



LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

안녕하세요 !

Perkenalkan saya Kezia Angelica, mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business jurusan manajemen yang sedang menyusun tugas akhir mengenai "Pengaruh Citra Merek Dan Pemasaran Konten Terhadap Niat Beli Konsumen Kkuljaem Korean Pada Aplikasi Tiktok"

Dalam rangka melengkapi data penelitian, saya memohon untuk ketersediaan Bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner di bawah apabila:

1. Anda merupakan pengguna aplikasi Tiktok
2. Anda pernah menonton konten [Tiktok Kkuljaem Korean](#)

Kuesioner akan diisi dengan menggunakan penilaian pribadi, dengan skala penilaian berkisar antara 1 - 5. Berikut adalah keterangan untuk setiap angka pada skala penilaian:

- 1 - Sangat Tidak Setuju
- 2 - Tidak Setuju
- 3 - Netral
- 4 - Setuju
- 5 - Sangat Setuju

Mengisi kuesioner akan memakan waktu sekitar 10-15 menit. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai sebagai benar atau salah, namun sangat berarti bagi penelitian ini. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan bahwa Anda akan mengisi kuesioner ini dengan jujur dan lengkap. Semua informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi Anda!

Bagian 1 : Profil Responden

Nama _____

Gender

- a. Wanita
- b. Pria

Usia

- a. 17-24
- b. 25-30
- c. >30



Bagian 2 : Citra Merek Kkuljaem Korean

Pada bagian ini, anda diharapkan mengisi bagaimana citra merek dari Kkuljaem Korean berdasarkan penilaian anda

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Merek Kkuljaem Korean sering muncul dipikiran anda ketika anda mengingat kategori pembelajaran korea					
2	Anda mudah mengenali merek Kkuljaem Korean					
3	Kualitas produk Kkuljaem Korean memberikan penilaian positif bagi anda					
4	Kkuljaem Korean dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan anda akan pelajaran bahasa Korea					
5	Kkuljaem Korean memberikan keunikan dibandingkan pesaing lain seperti buku full color					

Bagian 3 : Pemasaran Konten Kkuljaem Korean

Pada bagian ini, anda diharapkan menilai pengaruh konten Kkuljaem Korean terhadap anda

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Konten Kkuljaem Korean termasuk konten yang interaktif					
2	Konten Kkuljaem Korean mudah dipahami oleh anda					
3	Anda termotivasi membagikan konten Kkuljaem Korean kepada orang lain					
4	Anda merasa konten Kkuljaem Korean berguna bagi orang lain					
5	Anda merasa terdorong untuk mengetahui lebih banyak tentang Kkuljaem Korean					
6	Konten Kkuljaem Korean dapat meyakinkan anda mengenai pentingnya belajar bahasa Korea					
7	Konten Kkuljaem Korean dapat memberikan solusi bagi anda yang ingin belajar bahasa Korea					
8	Konten Kkuljaem Korean dapat membuat anda mengambil keputusan					
9	Anda mendapat pemahaman dari sumber pembawa pesan dalam konten Kkuljaem Korean					



Bagian 4 : Niat Pembelian

Pada bagian ini, anda diharapkan mengisi seberapa besar niat beli terhadap produk Kkuljaem Korean

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda memiliki rencana untuk membeli produk Kkuljaem Korean					
2	Anda akan memasukan produk Kkuljaem Korean ke dalam <i>shopping cart</i> atau keranjang pembelian					
3	Ketika anda ingin belajar bahasa Korea, anda teringat akan merek Kkuljaem Korean					
4	Anda mempertimbangkan banyak hal dalam membeli produk Kkuljaem Korean					
5	Suatu saat nanti, anda akan membeli produk Kkuljaem Korean					

Hak cipta dimiliki IBI Kwik Kian Gie (Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2: Goodness of Data

Citra Merek

NO	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5
1	4	4	3	3	3
2	3	4	4	4	5
3	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
6	1	1	5	5	7
7	1	1	2	1	2
8	3	2	3	4	4
9	4	4	3	3	3
10	5	5	5	4	4
11	4	4	5	5	6
12	3	4	4	5	6
13	5	5	5	4	4
14	4	5	4	4	4
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5
20	3	3	4	4	5
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4
24	4	4	5	5	6

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

25	3	3	4	3	4
26	4	4	4	4	4
27	5	5	4	4	4
28	3	4	4	3	4
29	4	4	4	4	4
30	4	4	3	4	4
31	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5
37	4	5	5	5	6
38	4	5	5	4	5
39	3	4	3	5	5
40	4	5	4	4	4
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	4	4	3	4	4
44	4	2	3	5	5
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	4	4
47	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5
49	3	3	4	4	5
50	1	1	3	3	4
51	5	3	5	5	5
52	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

53	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5
57	3	4	2	4	4
58	2	2	3	3	4
59	2	3	3	2	3
60	3	2	4	3	4
61	2	3	5	3	5
62	3	4	3	4	4
63	2	3	4	3	4
64	3	4	4	5	6
65	4	3	3	2	2
66	3	4	3	3	3
67	4	4	4	4	4
68	4	5	4	5	5
69	4	4	3	4	4
70	3	3	5	4	5
71	4	5	3	4	4
72	3	4	3	4	4
73	3	4	5	3	4
74	3	4	4	4	5
75	3	3	4	3	4
76	4	3	3	3	3
77	4	3	4	2	2
78	3	4	4	3	4
79	5	5	5	5	5
80	5	4	3	3	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

81	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	4
83	4	3	5	5	6
84	4	3	4	4	4
85	4	5	5	5	6
86	4	4	5	4	5
87	5	4	5	4	4
88	5	4	3	4	3
89	4	4	5	4	5
90	4	4	5	4	5
91	4	5	4	4	4
92	5	4	5	4	4
93	4	5	5	4	5
94	5	5	4	4	4
95	4	4	4	3	3
96	5	4	3	4	3
97	5	5	3	5	4
98	5	4	4	3	3
99	3	4	4	3	4
100	4	5	3	3	3
101	4	5	4	4	4
102	3	4	4	4	5
103	5	4	4	5	5
104	2	3	4	4	5
105	4	4	5	4	5
106	5	4	4	3	3
107	3	2	2	3	3
108	2	2	3	2	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



109	1	2	2	3	4
110	3	3	2	2	2
111	4	5	4	4	4
112	3	4	3	4	4
113	3	4	3	4	4
114	4	3	4	3	3
115	4	5	3	5	5
116	3	4	3	4	4

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemasaran Konten

No	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9
1	5	4	3	3	4	4	3	3	4
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	4	4	3	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
6	4	4	3	5	5	5	5	4	4
7	2	2	1	2	2	2	2	2	2
8	5	3	3	4	5	5	5	4	4
9	4	4	4	3	3	3	4	3	2
10	5	5	5	5	4	5	5	5	5
11	4	4	5	4	5	5	5	5	5
12	5	4	3	5	5	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	4	4	4	4	5	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	5	4	4	4	4	5	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	3	3	4	4	4	4	5
24	5	5	5	5	5	4	5	4	5
25	3	3	3	4	4	4	4	3	3

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



26	4	4	4	4	4	4	3	4	4
27	4	4	5	4	4	4	5	5	5
28	3	3	4	3	4	4	4	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	5	5	5	5	4	4
38	5	5	3	4	4	4	5	4	4
39	5	5	4	5	4	5	5	5	4
40	4	4	4	4	5	4	4	4	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	4	3	5	5	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	3	3	5	3	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	4	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5
49	4	5	2	4	4	2	4	4	4
50	1	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	5	4	5	3	5	3	5	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	5	5	5	5	4	5	4	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



54	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	4	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	2	3	3	4	4	4	2	4
58	4	2	4	3	4	3	4	4	4
59	4	3	3	4	3	4	5	4	5
60	4	4	3	4	4	2	4	4	4
61	4	2	3	2	5	3	2	3	3
62	4	4	3	3	4	3	4	4	3
63	4	4	2	4	4	3	3	3	4
64	3	4	5	4	2	3	3	5	3
65	4	2	3	3	3	2	3	3	3
66	4	4	3	4	4	4	3	3	2
67	3	3	3	3	3	4	5	5	4
68	5	4	2	4	3	4	4	3	4
69	3	3	4	2	4	3	4	3	3
70	4	5	3	4	4	3	4	5	4
71	4	5	3	3	4	5	3	4	3
72	4	4	3	3	3	4	3	4	2
73	4	3	4	4	3	3	5	3	3
74	4	3	4	4	4	5	4	4	3
75	4	4	3	4	4	4	3	3	4
76	4	4	3	4	4	3	4	4	4
77	2	4	5	2	2	3	4	5	3
78	2	3	4	4	3	2	5	2	3
79	5	4	5	5	5	5	5	3	5
80	5	5	3	2	4	4	5	4	4
81	5	5	5	5	5	2	3	3	3

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



82	4	4	5	4	4	3	3	4	5
83	4	5	4	3	3	5	3	4	3
84	4	4	4	5	4	5	4	4	5
85	3	3	4	4	3	4	4	3	4
86	4	4	5	4	4	5	4	5	5
87	5	5	3	5	3	4	5	4	3
88	5	5	4	5	4	4	4	5	4
89	4	4	5	4	4	5	4	5	4
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4
91	5	4	5	4	5	5	4	5	4
92	4	4	5	3	4	4	5	3	5
93	5	4	5	5	5	4	4	4	5
94	4	3	4	4	5	4	3	4	4
95	4	5	3	4	4	3	3	4	4
96	4	4	2	3	4	5	5	4	4
97	5	3	4	5	4	4	5	5	5
98	5	4	3	5	3	4	5	4	5
99	5	5	3	3	3	4	5	3	5
100	5	5	4	3	4	5	4	5	5
101	4	4	3	3	5	4	5	5	4
102	4	4	3	4	2	3	4	3	4
103	4	5	4	4	4	3	4	5	4
104	4	4	5	5	5	5	4	4	4
105	4	4	3	5	3	4	5	5	4
106	4	5	4	4	5	4	4	4	5
107	3	4	2	3	3	4	3	4	4
108	3	3	2	2	3	4	4	5	5
109	2	3	3	3	2	2	1	1	1

Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



110	4	3	2	2	1	3	2	3	4
111	4	4	3	4	5	4	4	3	5
112	5	4	3	4	5	4	5	3	5
113	4	3	4	5	4	3	4	5	3
114	5	3	2	3	4	4	5	3	4
115	5	3	4	3	5	4	5	4	3
116	5	2	4	3	2	3	4	2	3

Hak diptam milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Niat Beli

NO	NB1	NB2	NB3	NB4	NB5
1	5	4	4	4	5
2	4	4	3	3	4
3	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4
6	1	2	5	3	3
7	1	1	2	5	3
8	3	4	5	3	3
9	3	4	3	3	4
10	4	4	5	5	4
11	5	5	5	5	5
12	3	2	4	3	3
13	4	4	5	4	5
14	4	4	4	5	4
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5
20	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5
23	4	4	3	3	4
24	5	5	4	2	5
25	3	4	3	3	3
26	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

27	4	4	5	3	4
28	5	5	4	5	3
29	5	5	5	5	5
30	5	5	3	4	4
31	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5
37	4	4	5	4	5
38	5	5	5	3	5
39	3	3	3	3	3
40	3	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	4	5	5	5	5
44	2	2	4	3	4
45	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5
49	4	2	4	4	4
50	3	3	3	3	3
51	4	4	3	5	5
52	5	5	5	4	5
53	5	5	5	4	5
54	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

55	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5
57	2	2	3	5	3
58	4	4	4	3	4
59	4	3	3	4	4
60	2	3	3	4	4
61	4	2	3	4	2
62	5	3	3	3	4
63	3	3	3	4	4
64	3	4	4	4	4
65	4	3	3	4	4
66	2	3	3	4	4
67	2	3	4	4	3
68	4	3	2	2	3
69	4	3	3	4	4
70	4	4	4	5	4
71	4	2	4	4	5
72	4	3	3	3	4
73	3	5	4	3	3
74	3	2	4	3	4
75	4	3	4	4	5
76	5	3	4	4	3
77	4	4	2	3	4
78	4	5	4	4	4
79	5	5	5	3	5
80	3	3	3	3	3
81	4	3	4	3	4
82	4	2	3	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

83	5	3	3	3	3
84	4	4	4	4	4
85	4	5	3	4	4
86	4	4	5	5	4
87	3	4	5	4	3
88	4	5	4	5	4
89	5	4	4	4	4
90	4	4	4	4	5
91	4	4	5	4	5
92	5	4	5	4	3
93	4	4	4	5	5
94	3	3	5	5	4
95	2	3	5	5	3
96	5	4	5	3	4
97	4	5	4	5	5
98	4	4	5	5	3
99	3	3	4	5	3
100	3	3	4	4	3
101	4	4	4	5	4
102	3	1	4	4	3
103	5	3	3	4	3
104	5	5	5	5	4
105	5	4	5	4	4
106	4	5	5	4	4
107	2	3	4	5	2
108	4	5	4	5	3
109	1	1	1	3	2
110	3	2	4	5	2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



111	4	5	4	5	4
112	5	4	3	3	4
113	3	4	3	5	4
114	3	3	3	5	3
115	3	4	5	3	4
116	3	4	2	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3: Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

1.1 Citra Merek

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.712
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	98.377
	10
	.000

Anti-image Matrices

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5
Anti-image Covariance	CM1	.197	-.162	-.026	.001	-.012
	CM2	-.162	.192	-.016	.009	-.049
	CM3	-.026	-.016	.375	-.209	.059
	CM4	.001	.009	-.209	.270	-.186
	CM5	-.012	-.049	.059	-.186	.412
Anti-image Correlation	CM1	.687 ^a	-.834	-.094	.004	-.044
	CM2	-.834	.683 ^a	-.059	.038	-.174
	CM3	-.094	-.059	.744 ^a	-.656	.149
	CM4	.004	.038	-.656	.677 ^a	-.557
	CM5	-.044	-.174	.149	-.557	.793 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

1.2 Pemasaran Konten

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.900
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	df
	Sig.
	228.258
	36
	.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Anti-image Matrices

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9
Anti-image Covariance	PK1	.356	-.159	.047	-.016	-.040	-.058	.047	.036	-.047
	PK2	-.159	.265	-.083	-.030	.016	.080	-.036	-.060	-.024
	PK3	.047	-.083	.294	-.008	.066	-.077	-.058	-.050	-.021
	PK4	-.016	-.030	-.008	.250	-.081	-.030	-.069	-.039	.050
	PK5	-.040	.016	.066	-.081	.203	-.070	-.005	-.034	-.041
	PK6	-.058	.080	-.077	-.030	-.070	.185	-.073	.002	-.038
	PK7	.047	-.036	-.058	-.069	-.005	-.073	.301	-.009	.006
	PK8	.036	-.060	-.050	-.039	-.034	.002	-.009	.167	-.084
	PK9	-.047	-.024	-.021	.050	-.041	-.038	.006	-.084	.211
Anti-image Correlation	PK1	.873 ^a	-.519	.144	-.055	-.150	-.226	.144	.147	-.171
	PK2	-.519	.842 ^a	-.298	-.117	.068	.362	-.128	-.285	-.102
	PK3	.144	-.298	.900 ^a	-.029	.272	-.330	-.196	-.224	-.086
	PK4	-.055	-.117	-.029	.927 ^a	-.358	-.142	-.251	-.192	.216
	PK5	-.150	.068	.272	-.358	.902 ^a	-.363	-.021	-.186	-.198
	PK6	-.226	.362	-.330	-.142	-.363	.877 ^a	-.308	.014	-.191
	PK7	.144	-.128	-.196	-.251	-.021	-.308	.940 ^a	-.039	.024
	PK8	.147	-.285	-.224	-.192	-.186	.014	-.039	.913 ^a	-.449
	PK9	-.171	-.102	-.086	.216	-.198	-.191	.024	-.449	.918 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

1.3 Niat Beli

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.717
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	77.043
	df	10
	Sig.	.000

Anti-image Matrices

		NB1	NB2	NB3	NB4	NB5
Anti-image Covariance	NB1	.147	-.136	.039	-.039	-.111
	NB2	-.136	.187	-.059	.018	.026
	NB3	.039	-.059	.720	-.126	-.172
	NB4	-.039	.018	-.126	.845	-.048
	NB5	-.111	.026	-.172	-.048	.398
Anti-image Correlation	NB1	.641 ^a	-.818	.120	-.112	-.458
	NB2	-.818	.676 ^a	-.161	.046	.096
	NB3	.120	-.161	.791 ^a	-.162	-.321
	NB4	-.112	.046	-.162	.895 ^a	-.082
	NB5	-.458	.096	-.321	-.082	.801 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji Realibilitas

2.1 Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	5

2.2 Pemasaran Konten

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	9

2.3 Niat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	5

Lampiran 4: Profil Responden (Gender)

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	46	39.7	39.7	39.7
	Wanita	70	60.3	60.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Lampiran 5: Profil Responden (Usia)

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>30	7	6.0	6.0	6.0
	17-24	80	69.0	69.0	75.0
	25-30	29	25.0	25.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 6: Uji Mean

1. Citra Merek

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CM1	40.514	115	.000	3.879	3.69	4.07
CM2	43.176	115	.000	4.009	3.82	4.19
CM3	49.010	115	.000	4.043	3.88	4.21
CM4	48.699	115	.000	4.000	3.84	4.16
CM5	48.589	115	.000	4.112	3.94	4.28

CM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Tidak Setuju	6	5.2	5.2	8.6
	Netral	27	23.3	23.3	31.9
	Setuju	42	36.2	36.2	68.1
	Sangat Setuju	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

CM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	7	6.0	6.0	8.6
	Netral	18	15.5	15.5	24.1
	Setuju	46	39.7	39.7	63.8
	Sangat Setuju	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

CM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.3	4.3	4.3
	Netral	28	24.1	24.1	28.4
	Setuju	40	34.5	34.5	62.9
	Sangat Setuju	43	37.1	37.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



CM4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	5	4.3	4.3	5.2
	Netral	24	20.7	20.7	25.9
	Setuju	49	42.2	42.2	68.1
	Sangat Setuju	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

CM5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	5	4.3	4.3	5.2
	Netral	21	18.1	18.1	23.3
	Setuju	42	36.2	36.2	59.5
	Sangat Setuju	47	40.5	40.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

2. Pemasaran Konten

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PK1	56.217	115	.000	4.276	4.13	4.43
PK2	49.883	115	.000	4.138	3.97	4.30
PK3	41.650	115	.000	3.897	3.71	4.08
PK4	48.222	115	.000	4.060	3.89	4.23
PK5	48.386	115	.000	4.086	3.92	4.25
PK6	49.275	115	.000	4.060	3.90	4.22
PK7	53.059	115	.000	4.241	4.08	4.40
PK8	48.903	115	.000	4.086	3.92	4.25
PK9	51.211	115	.000	4.172	4.01	4.33

PK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	4.3
	Netral	9	7.8	7.8	12.1
	Setuju	50	43.1	43.1	55.2
	Sangat Setuju	52	44.8	44.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	



PK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	5.2	5.2	5.2
	Netral	21	18.1	18.1	23.3
	Setuju	40	34.5	34.5	57.8
	Sangat Setuju	49	42.2	42.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	9	7.8	7.8	8.6
	Netral	32	27.6	27.6	36.2
	Setuju	33	28.4	28.4	64.7
	Sangat Setuju	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.0	6.0	6.0
	Netral	23	19.8	19.8	25.9
	Setuju	42	36.2	36.2	62.1
	Sangat Setuju	44	37.9	37.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	6	5.2	5.2	6.0
	Netral	19	16.4	16.4	22.4
	Setuju	46	39.7	39.7	62.1
	Sangat Setuju	44	37.9	37.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.0	6.0	6.0
	Netral	21	18.1	18.1	24.1
	Setuju	46	39.7	39.7	63.8
	Sangat Setuju	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PK7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	3	2.6	2.6	3.4
	Netral	17	14.7	14.7	18.1
	Setuju	41	35.3	35.3	53.4
	Sangat Setuju	54	46.6	46.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	4.3
	Netral	24	20.7	20.7	25.0
	Setuju	42	36.2	36.2	61.2
	Sangat Setuju	45	38.8	38.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

PK9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	4.3
	Netral	18	15.5	15.5	19.8
	Setuju	44	37.9	37.9	57.8
	Sangat Setuju	49	42.2	42.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Niat Beli

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NB1	42.091	115	.000	3.974	3.79	4.16
NB2	39.265	115	.000	3.905	3.71	4.10
NB3	47.991	115	.000	4.078	3.91	4.25
NB4	53.503	115	.000	4.138	3.98	4.29
NB5	51.777	115	.000	4.052	3.90	4.21



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

NB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	7	6.0	6.0	8.6
	Netral	22	19.0	19.0	27.6
	Setuju	42	36.2	36.2	63.8
	Sangat Setuju	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

NB2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.6	2.6	2.6
	Tidak Setuju	10	8.6	8.6	11.2
	Netral	24	20.7	20.7	31.9
	Setuju	37	31.9	31.9	63.8
	Sangat Setuju	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

NB3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	4.3
	Netral	26	22.4	22.4	26.7
	Setuju	39	33.6	33.6	60.3
	Sangat Setuju	46	39.7	39.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

NB4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	27	23.3	23.3	25.0
	Setuju	40	34.5	34.5	59.5
	Sangat Setuju	47	40.5	40.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

NB5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	3.4	3.4	3.4
	Netral	26	22.4	22.4	25.9
	Setuju	46	39.7	39.7	65.5
	Sangat Setuju	40	34.5	34.5	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7: Uji Normalitas

C

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		116
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.16427188
Most Extreme Differences	Absolute	.105
	Positive	.071
	Negative	-.105
Kolmogorov-Smirnov Z		1.130
Asymp. Sig. (2-tailed)		.156

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 8: Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			TOTAL_CM	TOTAL_PK	abs_res
Spearman's rho	TOTAL_CM	Correlation Coefficient	1.000	.782**	-.181
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.052
		N	116	116	116
	TOTAL_PK	Correlation Coefficient	.782**	1.000	-.070
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.452
		N	116	116	116
	abs_res	Correlation Coefficient	-.181	-.070	1.000
		Sig. (2-tailed)	.052	.452	.
		N	116	116	116

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9: Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.674	1.284		2.083	.040		
	TOTAL_CM	.270	.092	.286	2.944	.004	.346	2.886
	TOTAL_PK	.326	.058	.545	5.620	.000	.346	2.886

a. Dependent Variable: TOTAL_NB

Lampiran 10: Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	921.840	2	460.920	96.690	.000 ^b
	Residual	538.668	113	4.767		
	Total	1460.509	115			

a. Dependent Variable: TOTAL_NB

b. Predictors: (Constant), TOTAL_PK, TOTAL_CM



Lampiran 11: Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.674	1.284		2.083	.040
	TOTAL_CM	.270	.092	.286	2.944	.004
	TOTAL_PK	.326	.058	.545	5.620	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_NB

Lampiran 12: Uji R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.625	2.183

a. Predictors: (Constant), TOTAL_PK, TOTAL_CM

Lampiran 13: Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.674	1.284		2.083	.040
	TOTAL_CM	.270	.092	.286	2.944	.004
	TOTAL_PK	.326	.058	.545	5.620	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_NB

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14: Kartu Bimbingan

C Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

 KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS		INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350			
KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR					
Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh		
IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	November 2017	Edisi 1: November 2017	AREA/UPT/LPM		
Nama : <u>Ketia Angelica</u> NIM : <u>24200330</u> Konsentrasi : <u>Manajemen Pemasaran</u> Topik : _____ KRS/Registrasi : <u>Semester Ganjil/Genap¹</u> Th. Akademik : <u>2023 / 2024</u> Dosen Pembimbing : <u>Rita Eka Setraningsih, S.E., M.M.,</u> Judul : _____					
No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1.	29/9-23	Pendahuluan		<u>ht</u>	Ganti material latar belakang
2.	6/10-23	Bab 1 (revisi)		<u>ht</u>	Ganti ringkasan update referensi
3.	13/10-23	Bab 1 & 2 (revisi)		<u>ht</u>	Tambah kon
4.	20/10-23	Bab 2 & 3 (revisi)		<u>ht</u>	update teorinya
5.	24/10-23	Bab 3 (revisi)		<u>ht</u>	Ganti material Pemas. konten
6.	3/11/23	Bab 4 (revisi)		<u>ht</u>	Erit Perubahan lbr. dalam.
7.	13/11/23	Bab 5 (revisi)		<u>ht</u>	Erit Saran
8.	20/11/23	Abstrak (revisi)		<u>ht</u>	
9.	23/11/23	ACC FINAL		<u>ht</u>	

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie