KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Berdirinya Toko Bangunan Makmur Abadi bertujuan positif dalam mendukung kebutuhan masyarakat untuk memperoleh material bahan bangunan dengan kemudahan akses dan harga yang terjangkau, dengan tujuan mendorong perkembangan pembangunan yang lebih maju dan dapat bersaing efektif dengan pesaing lainnya. Toko Bangunan Makmur Abadi mengusung konsep gabungan antara platform penjualan *online* dan *offline* atau dapat dikatakan dengan sistem *hybrid*. Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki *e-commerce* untuk penjualan *online* dan bangunan fisik untuk melakukan penjualan secara langsung. Penerapan konsep ini memberikan keunggulan, terutama mengingat preferensi masyarakat yang cenderung beralih ke pembelian *online* seperti pada *e-commerce* Tokopedia.

2. Visi dan Misi Usaha

Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki visi 2037 yaitu menjadi penyedia bahan bangunan terbaik dari segi kualitas, harga dan pelayanan serta dikenal oleh banyak masyarakat. Sedangkan misi Toko Bangunan Makmur Abadi adalah sebagai berikut :

a. Menyediakan produk yang lengkap dan berkualitas
b. Menawarkan harga yang kompetitif

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. Memberikan solusi dari setiap permasalahan yang dimiliki konsumen secara profesional
d. Melakukan promosi secara efektif.

3. Produk

Toko Bangunan Makmur Abadi merupakan sebuah perusahaan yang beroperasi di sektor bahan bangunan, dengan fokus pada penjualan berbagai jenis material seperti cat, semen, casting dan produk lainnya yang menjadi kebutuhan esensial dalam proses pembangunan dan perawatan rumah. Produk yang ditawarkan telah melalui seleksi *brand* terkemuka, menjamin kualitas yang optimal sesuai dengan strandar pasar. Selain menitikberatkan pada material konstruksi besar seperti casting dan semen, Toko Bangunan Makmur Abadi juga menyediakan beragam varian warna cat yang didukung oleh mesin cat khusus dari Nippon yang mampu menghasilkan warna sesuai permintaan konsumen. Tidak hanya itu, Toko Bangunan Makmur Abadi juga memasarkan peralatan pertukangan lainnya yang umumnya diperlukan dalam proses pembangunan atau perbaikan rumah. Dengan demikian, toko ini menyediakan rangkaian produk yang lengkap untuk memenuhi berbagai kebutuhan konstruksi dan renovasi rumah.

4. Persaingan

Toko Bangunan Makmur Abadi termasuk dalam pasar persaingan Oligopoli karena tedapat sedikit penjual dan banyak pembeli, produk yang dihasilkan bersifat homogen serta memiliki *barrier to entry* yang tinggi sehingga sulit bagi perusahaan baru untuk memasuki pasar . Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

pesaing potensial sebagai sebagai tolak ukur untuk mengevaluasi keunggulan dan kelemahan usaha yaitu Depo Bangunan dan Tb. Tunas Jaya

5. Target dan Ukuran Pasar

Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki target pasar yang ingin dicapai yaitu laki – laki maupun perempuan dengan usia produktif (usia 14 - 64 tahun) terutama pasangan suami istri baru yang ingin membangun rumah, pengguna sosial media dan masyarakat yang gemar akan hal praktis dari jenis pekerjaan apapun karena usaha ini akan dilakukan secara *hybrid* dimana tetap akan ada toko fisik untuk memberikan pengalaman berbelanja secara langsung untuk konsumen dan toko *online* untuk memperluas pasar dan memudahkan konsumen untuk berbelanja dari mana saja.

Berdasarkan ketentuan dalam Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah, Toko Bangunan Makmur Abadi dapat diklasifikasikan sebagai usaha kecil. Hal ini disebabkan oleh kepemilikan kekayaan bersih yang berada dalam rentang lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) hingga maksimal Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah), tanpa memperhitungkan nilai tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, hasil penjualan tahunan Toko Bangunan Makmur Abadi juga mencapai angka lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) hingga paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dijalankan oleh Toko Bangunan Makmur Abadi adalah dengan menggunakan *TopAds* Tokopedia untuk meningkatkan visibilitas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

produk yang dijual di *e-commerce*, spanduk dan pemberian hadiah pada hari penting seperti hari kemerdekaan, tahun baru, ulang tahun toko dan idul fitri.

7. Tim Manajemen

Toko Bangunan Makmur Abadi memiliki 4 (empat) pekerja dengan berbagai posisi yaitu manajer, *helper*, supir dan kenek. Tenaga kerja memiliki kewajiban waktu kerja dari hari senin sampai minggu dengan waktu kerja mulai dari jam 08.00-17.00 WIB terkecuali di hari minggu, Toko Bangunan Makmur Abadi hanya beroperasi mulai dari jam 08.00-14.00 WIB.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan usaha Toko Bangunan Makmur Abadi dapat dinilai melalui analisis laporan keuangan yang melibatkan laporan laba-rugi, laporan arus kas dan laporan neraca. Seiring berjalannya waktu, terlihat peningkatan pendapatan usaha Toko Bangunan Makmur Abadi dari tahun 2025 hingga 2029. Menurut proyeksi laporan laba rugi, perusahaan mencatat pertumbuhan laba yang konsisten, dengan profit yang terus meningkat dari tahun 2025 hingga 2029. Total keuntungan yang berhasil dicapai oleh Toko Bangunan Makmur Abadi mencapai Rp 45.078.329 pada tahun 2025 dan meningkat menjadi Rp 155.652.687 pada tahun 2029. Berdasarkan analisis laporan arus kas, terdapat peningkatan signifikan dalam saldo kas akhir setiap tahunnya. dengan saldo kas awal sebesar Rp 11.000.000 pada tahun 2024 dan Rp 1.072.918.224 pada tahun 2029. Selain berdasarkan laporan neraca, terlihat bahwa total investasi awal Toko Bangunan Makmur Abadi pada tahun 2024 mencapai Rp 850.569.950 dan pada akhir tahun 2029 total investasi menjadi Rp 1.341.169.174.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan rencana usaha Toko Bangunan Makmur Abadi adalah *Payback Period*, *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI) dan *Break Even Point* (BEP). Berikut tabel hasil analisis kelayakan usaha Toko Bangunan Makmur Abadi :

Tabel 9.1

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Tb. Makmur Abadi

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	> 5 tahun	3 tahun 3 bulan 25 hari	Layak
Net Present Value (NPV)	> 0	Rp 943.642.293	Layak
Profitability Index (PI)	>1	2,11	Layak

Sumber : Toko Bangunan Makmur Abadi, 2023

Tabel 9.2

Tabel Analisis *Break Even Point* Rekomendasi Visibilitas Usaha Tb. Makmur Abadi

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	4.050.048.765	410.608.800	4.528.377.783,00	3.887.265.244,66
2025	4.307.271.863	425.113.680	4.825.948.717,50	3.955.404.607,41
2026	4.581.148.091	440.335.036	5.143.073.776,08	4.030.204.770,37
2027	4.872.764.777	456.308.445	5.481.037.908,73	4.111.711.922,16
2028	5.183.280.505	473.071.258	5.841.210.502,68	4.200.004.272,26

Sumber : Toko Bangunan Makmur Abadi, 2023

Berdasarkan Tabel 9.2 di atas, dapat dilihat bahwa penjualan per tahun Toko Bangunan Makmur Abadi lebih besar dari nilai *Break Even Point* (BEP), maka usaha Toko Bangunan Makmur Abadi layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie