

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuisisioner CPM Yamyam *Noodle*

©

Hak cipta Institut IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

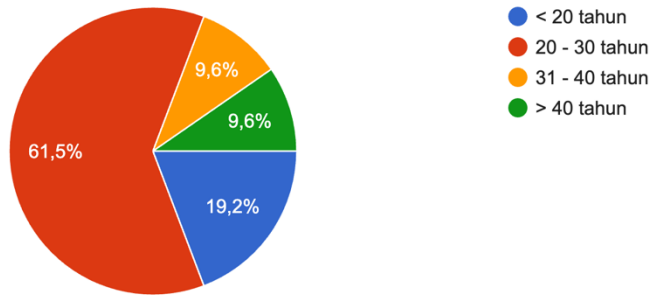
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Umur
52 jawaban

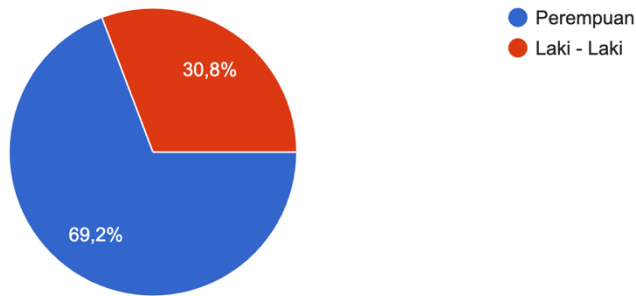
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jenis Kelamin
52 jawaban

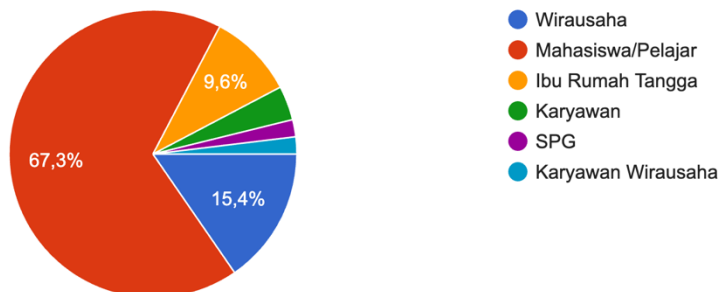
Pekerjaan
52 jawaban



● < 20 tahun
● 20 - 30 tahun
● 31 - 40 tahun
● > 40 tahun



● Perempuan
● Laki - Laki



● Wirausaha
● Mahasiswa/Pelajar
● Ibu Rumah Tangga
● Karyawan
● SPG
● Karyawan Wirausaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

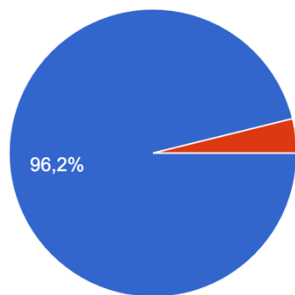
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Apakah anda mengetahui tentang Mie Yamin?

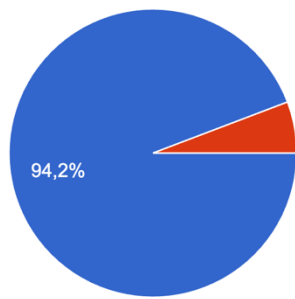
52 jawaban



● Ya
● Tidak

Apakah anda pernah membeli Mie Yamin?

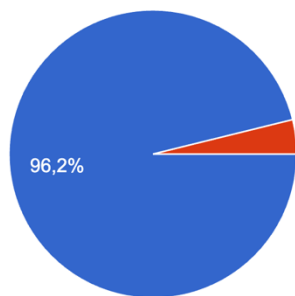
52 jawaban



● Ya
● Tidak

Apakah anda pernah mengonsumsi Mie Yamin?

52 jawaban



● Ya
● Tidak

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

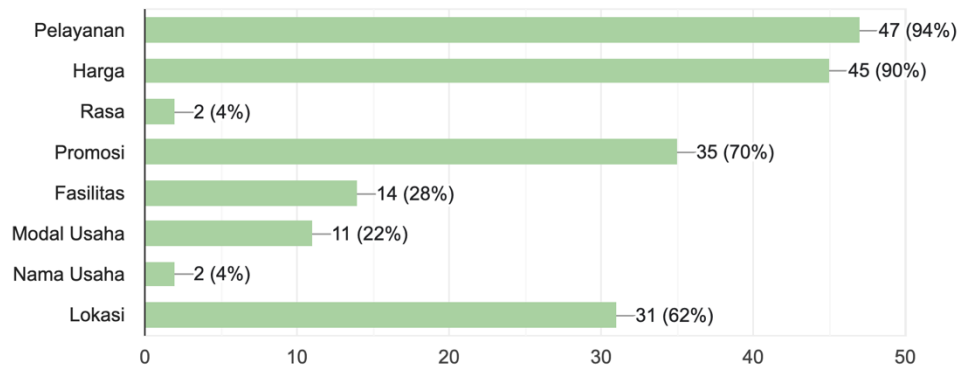
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

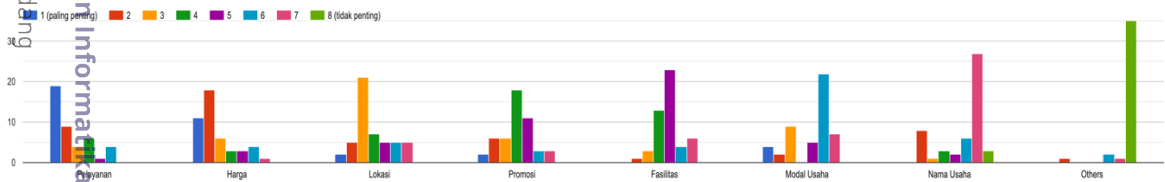


Menurut Anda Faktor Manakah yang Menjadi Kunci Sukses Keberhasilan dalam Sebuah Usaha (Minimal Pilih 3)

50 jawaban

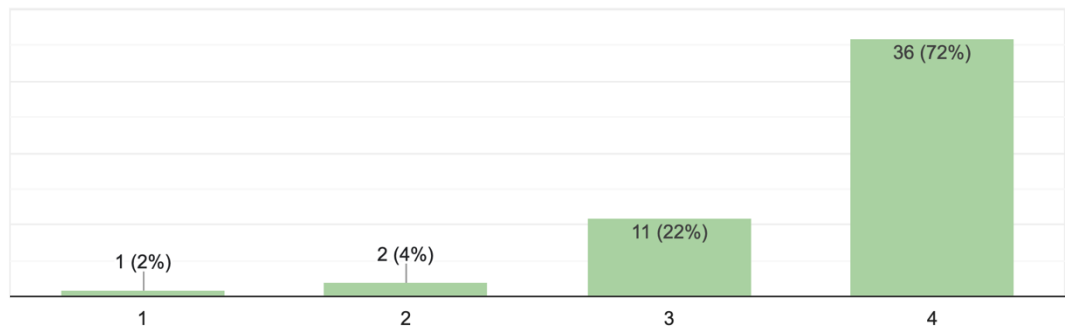


Urutkan menurut pendapat Anda faktor manakah yang menjadi kunci kesuksesan dalam sebuah usaha. (urutkan urutan pertama hingga ke delapan, tidak boleh ada yg double)



Apakah Pelayanan yang baik menjadi faktor dalam melakukan pembelian makanan?

50 jawaban

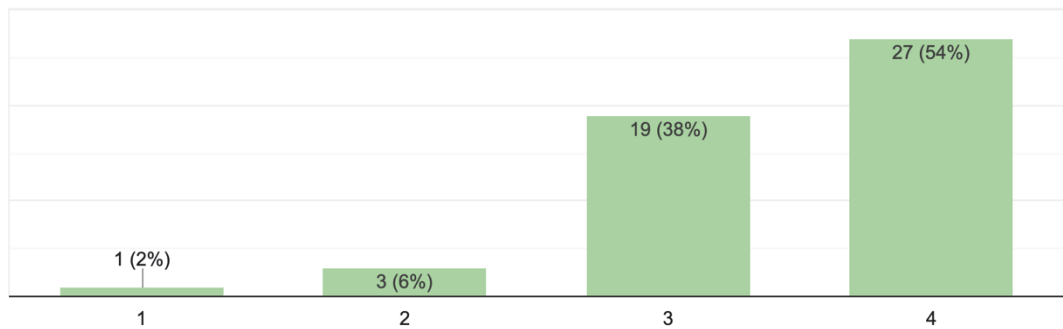


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



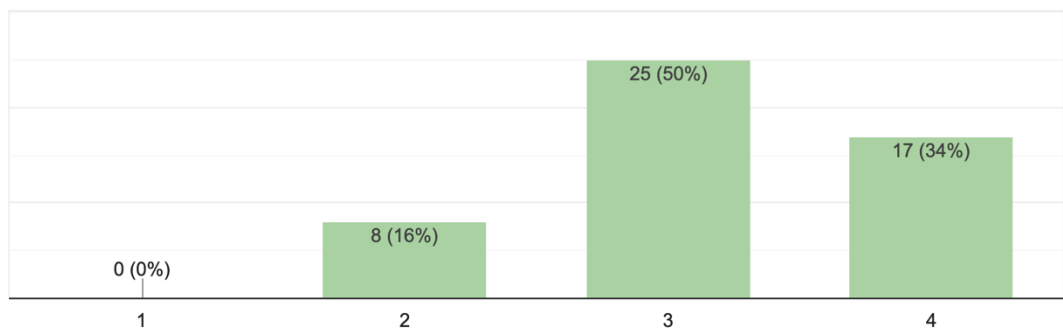
Apakah Harga yang kompetitif merupakan faktor penting dalam memilih makanan?

50 jawaban



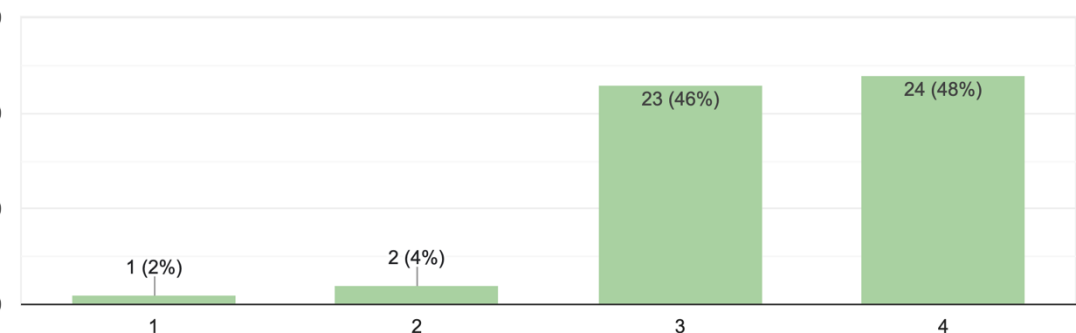
Apakah lokasi yang strategis menjadi faktor dalam memilih untuk membeli makanan?

50 jawaban



Apakah promosi yang menarik menjadi faktor dalam melakukan pembelian makanan?

50 jawaban

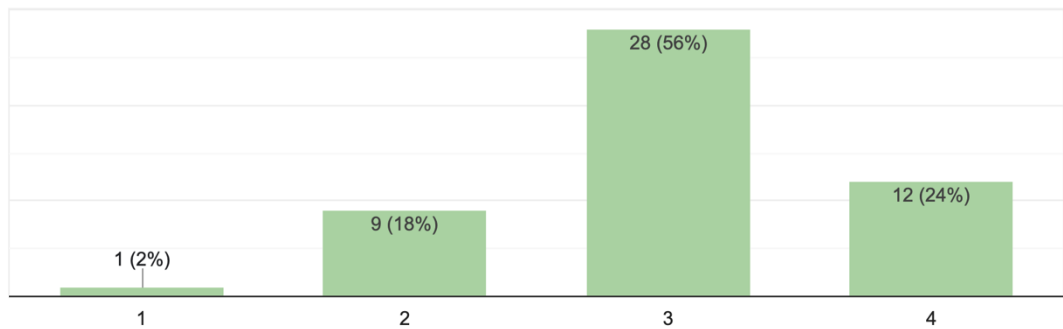


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



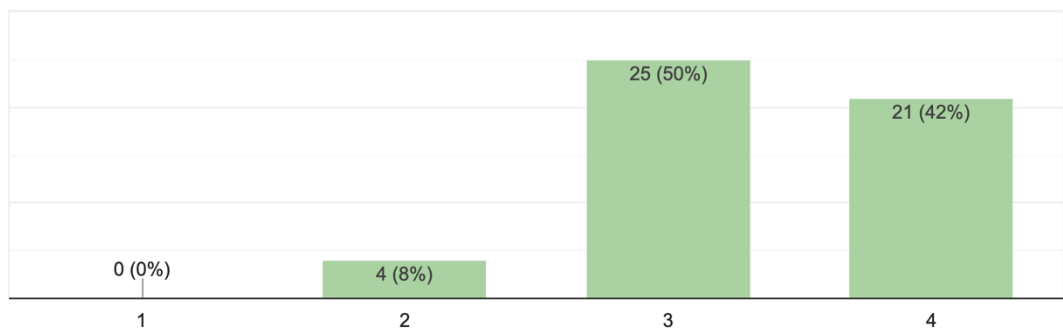
Apakah modal usaha menjadi faktor pertama dalam membentuk sebuah bisnis kuliner?

50 jawaban



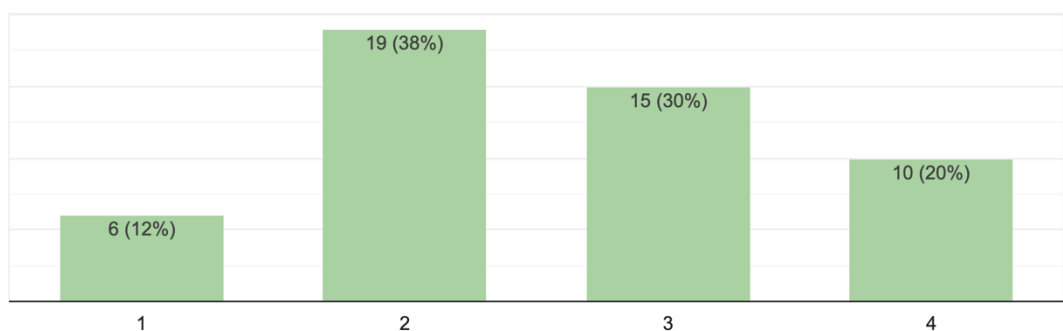
Apakah fasilitas yang nyaman menjadi faktor setiap konsumen memilih tempat makan?

50 jawaban



Apakah Nama Usaha menjadi faktor penting dalam konsumen memilih tempat makan?

50 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

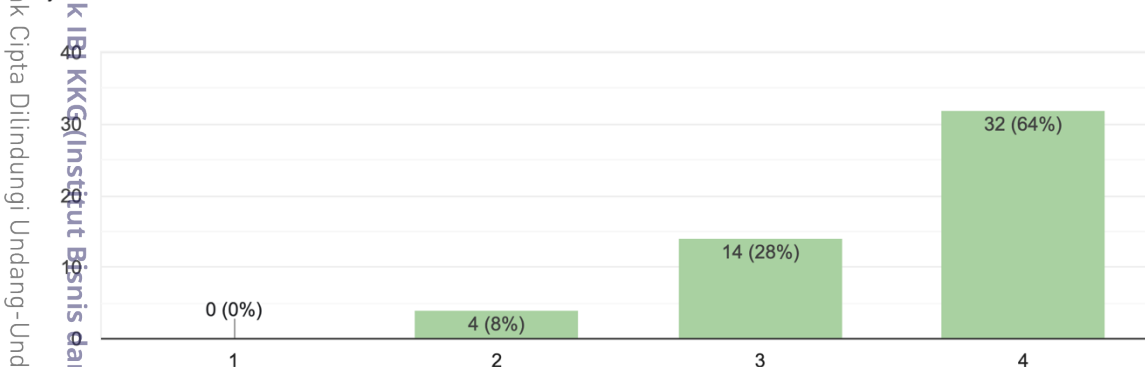
LAMPIRAN 2 : Penentuan Bobot Faktor Internal (*Strength & Weakness*) dan Faktor Eksternal (*Opportunities & Threat*)

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Strength

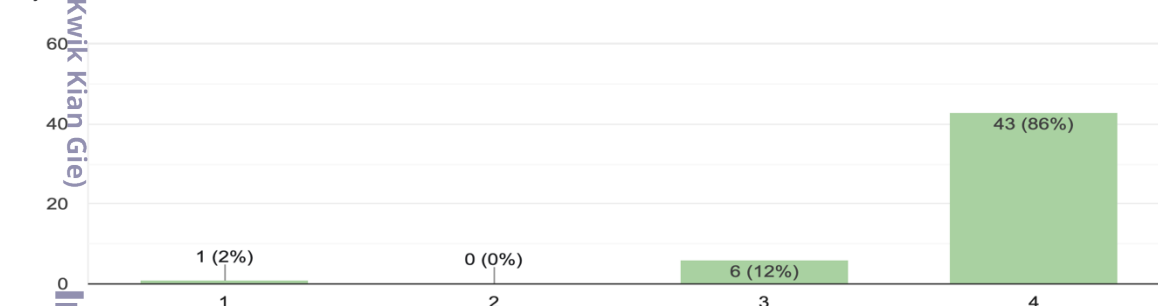
Faktor kecepatan pelayanan merupakan pertimbangan setiap konsumen untuk melakukan pembelian makanan

50 jawaban



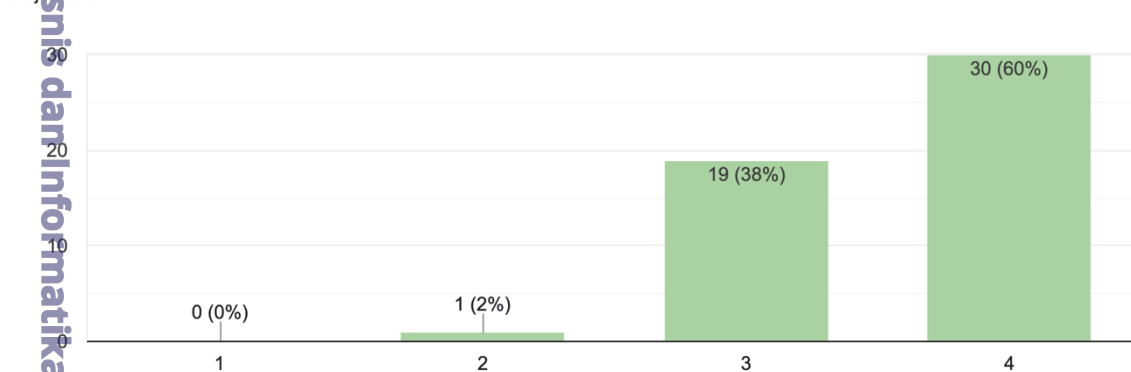
Faktor memberikan cita rasa yang berkualitas membuat konsumen tertarik ingin mencoba

50 jawaban



Faktor harga yang bersifat kompetitif merupakan pertimbangan untuk membeli sebuah makanan

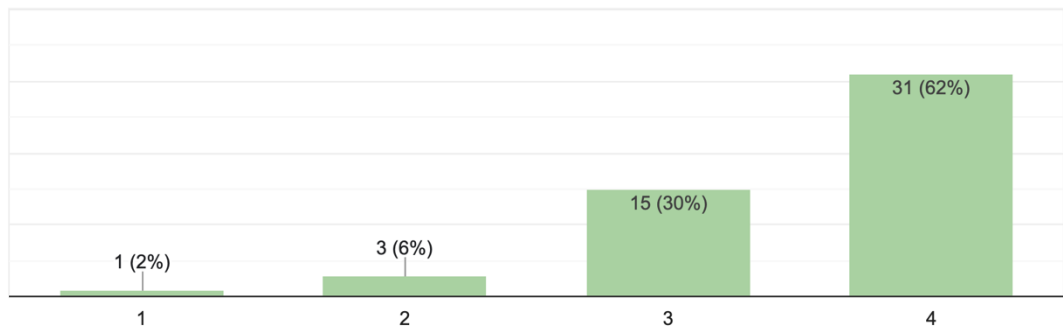
50 jawaban





Faktor varian menu yang inovatif mampu menarik konsumen untuk mencoba makanan tersebut

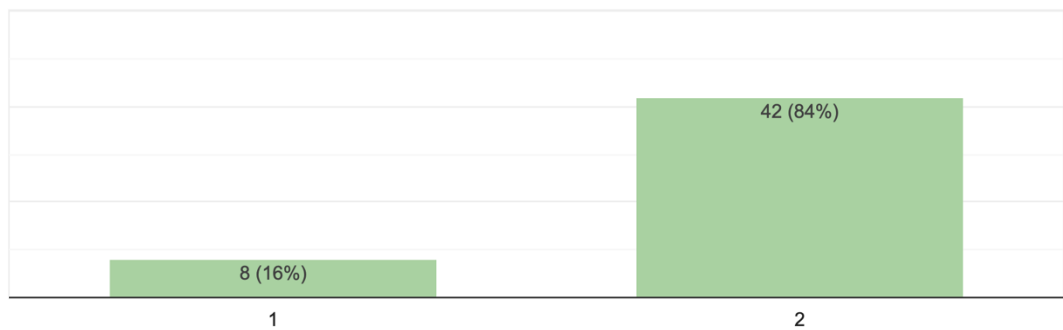
50 jawaban



Weakness

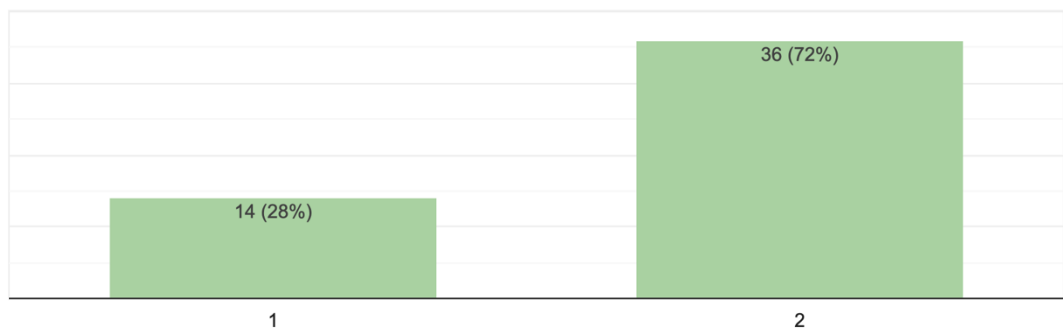
Faktor belum memiliki branding yang kuat menjadi pertimbangan setiap masyarakat untuk membeli makanan

50 jawaban



Faktor tidak adanya fasilitas yang lengkap menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner

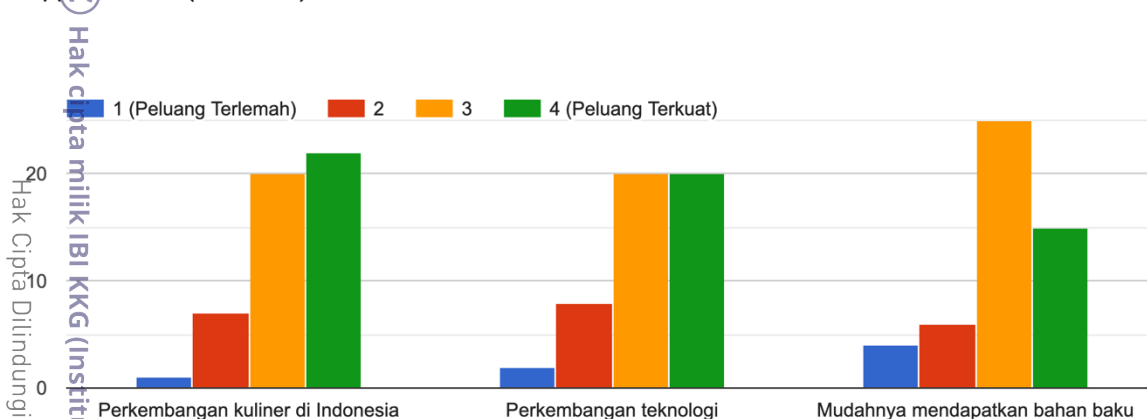
50 jawaban





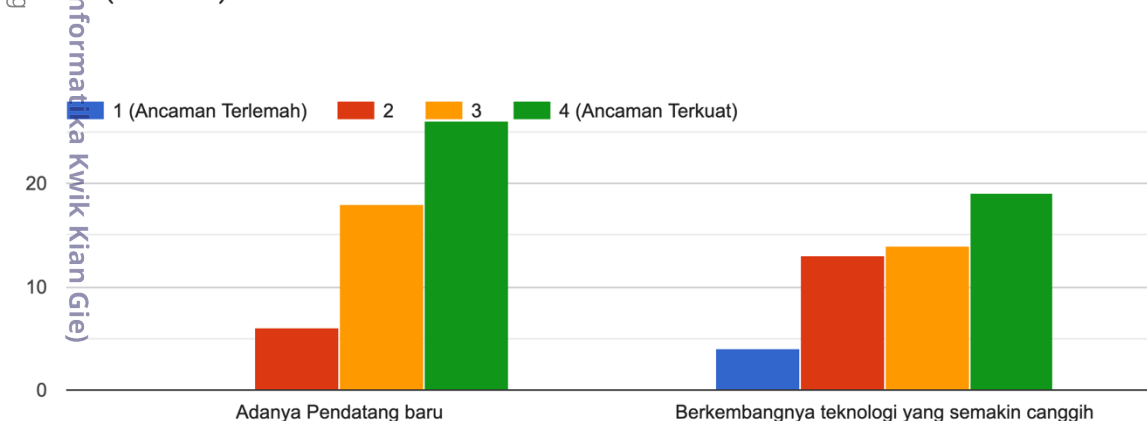
Opportunities

Opportunities (Eksternal)



Threats

Threat (Eksternal)



LAMPIRAN 3 Perhitungan Bobot CPM

Faktor sukses	Score	Weight
Pelayanan	46	0,26
Harga	44	0,25
Rasa	31	0,17
Promosi	34	0,19
Fasilitas	13	0,07
modal usaha	10	0,06
Lokasi	1	0,01
	179	1



LAMPIRAN 4 : Perhitungan KUADRAN SWOT

KEKUATAN				
	Hasil Responden	Bobot	Rating	Score
Pelayanan	31	0,24	3	0,72
Harga	28	0,22	3	0,65
rasa	41	0,32	4	1,27
menu	29	0,22	3	0,67
	129			3,32

Weakness				
	Hasil Responden	Bobot	Rating	Score
Branding	40	0,54	2	1,08
fasilitas tdk lengkap	34	0,46	2	0,92
	74			2

PELUANG				
	Hasil Responden	Bobot	Rating	Score
kuliner di indonesia	21	0,33	3	1
teknologi	18	0,29	3	0,86
bahan baku mudah	24	0,38	4	1,52
	63			3,38

Ancaman				
	Hasil Responden	Bobot	Rating	Score
pendatang baru	25	0,6	4	2,38
teknologi canggih mudah	17	0,4	3	1,21
	42			3,6

LAMPIRAN 5 : RAMALAN PENJUALAN RATA - RATA TIAP BULAN

Bulan	Ori Manis	Katsu Manis	Ayam Cacah Manis	Ori Asin	Katsu Asin	Ayam Cacah Asin	TOTAL
Januari	168	264	264	168	216	192	1272
februari	192	288	192	144	192	168	1176
Maret	216	336	216	168	192	216	1344
April	144	240	144	168	240	192	1128
Mei	216	288	192	192	240	216	1344
Juni	168	192	192	168	216	240	1176
Juli	168	240	216	168	216	192	1200
Agustus	192	288	240	168	240	216	1344
September	192	312	192	192	240	288	1416
Oktober	240	216	168	192	192	240	1248
November	216	312	192	144	192	240	1296
Desember	264	288	240	192	216	216	1416
Total	2376	3264	2448	2064	2592	2616	15360

LAMPIRAN 6 : *Turnitin*

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
MIE YAMIN
YAMYAM NOODLE

Oleh:
Nama : Veneta Aimee Natalie
NIM : 78200044

 **RENCANA BISNIS**
Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Digital


KWIK KIAN GIE

Match Overview		
19%		
<	>	
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	10% >
2	akurat.co Internet Source	<1% >
3	repository.maranatha.e... Internet Source	<1% >
4	repository.stiedewanta... Internet Source	<1% >
5	repository.usd.ac.id Internet Source	<1% >
6	repository.ub.ac.id Internet Source	<1% >
7	Submitted to Surabaya ... Student Paper	<1% >
8	kc.umn.ac.id Internet Source	<1% >
9	www.kwikkiangie.ac.id	1% >

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie