



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Yamyam *Noodle* adalah suatu bisnis di bidang kuliner yang menyajikan makanan bakmi yang memiliki gizi yang tinggi dikarenakan bahan dasar yang digunakan berasal dari sayuran. Warna yang berbeda dari bakmi seperti biasanya membuat Yamyam *Noodle* memiliki keunikan tersendiri dan inovasi yang membuat para konsumen lebih tertarik untuk mencoba sebuah makanan yang baru. Usaha Yamyam *Noodle* akan dijalankan secara *offline* dan *online* dan lebih terfokus pada penjualan *offline*. Produk Yamyam *Noodle* diproduksi dalam waktu yang singkat dan dikemas secara praktis. Pengemasan yang praktis membuat produk ini mudah dibawa kemana-mana. Produk ini dapat dinikmati mulai dari anak - anak hingga dewasa, namun target pasar yang dituju diutamakan kepada masyarakat kelas menengah kebawah hingga keatas. Yamyam *Noodle* juga sudah bekerjasama dengan aplikasi layanan antar *online* yaitu *Grab*. Yamyam *Noodle* menawarkan beberapa Mie Yamin dengan harga terjangkau dan *topping* yang beragam sehingga konsumen tidak bosan ketika mengonsumsi makanan dari Yamyam *Noodle*.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi 2036 dari Yamyam *Noodle* adalah menjadi tempat mie yamin yang memiliki kualitas tinggi dan konsiten dalam cita rasa yang diberikan sehingga bisa menjadi tempat makan yang dicari dan digemari oleh masyarakat Indonesia.

Misi dari Yamyam *Noodle* adalah :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Menyediakan mie yamin yang memiliki kualitas tinggi.
- 2) Menyediakan mie yamin dengan cita rasa yang selalu disesuaikan dengan selera konsumen.
- 3) Menyediakan mie yang digemari masyarakat.

### 3. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 3. Produk

Yamyam *Noodle* menawarkan produk berupa Mie Yamin yang berbahan dasar dari bayam sehingga warna mie yang dihasilkan berwarna hijau. Mie Yamin berwarna hijau memberikan kesan yang inovatif dengan gizi yang lebih tinggi. Produk yang nantinya akan diberikan kepada konsumen, sudah dipastikan kualitasnya terjamin, mulai dari rasa hingga kebersihannya. Produk dari Yamyam *Noodle* memiliki 2 rasa yaitu manis dan asin dilengkapi dengan 2 pilihan *topping* yaitu Ayam Cacah dan *Chicken Katsu*.

#### 4. Persaingan

Dalam menjalankan bisnis, pastinya tidak lepas dari yang namanya kompetitor atau pesaing. Dalam membuka usaha, Yamyam *Noodle* juga memiliki pesaing yang juga menjual bakmi. Kompetitor dari Yamyam *Noodle* yaitu ada 2, yang pertama adalah Bakmi Kolonel dan yang kedua adalah *Yummie Box*. Kedua kompetitor tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing - masing namun untuk berdirinya sudah lebih lama bakmi kolonel dibandingkan dengan *Yummie Box*.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Yamyam *Noodle* memiliki target pasar yakni masyarakat di daerah Kota Blora yaitu laki laki dan perempuan usia mulai 5 tahun hingga 60 tahun keatas, kelas sosial menengah kebawah hingga keatas. Berdasarkan Undang – Undang no. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bab IV pasal 6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menguraikan tentang kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah maka usaha

Yamyam *Noodle* tergolong dalam usaha mikro karena Kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) dan pendapatan tahunan Rp 300.000.000,00

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**6. Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran dari Yamyam *Noodle* berusaha sebisa mungkin mengikuti perkembangan zaman yang ada saat ini yaitu melalui sosial media khususnya di *Instagram*. Beberapa strategi pemasaran yang dirancang Yamyam *Noodle* adalah dengan melakukan *Instagram ads* dan *endorsement food vlogger* yang ada di Kota Blora. Selain melakukan promosi melalui sosial media, pemasaran *mouth to mouth* juga kedepannya sangat penting.

**7. Tim Manajemen**

Yamyam *Noodle* memiliki 6 pekerja yang terbagi atas jabatan manajer, staf dapur, staf pelayan dan staf pemasaran. Tenaga kerja memiliki kewajiban waktu kerja mulai hari Selasa hingga Minggu dalam sistem *shift* dengan waktu kerja 7 jam sehari termasuk istirahat. Dalam satu hari kerja karyawan terbagi menjadi 2 *shift* yaitu *shift* pertama dimulai pukul 08.00 - 15.00 WIB dan *shift* kedua dimulai pukul 14.30 - 21.30 WIB.

**8. Kelayakan Keuangan**

Kelayakan keuangan Yamyam *Noodle* dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Setiap tahunnya, pendapatan Yamyam *Noodle* meningkat dari tahun 2025 - 2029. Berdasarkan proyeksi laporan laba rugi, perusahaan mengalami laba dan mendapatkan profit yang terus meningkat selama 5 tahun. Berdasarkan proyeksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



laporan arus kas pun, selama 5 tahun Yamyam *Noodle* mengalami peningkatan begitu juga dengan proyeksi laporan neraca.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kelayakan suatu usaha dapat dinilai dari beberapa indikator, yaitu *Playback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Break Event Point* (BEP). Berikut adalah analisis kelayakan investasi dari bisnis Yamyam *Noodle* :

Tabel 9. 1

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Yamyam *Noodle*

| Keterangan                           | Batas Kelayakan | Hasil Analisis           | Kesimpulan |
|--------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------|
| <i>Payback Period</i> (PP)           | 5 Tahun         | 1 tahun 11 bulan 18 hari | Layak      |
| <i>Net Present Value</i> (NPV)       | >0              | Rp453.865.489            | Layak      |
| <i>Profitability Index</i> (PI)      | >1              | 7,983298037              | Layak      |
| <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) | >5,75%          | 100%                     | Layak      |

Sumber : Yamyam *Noodle*, 20023.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.