

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
TOKO BANGUNAN “MAKMUR ABADI”
DI JAKARTA TIMUR**

Oleh :

Nama : Anastasia Justine Lawu

NIM : 76200053

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
TOKO BANGUNAN “MAKMUR ABADI”
DI JAKARTA TIMUR**

Diajukan oleh

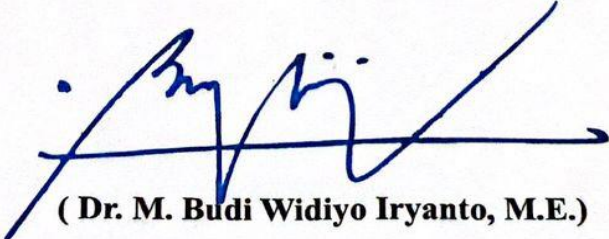
Nama : Anastasia Justine Lawu

NIM : 76200053

Jakarta, 23 Februari 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
FEBRUARI 2024**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah dan penyertaan-Nya yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Bangunan Makmur Abadi di Jakarta Timur” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan rencana bisnis ini diajukan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan rencana bisnis ini, tentunya penulis menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak sebagai berikut :

1. Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran dan waktunya disela kesibukan sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini. Semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan kesehatan.
2. Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis dalam memproses segala sesuatu terkait perkuliahan.
3. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil selama proses penyusunan rencana bisnis.
4. Seluruh tenaga pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pemahaman dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

5. Hansen Khaw, Meliana, Brigitte Veronica, Britania Leony, Jessica Amanda, Paula Nihana, Matthew William, Hanson Darren, Darren Yehezkiel, selaku sahabat – sahabat penulis yang selalu menemani, mendukung dan mendengarkan keluh kesah penulis.
6. Gabriella Deya, Brayanto Setyawan, Elisabeth Chika, Rafschan Alkatiri, Keane Dylan, Lamtutiarna Meiranda, Angel Novelia, Elky Tania, Michelle Sagita, Billy Marcello selaku teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis lainnya untuk dukungan dan semangat yang diberikan dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu - persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan rencana bisnis.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dalam pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Akhir kata, penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pihak – pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2024

Anastasia Justine Lawu



ABSTRAK

Anastasia Justine Lawu / 76200053 / 2024 / Rencana Bisnis Toko Bangunan
"Makmur Abadi" di Jakarta Timur / Dosen Pembimbing : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

Toko Bangunan Makmur Abadi merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan bahan bangunan. Toko Bangunan Makmur Abadi mendirikan usahanya di Kota Jakarta Timur.

Toko Bangunan Makmur Abadi dalam menjalankan usahanya memiliki visi yaitu "Menjadi penyedia bahan bangunan terbaik dari segi kualitas, harga, pelayanan serta dikenal oleh banyak masyarakat".

Jenis bahan bangunan yang ditawarkan oleh Toko Bangunan Makmur Abadi diantaranya adalah semen, hebel, cat, lem, mortar, keramik, alat pertukangan. Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki keunggulan dalam kualitas yang lebih baik, produk yang lengkap dan harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan dengan pesaing.

Toko Bangunan Makmur Abadi menggunakan berbagai strategi pemasaran, dengan strategi awal yaitu *image building* guna memperkenalkan merek kepada masyarakat sebelum usaha mulai dijalankan. Selanjutnya Toko Bangunan Makmur Abadi melibatkan pemasaran rutin yaitu *Top Ads* untuk mendorong produk yang di jual di *e-commerce*. Selain itu Toko Bangunan Makmur Abadi merencanakan pemberian hadiah pada bulan – bulan penting dan hari besar.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan Toko Bangunan Makmur Abadi berjumlah 4 orang, yang terdiri dari satu orang manajer, *helper*, kenek dan supir.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Toko Bangunan Makmur Abadi adalah sebesar Rp850.569.950, besaran dana tersebut digunakan oleh Toko Bangunan Makmur Abadi untuk kas awal perusahaan, persediaan, perlengkapan, peralatan, sewa tempat usaha, pembelian mobil dan biaya pra operasi.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa BEP nilai penjualan lebih tinggi jika dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp943.642.293. Selanjutnya untuk perhitungan *Payback Period* (PP) yang diperoleh Toko Bangunan Makmur Abadi selama 3 Tahun 3 Bulan 25 Hari dengan batas maksimal yaitu 5 Tahun. Sedangkan untuk hasil perhitungan *Profitability Index* menunjukkan lebih dari 1 yaitu 2,11 yang berarti bahwa bisnis tersebut diterima. Oleh karena itu, kesimpulan dari analisis kelayakan ini adalah Toko Bangunan Makmur Abadi layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Bisnis, Toko Bangunan Makmur Abadi, Toko Bahan Bangunan



ABSTRACT

Anastasia Justine Lawu / 76200053 / 2024 / Business Plan for Business Establishment of the Building Material Store “Makmur Abadi”, East Jakarta / Advisor : Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

Makmur Abadi Building Store is a business that operates in the field of selling building materials. Makmur Abadi Building Store established its business in East Jakarta City.

Makmur Abadi Building Store in running its business has a vision, namely “ To be the best provider of building materials in terms of quality, price, service and known by many people”.

The types of building materials offered by the Makmur Abadi Building Store include cement, hebel brick, paint, glue, mortar, ceramics, carpentry tools. Makmur Abadi Building Store has the advantage of better quality, complete products and cheaper prices compared to competitors.

Makmur Abadi Building Store uses a variety marketing strategies, the first strategy is image building to introduce the brand to the public before the business starts running. Furthermore, Makmur Abadi Building Store involves routine marketing, namely TopAds to encourage products sold on e-commerce. Apart from that, Makmur Abadi Building Store plans to give gifts during important months and big event.

The human resources needed by Makmur Abadi Building Store are 4 people, consisting of one manager, helper, driver assistant, driver.

The initial investment required by Makmur Abadi Building Store is Rp850.569.950, the amount of these funds will be used by Makmur Abadi Building Store for the company's initial cash, inventory, supplies, equipment business premises rental, vehicle purchases and pre-operation costs.

The results of the financial analysis show that the sales value of BEP is higher than the costs incurred. For the NPV to obtain a value of Rp943.642.293. Then for the calculation of the Payback Period (PP) obtained by Makmur Abadi Building Store for 3 year 3 month 25 days with a maximum limit of 5 years. Meanwhile, the profitability Index calculation results show a results of more than 1, namely 2,11 which means that the business is accepted. Therefore, the conclusion of this feasibility analysis is that Makmur Abadi Building Store is feasible to run.

Keywords : Business Plan, Makmur Abadi Material Store, Material Store



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	5
D. Kebutuhan Dana.....	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	10
A. Data Perusahaan	10
B. Biodata Pemilik Usaha	10
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III ANALISA INDUSTRI PESAING	13
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	13



B.	Analisis Pesaing	16
C.	Analisis PESTEL (Political, Economy, Technology, Environment dan Legal)	23
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	32
E.	Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	38
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	40
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		51
A.	Produk atau Jasa Yang Dihasilkan.....	51
B.	Gambaran Pasar	60
C.	Target Pasar Yang Dituju	66
D.	Strategi Pemasaran	68
E.	Strategi Promosi	73
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		79
A.	Proses Operasi Produk.....	79
B.	Nama Pemasok.....	83
C.	Deskripsi Rencana Operasi	84
D.	Rencana Alur Produk.....	89
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	93
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	96
G.	Lay-out Bangunan Usaha	97
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		99
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	100
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	103
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan	104
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	106
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	107
BAB VII RENCANA KEUANGAN		112
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	112
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	113
C.	Biaya Administrasi dan Umum.....	114
D.	Biaya Tenaga Kerja	115
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	116
F.	Biaya Pemeliharaan.....	117
G.	Penyusutan Tempat Usaha	117
H.	Biaya Utilitas.....	118
I.	Biaya Perlengkapan.....	119
J.	Biaya Persediaan Bahan Bangunan	121
K.	Proyeksi Keuangan.....	123
L.	Analisa Kelayakan Usaha	126
M.	Analisis Kelayakan Usaha menggunakan <i>Break - Even Point</i> (BEP).....	130
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA		132
A.	Dampak Terhadap Masyarakat.....	132
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	133



C. Analisis Risiko Usaha.....	134
D. Antisipasi Risiko Usaha.....	136
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....	138
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	138
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
DAFTAR LAMPIRAN	151

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proses Pencapaian Visi.....	4
Tabel 1.2	Tujuan Toko Bangunan Makmur Abadi	5
Tabel 1.3	Investasi Awal Toko Bangunan Makmur Abadi	8
Tabel 2.1	Analisis Pesaing Toko Bangunan Makmur Abadi	17
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten / Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa)..	27
Tabel 3.3	Biaya Hak Paten Merek Toko Bangunan Makmur Abadi.....	31
Tabel 3.4	Analisis PESTEL	32
Tabel 3.5	Analisis CPM Matrix	39
Tabel 3.6	Matriks SWOT.....	47
Tabel 4.1	Harga Jual Produk Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025	61
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025.....	62
Tabel 4.3	Proyeksi Ramalan Penjualan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	64
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029.....	65
Tabel 4.5	Anggaran <i>Advertising</i> Toko Bangunan Makmur Abadi per tahun	74
Tabel 4.6	Anggaran <i>Sales Promotion</i> Per Tahun Toko Bangunan Makmur Abadi.....	77
Tabel 4.7	Anggaran <i>Grand Opening</i> Awal Tahun Toko Bangunan Makmur Abadi	77
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Toko Bangunan Makmur Abadi	83
Tabel 5.2	Rencana Operasi Toko Bangunan Makmur Abadi	84
Tabel 5.3	Daftar Teknologi dan Peralatan Toko Bangunan Makmur Abadi.....	96



Tabel 5.4 Daftar Biaya Perlengkapan Toko Bangunan Makmur Abadi	97
Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	99
Tabel 6.2 Daftar Tahunan UMR Jakarta	109
Tabel 6.3 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2025	109
Tabel 6.4 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2026	109
Tabel 6.5 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2027	110
Tabel 6.6 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2028	110
Tabel 6.7 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2029	110
Tabel 6.8 Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tb. Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	110
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Toko Bangunan Makmur Abadi	113
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Toko Bangunan Makmur Abadi	114
Tabel 7.3 Proyeksi Anggaran Pemasaran Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	114
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum Toko Bangunan Makmur Abadi	115
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025	115
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025 – 2029	116
Tabel 7.7 Perhitungan Penyusutan Peralatan Toko Bangunan Makmur Abadi	116



Tabel 7.8 Biaya Operasional Mobil Toko Bangunan Makmur Abadi Selama 5 Tahun	117
Tabel 7.9 Penyusutan Tempat Usaha Toko Bangunan Makmur Abadi	118
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Utilitas Toko Bangunan Makmur Abadi 2025	119
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Utilitas Toko Bangunan Makmur Abadi 2025 – 2029	119
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2024	120
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Perlengkapan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	121
Tabel 7.14 Proyeksi Total Persediaan Produk Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	122
Tabel 7.15 Laporan Laba – Rugi Toko Bangunan Makmur Abadi	123
Tabel 7.16 Laporan Arus Kas Toko Bangunan Makmur Abadi Periode 2024 – 2029	125
Tabel 7.17 Laporan Neraca Toko Bangunan Makmur Abadi per 31 Desember Tahun 2024 – 2029	126
Tabel 7.18 Analisis <i>Payback Period</i> Toko Bangunan Makmur Abadi	128
Tabel 7.19 <i>Net Present Value</i> Toko Bangunan Makmur Abadi	129
Tabel 7.20 <i>Profitability Index</i> Toko Bangunan Makmur Abadi	130
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Even Point</i> Toko Bangunan Makmur Abadi	131
Tabel 9.1 Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Tb. Makmur Abadi	142
Tabel 9.2 Tabel Analisis <i>Break Even Point</i> Rekomendasi Visibilitas Usaha Tb. Makmur Abadi	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Milestone Visi.....	3
Gambar 3.1 <i>Review</i> Positif Konsumen Depo Bangunan.....	19
Gambar 3.2 <i>Review</i> Positif Depo Bangunan	19
Gambar 3.3 <i>Review</i> Negatif Depo Bangunan.....	20
Gambar 3.4 <i>Review</i> negative Depo Bangunan	20
Gambar 3.5 <i>Review</i> Positif Tb. Tunas Jaya Klender.....	21
Gambar 3.6 <i>Review</i> Positif Tb. Tunas Jaya Klender.....	21
Gambar 3.7 <i>Review</i> Negatif Tb. Tunas Jaya Klender	22
Gambar 3.8 <i>Review</i> Negatif Tb. Tunas Jaya Klender	22
Gambar 3.9 Model Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	33
Gambar 4.1 Sambungan Pipa	52
Gambar 4.2 Semen.....	53
Gambar 4.3 Hebel	54
Gambar 4.4 Lem	55
Gambar 4.5 Cat.....	56
Gambar 4.6 Mortar.....	57
Gambar 4.7 Kran.....	58
Gambar 4.8 Logo Usaha.....	59
Gambar 4.9 Saluran Distribusi Toko Bangunan Makmur Abadi (<i>One Level Channel</i>).....	71
Gambar 4.10 Akun Tokopedia Toko Bangunan Makmur Abadi	75



Gambar 4.11 Akun Instagram Toko Bangunan Makmur Abadi	76
Gambar 5.1 Alur Proses Tahapan Pra Operasi Toko Bangunan Makmur Abadi.....	81
Gambar 5.2 Alur Proses Tahapan Operasional Toko Bangunan Makmur Abadi	82
Gambar 5.3 Proses Alur Produk Konsumen Offline Toko Bangunan Makmur Abadi	91
Gambar 5.4 Alur Proses Produk Konsumen Online Toko Bangunan Makmur Abadi.....	93
Gambar 5.5 Alur Pembelian Bahan Persediaan.....	95
Gambar 5.6 Lay Out Bangunan Toko Bangunan Makmur Abadi	98
Gambar 6.1 Alur Penerimaan Karyawan Toko Bangunan Makmur Abadi	102
Gambar 6.2 Struktur Organisasi Toko Bangunan Makmur Abadi.....	106

DAFTAR GRAFIK

C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1.	Grafik 3.1 Analisa Tren Material Bangunan di DKI Jakarta.....	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner CPM Toko Bangunan Makmur Abadi.....	151
LAMPIRAN 2 : Penentuan Bobot Faktor Internal (Strength & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat).....	156
LAMPIRAN 3 : Perhitungan Bobot CPM	158
LAMPIRAN 4 : Harga Modal Produk Toko Bangunan Makmur Abadi (Dalam Rupiah)	159
LAMPIRAN 5 : Ramalan Kuantitas Penjualan Tb. Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029..	160
LAMPIRAN 6 : Harga Pokok Penjualan Tb. Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029.....	161
LAMPIRAN 7 : RAMALAN PENJUALAN TB MAKMUR ABADI TAHUN 2025.....	163
LAMPIRAN 8 : Proyeksi Pertumbuhan Kuantitas dan Kenaikan Harga Produk Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 - 2029	165
LAMPIRAN 9 : Anggaran Penjualan Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025 – 2029	167
LAMPIRAN 10 : Harga Jual Produk Toko Bangunan Makmur Abadi Tahun 2025	169
LAMPIRAN 11 : Asumsi Kenaikan Harga Jual Produk Toko Bangunan Makmur Abadi	171
LAMPIRAN 12 : Harga Jual Produk Depo Bangunan Duren Sawit.....	173
LAMPIRAN 13 : Harga Jual Produk Tb. Tunas Jaya Duren Sawit.....	174
LAMPIRAN 14 : Biaya Pembelian Mobil	175
LAMPIRAN 15 : Penyusutan Mobil	176
LAMPIRAN 16 : Akumulasi Amortisasi Aktiva Tidak Berwujud	177
LAMPIRAN 17 : Persediaan Barang Jadi Tidak Langsung.....	178



LAMPIRAN 18 : Persediaan Barang Jadi Langsung Tb. Makmur Abadi Tahun 2024.....179

LAMPIRAN 19 : Ramalan Pembelian Barang Tahun 2025 – 2029.....180

LAMPIRAN 20: HASIL TURNITIN182

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.