* memposisikan pada industri pasar yang memiliki harga terjangkau dan berkualitas dengan tujuan menjadi faktor pembeda dengan pesaing di industri produk sejenis.

c. Penetapan Harga

Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2018:308), "*Price is the amount of money charged for a product or service, or the sum of the value that customer exchange for the benefit of having or using the product or service*".

Harga adalah sejumlah uang yang dikenakan untuk suatu produk atau layanan, atau sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk memiliki keuntungan atau menggunakan produk dan layanan.

Penetapan harga menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan dari sebuah bisnis, karena hal ini akan menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya. Ada tiga strategi penetapan harga:



- 1) Penetapan Harga Berdasarkan Nilai (*Customer Value-Based Pricing*), penetapan harga didasarkan pada persepsi konsumen tentang nilai, bukan pada biaya penjual. Penetapan harga berdasarkan nilai yang mampu menawarkan produk, kualitas, dan layanan dengan harga yang sesuai atau wajar.
- 2) Penetapan Harga Berdasarkan Biaya (*Cost-Based Pricing*), penetapan harga berdasarkan pada biaya produksi, distribusi, dan penjualan produk ditambah tingkat pengembalian yang adil untuk usaha dan risiko

Strategi Promosi

a. Periklanan (*Advertising*)

Promosi yang dilakukan untuk *Happy Dog Pet Shop* melalui *flashsale*, mediasosial atau dalam bentuk lainnya yang merupakan promosi berbayar. *Happy Dog Pet Shop* menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan produknya, dengan menggunakan promosi berbayar pada aplikasi Shopee ads sebesar Rp. 1.300.000 dan Promosi yang dilakukan di Tokopedia sebesar Rp. 265.000.

b. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Promosi dalam waktu singkat yang digunakan untuk mendorong konsumen atau menarik perhatian untuk membeli suatu produk. *Happy Dog Pet Shop* akan memberikan potongan untuk 40 orang pembeli sebesar Rp. 15.000.

c. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*)

Membangun hubungan dengan masyarakat dengan menciptakan kenyamanan layanan yang baik dengan masyarakat. Dalam hal ini *Happy Dog Pet Shop* membangun hubungan yang baik dengan masyarakat.

Hubungan langsung dengan pelanggan untuk memperoleh tanggapan langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Dikarenakan menggunakan layanan online, pelanggan *Happy Dog Pet Shop* dapat langsung memberikan kritik dan saran yang dapat langsung diakses melalui layanan *E-commerce* yang tersedia.

- 1) *Penetapan Harga Berdasarkan Persaingan (Competition-Based Pricing)*, menetapkan harga berdasarkan strategi, harga, biaya dan penawaran pasar pesaing.

Harga adalah faktor yang menghasilkan pendapatan bagi pemilik. *Happy Dog Pet Shop* menggunakan strategi penetapan harga berdasarkan pesaing (*Cost-Based Pricing*). Walaupun *Happy Dog Pet Shop* dapat memberikan harga yang terjangkau tetapi tidak akan memberikan penurunan kualitas produk dengan kualitas layanan yang ada. Harga yang ditetapkan untuk produk yang termurah mulai dari Rp. 12.000.

d. Saluran Distribusi (*Distribution Channel*)

Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2018:359), "*Distribution channel is a set of interdependent organizations that help make a product or service available for use or consumption by the consumer or business user*".

Saluran distribusi adalah seperangkat organisasi yang saling bergantung yang membantu membuat produk atau layanan tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. Ada dua saluran distribusi yaitu:

- 1) Saluran Distribusi Langsung (*Direct Marketing Channel*), tidak memiliki tingkat perantara atau dikatakan pemilik menjual langsung ke konsumen.
- 2) Saluran Distribusi Tidak Langsung (*Indirect Marketing Channels*), memiliki satu atau lebih perantara. Dapat disimpulkan jika *Happy Dog Pet Shop* memiliki saluran distribusi langsung, karena produk dijual dari *Happy Dog Pet Shop* ke konsumen

Kebutuhan tenaga kerja dan Kompensasi

a. Gaji Pokok

Gaji Pokok menurut Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 Tentang Pengupahan Pasal 5 ayat 2 adalah imbalan dasar yang dibayarkan kepada Pekerja/Buruh menurut tingkat atau jenis pekerjaan yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan.

Gaji pokok merupakan imbalan pasti yang didapatkan para pekerja setiap bulannya. *Happy Dog Pet Shop* berlokasi di Bekasi, kenaikan upah pada tahun 2023 berjumlah 5.137.575.44, nilai UMK tahun 2023 ini, telah sesuai dengan rekomendasi Dewan pengupahan Kota (Depeko) Bekasi.

b. Tunjangan Hari Raya (THR)

Tunjangan Hari Raya menurut Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan Pasal 1 ayat 1 adalah pendapatan non upah yang wajib dibayarkan oleh Pengusaha kepada Pekerja/Buruh atau keluarganya menjelang Hari Raya Keagamaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI Kie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kelayakan

Nilai Kelayakan diukur dari analisis keuangan yang dilakukan yaitu BEP, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI) dan payback period (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dari biaya pengeluaran, NPV yang didapat yaitu Rp 2.291.840.589, untuk PP diperoleh 2 tahun 1 bulan 3 hari dengan batas maksimal 5 tahun dan yang terakhir perhitungan PI dengan hasil 1.026.810.887 diatas 1.

Pengendalian Resiko

a. Kesalahan operasional kerja di dalam pengemasan produk konsumen

Mengawasi dan memberi arahan kepada karyawan agar meningkatkan tingkat ketelitian di dalam proses pengemasan produk sehingga mengurangi tingkat kerusakan di dalam mengirim barang ke pelanggan oleh pihak kurir.

b. Penurunan kinerja karyawan

Melakukan Analisa terhadap kinerja karyawan untuk melihat peningkatan kerja untuk dapat mengontrol karyawan agar tetap bekerja optimal. Solusi yang diberikan *Happy Dog Pet Shop* akan memberikan kenaikan gaji setiap tahunnya untuk dijadikan pemacu sebagai semangat bagi karyawan itu sendiri. Pemilik yang berperan sebagai manager juga akan menerima masukan yang diberikan oleh karyawan seperti keluhan dan kesulitan apa yang dialami dalam bekerja untuk dapat dicarikan solusi Bersama-sama.

c. Persediaan stok produk yang sulit untuk diprediksi

Melakukan management stok yang lebih terstruktur dimana harus memahami suatu tren produk yang ada dipasar sehingga produk akan sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen dan tidak berpidah ke toko online yang lain. Pengendalian resiko eksternal:

d. Selera konsumen

Happy Dog Pet Shop akan memperbanyak variasi dan kategori produk sehingga konsumen akan merasa toko online *Happy Dog Pet Shop* memiliki produk yang lengkap dan dapat mengantisipasi selera konsumen yang berbeda-beda.

e. Persaingan yang ketat

Untuk dapat terus mempertahankan konsumen agar tidak beralih ke toko pesaing, *Happy Dog Pet Shop* akan terus berinovasi dengan menghadirkan dan menyediakan produk yang konsumen butuhkan serta memberikan harga yang terjangkau agar konsumen tetap nyaman dalam berbelanja di *Happy Dog Pet Shop*.

f. Kesalahan kurir logistic di dalam mengirimkan produk

Happy Dog Pet Shop menyediakan variasi pilihan dalam pengiriman barang seperti JNE, Ninja Xpress, dan J&T yang telah memiliki reputasi bagi dan nama besar dalam hal pengiriman barang *Happy Dog Pet Shop* memberikan ekstra *bubblewrap*



dalam setiap pengemasan untuk menghindari kerusakan barang yang terjadi diperjalanan menuju konsumen.

Daftar Pustaka :

- Borghesi, Antonio dan Barbara Gaudensi (2013), *Risk Management: How to Assess Transfer and Communicate Critical Risk*, Italy: Springer. Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson. David, Fred R. dan Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach Concepts*, Edisi 16, Global Edition, London: Pearson
- Gitman, Lawrence J. dan Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, London: Pearson
- Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson (2017), *Operation Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, London: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2018), *Principles Of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, London: Pearson.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield (2019), *Intermediate Accounting: IFRS Edition*, Edisi 17, Singapore: Wiley.
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, Global Edition, London: Pearson.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber internet :

Pencarian produk makanan hewan dan kandang hewan tahun 2022

<https://www.niagahoster.co.id/blog/produk-online-terlaris/>

volume konsumsi pet food di Indonesia <https://landx.id/blog/infografik-menangkap-pet-economy-di-2022/>

payback period studi kelayakan bisnis (jurnal.id)

https://www.google.com/search?q=jurnal+id+payback+period&rlz=1C1FKPE_idID999ID999&oq=jurnal+id+payback&aqs=chrome.1.69i57j33i160l3.5388j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8

biaya admin kartu BCA <https://money.kompas.com/read/2022/04/27/111942526/8-jenis-kartu-atm-bca-biaya-admin-limit-dan-fitur-pembedanya?page=all>

ruko toko dan harga https://www.rumah123.com/panduan-properti/?%7Bifpla:ds_e_product_group_id

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Anastasia Shinta Septianingrum

NIM : 76190134 Tanggal Sidang : 9 Oktober 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha

Toko Kebutuhan Hewan Happy Dog Pet Shop
D. Kota Bekasi, Jawa Barat

Jakarta, 27 / Oktober 2023

Mahasiswa/I

Pembimbing

(.....) **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** (.....) **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**
Anastasia Shinta-S Ir. Liaw Gunfa, S.E., M.M.

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.