

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

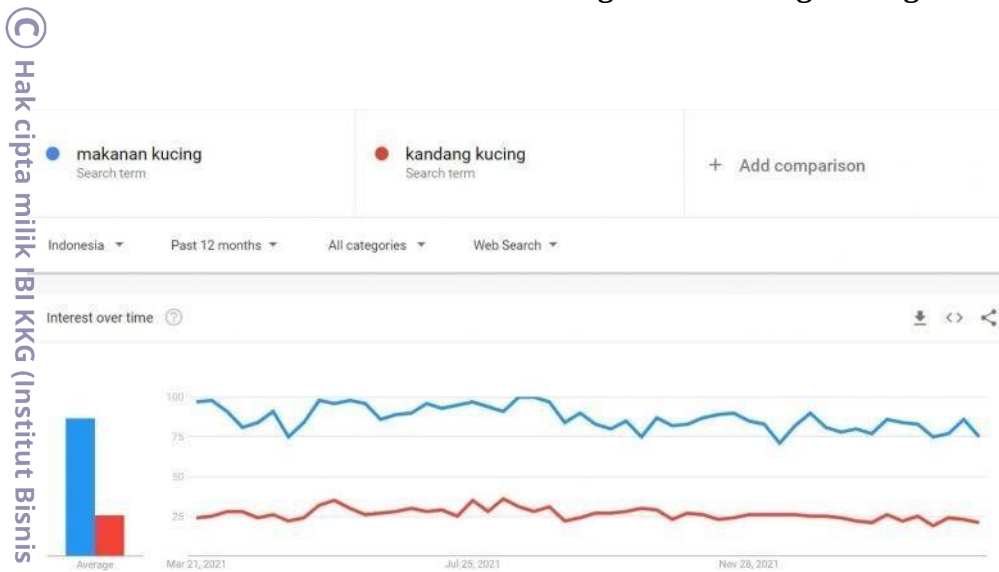
Pet Shop merupakan salah satu tempat yang menjual peralatan dan perlengkapan untuk pemeliharaan hewan. *Happy Dog Pet Shop* merupakan perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah dan bergerak dibidang penjualan perlengkapan, peralatan dan makanan hewan peliharaan. Dalam bisnisnya *Happy Dog Pet Shop* menjual berbagai kebutuhan hewan peliharaanmulai dari berbagai macam jenis makanan hewan peliharaan, aksesoris dan beberapa kebutuhan hewan peliharaan lainnya.

Proses penjualan pada *Happy Dog Pet Shop* masih manual yaitu dengan menunggu pelanggan datang ke toko. Selain itu, *Happy Dog Pet Shop* juga sudah menggunakan media sosial dan alat komunikasi lainnya seperti WhatsApp. Oleh karena itu, penjualan yang dilakukan oleh pemilik *Happy Dog Pet Shop* belum maksimal. Penggunaan media sosial dan alat komunikasi hanya sebatas transaksi saja. Selain itu media sosial yang digunakan hanya pada saat pemesanan dan terbatas pada produk yang di pesan.

Peluang bisnis pet shop ini pun dapat di kembangkan menjadi bisnis online, terlebih peminat belanja online yang terus meningkat, maka dari itu muncul inovasi dengan maksud mempermudah mendapatkan produk yang di inginkan dan secara cepat, penjualan online yang kami sediakan hanya melewati Shopee dan Tokopedia, berdasarkan grafik peluang, produk makanan hewan yang di jual di online peminat nya sangat banyak, seperti makanan dan kandang hewan.



Gambar 1.1
Pencarian Produk Makanan Kucing Dan Kandang Kucing



Sumber: www.niagahoster.co.id

Pencarian produk online di dominasi oleh makanan kucing dan kandang kucing, penjualan online mengalami peningkatan pada saat pandemi covid berlangsung, dan masyarakat juga lebih banyak menghabiskan waktu di dalam rumah sehingga peningkatan memiliki hewan peliharaan saat pandemi sangat meningkat .

Gambar 1.2
Volume konsumsi Pet Food di Indonesia



Sumber: <https://landx.id>



Dengan gambar grafik diatas bahwa pencarian pet food di Indonesia pada tahun

2014 mengalami peningkatan signifikan sampai pada tahun 2021, dan pada tahun 2020 mengalami penurunan, industri pet care market Indonesia makanan hewan menguasai pangsa pasar. Tingkat pembelian makanan hewan produk asing lebih didominasi merk asing. Peluang penjualan pet food di Indonesia mengalami peningkatan karena semakin banyak pemilik hewan peliharaan, berdasarkan grafik banyak nya jenis hewan yang di pelihara, yang terbanyak adalah kucing dan anjing.

1.2. Gambaran Usaha

Happy Dog Pet Shop adalah bentuk tempat penyedia keperluan dan kebutuhan hewan di era jaman modern ini, kebanyakan orang memiliki hewan peliharaan seperti anjing dan kucing, sehingga kebutuhan untuk hewan peliharaan sangat di perlukan. *Happy Dog Pet Shop* menjual berbagai kebutuhan hewan peliharaan mulai dari makanan kucing, anjing, hamster, kandang dan tas untuk berpergian. Selain itu *Happy Dog Pet Shop* menjual berbagai makanan dan aksesoris untuk hewan peliharaan. Pemilik usaha berfokus pada penjualan makanan dan kebutuhan hewan peliharaan, dan akan menambah produk dengan seiring berjalan nya waktu dan permintaan konsumen.

a. Visi dan Misi

Setiap perusahaan atau bisnis baru harus memiliki Visi dan Misi bertujuan untuk menentukan arah perusahaan. Dengannya ada Visi dan Misi, seluruh pemangku kepentingan akan bekerja dengan satu tujuan dan sesuai tujuan yang akan dicapai.

- 1) Visi : Menjadikan tempat perlengkapan hewan terlengkap dan terjangkau.
- 2) Misi :
 - a) Menyediakan perlengkapan hewan beserta mainan terlengkap untuk hewan.



- b) Menjual produk yang aman, berkualitas, dan terjangkau.
- c) Memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen dan berhubungan baik dengan para supplier makanan hewan.

3) Jangka pendek

- a) Mempermudah pemilik hewan untuk mencari keperluan hewan peliharaan.
- b) Mendapat keuntungan dari bisnis perlengkapan hewan dan akan di pakai untuk perkembangan bisnis ini.

4) Jangka panjang

- a) Membuka lahan perlengkapan hewan dengan lengkap, terjangkau dan modern
- b) Membuka lapangan pekerjaan untuk karyawan di pet shop ini .
- c) Terdapat produk unggulan yang tersedia di toko pet shop dengan jumlah yang tidak terbatas

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.3. Besarnya Peluang Usaha

Besarnya peluang bisnis dalam bentuk toko perlengkapan hewan yang lengkap dan harga yang terjangkau, para pemilik hewan peliharaan di Bekasi sangat lah banyak dan kebutuhan hewan selalu saja di butuhkan terlebih seperti makanan hewan dan obat hewan, maka dari penulis mempunyai ide bisnis berupa perlengkapan hewan untuk membantu memenuhi kebutuhan para hewan peliharaan.

Kemajuan teknologi dan jaman modern ini sangat membantu berjalan nya bisnis ini, perlengkapan hewan dan makanan hewan dapat di pesan secara daring dengan menggunakan aplikasi seperti Tokopedia, Shopee dan Whatsapp, pengemasan barang online di toko kami cenderung cepat demi kepuasan konsumen.



1.4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk bisnis ini untuk tahap awal yang masih bisa dikerjakan penulis secara mandiri, sehingga tidak memerlukan biaya upah karyawan. Untuk kebutuhan lainnya di rinci sebagai berikut ini.

Tabel 1.1
Rencana kebutuhan Modal awal *Happy Dog Pet Shop*

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah Biaya
Kas	Rp 4.000.000
Persediaan	Rp 3.412.000
Tempat Usaha	Rp 50.000.000
Peralatan	Rp 26.702.000
Shopee Ads	Rp 5.200.000
TokoPedia Ads	Rp 530.000
Bangunan	Rp 4.000.000
Hak Paten Merek	Rp 1.000.000
Total	Rp 94.844.000

Sumber: *Happy Dog Pet Shop*

Berdasarkan Tabel 1.1 maka, *Happy Dog Petshop* memerlukan biaya kas awal sebesar Rp 94.844.00 untuk mengantisipasi masalah-masalah yang mungkin terjadi pada awal toko beroperasi. Sumber dana berasal dari tabungan penulis sendiri sebagai modal awal.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.