



DAFTAR PUSTAKA

Buku

1. Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Edisi 15 . Manufactured in the United States of America: Pearson Education.
- David F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept* Edisi 16. England: Pearson Education.
- Jay Heizer, B. R. (2017). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi 12. United States Of America: Pierson Education.
- Lawrence J, G. C. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Edisi 14. United States of America: Pearson Education.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 17. (G. Edition, Ed.) Italy: Pearson Education.
- Philip Kotler, G. A. (2020). *Principles Of Marketing*. Edisi 18. Eurepoan Edition, Slovakia.: Pearson Education.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. United States : Pearson Education.
- Stephen P. Robbins, M. C. (2016). *Management*. Edisi 13. United States Of America: Pearson Education Limited.

Sumber Lainnya

- Administrator. (2019, Oktober 2). *Sebagai Pemakan Bakmi Terbesar Nomor 2, Tren Bakmi di Indonesia Berkembang Pesat*. Retrieved Oktober 2023, from akurat.co: [https://www.akurat.co/food/1302132205/Sebagai-Pemakan-Bakmi-Terbesar Nomor 2-Tren-Bakmi-di-Indonesia-Berkembang-Pesat](https://www.akurat.co/food/1302132205/Sebagai-Pemakan-Bakmi-Terbesar-Nomor-2-Tren-Bakmi-di-Indonesia-Berkembang-Pesat)
- Ariyanti, L. (2023, Juni 27). *Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM*. Retrieved Oktober 2023, from kemenkeu: [https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/cirebon/id/data-publikasi/berita-terbaru/2852-kebijakan-pemerintah-dalam pemberdayaan-umkm.html](https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/cirebon/id/data-publikasi/berita-terbaru/2852-kebijakan-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm.html)
- Dahliana (2022, April). Analisis Keberhasilan Usaha Ditinjau Dari Pelayanan, Harga Dan Lokasi Pada Usaha Kuliner Di Desa Baturmarta II Kabupaten OKU Provinsi Sumatera Selatan. *Journal Management, Business, and Accounting, Vol. 21, No. 1*, 87 - 91.
- Indonesia, B. (2020). *Data Inflasi*. Retrieved Desember 2023, from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>



Keuangan, B. P. (2018, April 5). *Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)*. Retrieved November 2023, from kemenkeu.go.id: <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/klc1-nomor-pokok-wajib-pajak-npwp/detail/>

Mustajab, R. (2023, Februari 23). *Kinerja Industri Makanan dan Minuman Naik 4,90% pada 2022*. Retrieved November 2023, from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/Industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022>

Nurjannah, M. D. (2020, April). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing JPS (*Jurnal Perbankan Syariah*), Vol.1, No.1: , 97 - 112.

Prasatya, F. A., Muhandri, T., & Cahyadi, E. R. (2017, September). Faktor Keberhasilan Usaha UMKM Jajanan Asing Kaki Lima di Kota Serang. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>, Vol. 12 No. 2, 187 - 193.

Pratiwi, F. S. (2023, Juli 21). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% Pada Kuartal I/2023. Retrieved Oktober 2023, from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i-2023>

Rahmatullah, C. A. (2020, Maret). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *EVALUASI*, 4 (1), Maret 2020, ISSN 2580-3387 (print) | ISSN 2615-2886 (online), v4i1.356, 74 -82.

Sari, S. P. (2021, September 8). <https://www.inews.id/travel/kuliner/mie-yamin>. Retrieved from inews.id.

Trends, G. (2018 - 2023, Januari). <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=mie%20yamin&hl=id>. Retrieved from Google Trends.

University, S. (2022, September 22). *Payback Period: Arti, Rumus, Contoh, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Retrieved Desember 2023, from sampoernauniversity: <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/payback-period-arti-rumus-contoh-kelebihan-dan-kekurangannya/>

V, N (2021). *Pengertian Struktur Organisasi: Fungsi, Jenis, dan Contoh*. Retrieved November 2023, from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>

Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved November 2023, from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>