**DAFTAR PUSTAKA**

*Badan Pusat Statistik*, Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis, diakses

Juni 2019, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>

*CNN* *Indonesia*, Pejabat Kominfo Keluhkan Kehilangan Saldo GoPay Rp800ribu, diakses

Juni 2019,

[https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190125195225-185](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190125195225-185/pejabat-kominfo-keluhkan-kehilangan-saldo-gopay-rp800-ribu)

[/pejabat-kominfo-keluhkan-kehilangan-saldo-gopay-rp800-ribu](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190125195225-185/pejabat-kominfo-keluhkan-kehilangan-saldo-gopay-rp800-ribu))

Ernawati, Diah (2017), “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Hijack Sandals Bandung, Perbanas Institute.

(Dipublikasikan)

Fontana, Avanti (2011), Innovative We Can : Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai,

 Jakarta : Cipta Inovasi Sejahtera.

Fu, Frank Q. et.,al 2008, “*Product Innovativeness, Consumer Newness, and New Product*

*Performance: A Time-Lagged Examination of The Impact of Salesperson Selling*

*Intentions On New Product Performance*” ***Journal Of Personal Selling and Sales***

***Management*** Vol. 28, No. 4.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS 23*,

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halianto, Kenneth (2013), Skripsi: *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap*

*Keputusan Pembelian Pada Groovy Event Organizer*, IBII.

Katadata.co.id, Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019, diakses Juni 2019,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, 16th Edition,USA :

Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin, L.Keller (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, USA:

Pearson Education.

*Kompas.com*, Keamanan Angkutan Umum dan Ancaman untuk Sopir yang Bersekongkol

dengan Copet, diakses Juni 2019,

<https://megapolitan.kompas.com/read/2018/06/26/07411821/keamanan-angkutan-umum-dan-ancaman-untuk-sopir-yang-bersekongkol-dengan?page=all>.

Kurniawan, Firman., Zainul Arifin, & Dahlan Fanami (2018), “*Pengaruh Citra Merek*

*Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya*

*Kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS*”, Universitas Brawijaya Malang. (Dipublikasikan)

Kurniawati, Dewi., Suharyono, Andriani Kusumawati (2014), “ Pengaruh Citra Merek dan

Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang

Kawi Malang)”, Universitas Brawijaya Malang. (Dipublikasikan)

Kusuma, Aditya Tirta dan Dergibson Siagian (2017), “*Peningkatan Keputusan Pembelian*

*Berdasarkan Daya Tarik Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek (Studi Empirik 2017 Smartphone Xiaomi)”*, IBII.

*Republika.co.id*, Gojek Ekspansi ke 4 negara ini, diakses Juli 2019,

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/18/07/13/pbrgv8368-gojek-ekspansi-ke-4-negara-ini>

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi ke-6, Buku

I, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi ke-6, Buku

II, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Schiffman, Leon G dan Joseph L. Wisenblit (2015), Consumer Behavior, 11th Edition,

USA : Pearson Education

Schilling, Mellissa (2015), Manajemen Strategis Inovasi Teknologi, Edisi ke-4, USA :

MC Graw Hill Education.

Shareef, Mahmud Akhter., Uma Kumar, & Vinod Kumar (2008), “*Role Of Different*

*Electronic-Commerce (EC) Quality Factors On Purchase Decision: A Developing Country Perspective*” Journal of Electronic Commerce Research, Vol 9, No2, 2008.

Tanwijaya, Hendrik (2013), Skripsi: *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk*

*Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Smartphone Samsung Di Jakarta Utara*, IBII.

*Tempo.co*, Bikin Macet, Pemerintah Minta Go-Jek Sediakan Shelter, diakses Juni 2019,

[https://bisnis.tempo.co/read/1183205/bikin-macet-pemerintah-minta](https://bisnis.tempo.co/read/1183205/bikin-macet-pemerintah-mintagojeksediakan-shelter)

[gojeksediakan-shelter](https://bisnis.tempo.co/read/1183205/bikin-macet-pemerintah-mintagojeksediakan-shelter)

Putri, Puspita H., Sutopo, & Indah Noviandari, (2017), “*Pengaruh Harga, Inovasi Produk,*

*dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Popok Bayi Merek “Sweety” Pada UD Adek Lala-Sidoarjo*”, Universitas Bhayangkara Surabaya. (Dipublikasikan)

Wikipedia.com, Go-Jek First logo, used until 21 July 2019, diakses Juli 2019