

**PENGARUH SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, DAN
SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

UMKM DI JAKARTA BARAT

Oleh :

Nama : Samuel

NIM : 35200292

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, DAN KONSILISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh :

Nama : Samuel

NIM : 35200292

Jakarta, 7 Maret 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Samuel / 35200292 / 2024 / Pengaruh Sanksi Pajak, Kesadaran Pajak, dan Sosialisasi Pajak Terhadap UMKM di Jakarta Barat / Pembimbing : Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M., M.Ak.

Penerimaan pajak di Indonesia hingga Juni 2022 telah mencapai Rp868,3 triliun, melebihi target yang ditetapkan dalam Peraturan Presiden Nomor 98 Tahun 2022. Kontribusi ini mendukung Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) secara signifikan. Meskipun target Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) berhasil tercapai, rasio kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) hanya mencapai 84%, dengan 15,97 juta dari 19 juta wajib pajak yang memenuhi kewajiban melaporkan SPT Tahunan 2020. Dengan tingkat kepatuhan yang tinggi negara dapat membiayai pembangunan yang berkelanjutan dan menyediakan layanan publik yang lebih baik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Sanksi Pajak, Kesadaran Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Barat.

Teori atribusi kepatuhan pajak menjelaskan bagaimana individu memberikan penjelasan terhadap perilaku kepatuhan atau pelanggaran pajak. Theory planned behaviour membahas perilaku manusia dalam konteks pengambilan keputusan. Kepatuhan Wajib Pajak mencerminkan kesesuaian dengan regulasi pajak. Sanksi dalam perpajakan adalah hukuman untuk mendorong kepatuhan. Kesadaran perpajakan adalah pemahaman tentang perpajakan. Sosialisasi pajak adalah upaya pemerintah mengedukasi masyarakat tentang sistem perpajakan.

Pada penelitian ini Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah survey menggunakan kuesioner yang disebar pada 122 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah judgmental sampling. Penelitian ini menggunakan SPSS 26 dan diolah menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Uji asumsi klasik dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas. Lalu uji hipotesis terdiri dari uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05, serta koefisien positif. Oleh karena itu, Ini mengindikasikan bahwa kedua variabel tersebut cukup bukti berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sehingga hipotesis untuk Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak diterima. Sementara itu, variabel Sosialisasi Pajak memiliki nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 dan koefisien yang rendah. Ini mengindikasikan bahwa Sosialisasi Pajak tidak cukup bukti berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sehingga hipotesis untuk Sosialisasi Pajak ditolak.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan Bahwa Sanksi Pajak, dan kesadaran Pajak cukup bukti berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Barat. Sedangkan Sosialisasi Pajak tidak cukup bukti berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Jakarta Barat.

Kata Kunci : Sanksi pajak. Kesadaran Pajak, dan Sosialisasi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak



ABSTRACT

Samuel / 35200292 / 2024 / The Influence of Tax Sanctions, Tax Awareness, and Tax Socialization on MSMEs in West Jakarta / Supervisor: Ari Hadi Prasetyo, Drs., M.M., M.Ak.

Tax revenue in Indonesia until June 2022 has reached Rp868.3 trillion, exceeding the target set in Presidential Regulation Number 98 of 2022. This contribution significantly supports the State Budget (APBN). Despite the successful achievement of the State Budget, the compliance ratio of taxpayers in reporting Annual Tax Returns (SPT) is only 84%, with 15.97 million out of 19 million taxpayers fulfilling their obligation to report the Annual SPT in 2020. With a high compliance rate, the country can finance sustainable development and provide better public services. This research is conducted to determine the Influence of Tax Sanctions, Tax Awareness, and Tax Socialization on Taxpayer Compliance of MSMEs in West Jakarta.

The theory of tax compliance attribution explains how individuals explain tax compliance or violation behavior. The theory of planned behavior discusses human behavior in the context of decision-making. Taxpayer compliance reflects compliance with tax regulations. Sanctions in taxation are penalties to encourage compliance. Tax awareness is the understanding of taxation. Tax socialization is the government's efforts to educate the public about the tax system.

In this research, the data collection technique used is a survey using questionnaires distributed to 122 respondents. The sampling technique used is judgmental sampling. This study uses SPSS 26 and is processed using validity tests, reliability, classical assumption tests, and hypothesis testing. The classical assumption test includes normality test, multicollinearity test, and heteroskedasticity test. Then the hypothesis testing consists of the F test, t-test, and coefficient of determination (R²) test.

The results of the hypothesis testing show that the Tax Sanction and Tax Awareness variables have significance values less than 0.05, and positive coefficients. Therefore, it indicates that both variables are sufficiently evidence of significantly and positively influencing Taxpayer Compliance, so the hypotheses for Tax Sanction and Tax Awareness are accepted. Meanwhile, the Tax Socialization variable has a significance value greater than 0.05 and a low coefficient. This indicates that Tax Socialization is not sufficient evidence of significantly influencing Taxpayer Compliance, so the hypothesis for Tax Socialization is rejected.

The conclusion of this research shows that Tax Sanction and Tax Awareness are sufficiently evident of significantly and positively influencing Taxpayer Compliance of MSMEs in West Jakarta. Meanwhile, Tax Socialization is not sufficiently evident of significantly influencing Taxpayer Compliance of MSMEs in West Jakarta.

Keywords: Tax Sanctions, Tax Awareness, Tax Socialization, Taxpayer Compliance.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kebaikan dan rahmatnya yang begitu besar pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, penelitian yang di gunakan sebagai syarat kelulusan Sarjana Akuntansi pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, skripsi ini berjudul “Pengaruh Kesadaran Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap UMKM di Jakarta Barat.

Penulis sangat menyadari bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi tentu dengan bantuan beberapa pihak-pihak, pihak-pihak yang menemani, membimbing, menasehati, memberikan saran, memotivasi, dan memberikan dukungannya untuk penulis. Maka dari itu penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Pak Arihadi Prasetyo selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memperhatikan tiap detail dan memberikan saran serta arahan di sela-sela kesibukannya untuk membantu penulis selama pengerjaan skripsi.
2. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan semua Ilmu yang bermanfaat bagi penulis sepanjang masa kuliah.
3. Keluarga saya yang memberikan penulis dukungan secara mental, fisik dan finansial, serta terus menemani penulis.
4. Khalifa Lafasya, Kevin Matthew, Paska Elia, Vivian Melanie, Regita Paskah, Wilxen Sanjaya yang menemani penulis dan memberikan dukungan saat pengerjaan skripsi.
5. Semua bagian Manajemen, Staff, karyawan, Kwik Kian Gie yang telah memberikan bantuan sampai selesainya skripsi ini.



6. Seluruh Responden di kecamatan Cengkareng, Grogol Petamburan, Kembangan, Kebon Jeruk, Palmerah, dan Taman Sari yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.

Penulis sangat sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala bentuk kritik dan masukan yang diberikan pada penulis untuk membangun penulis menjadi lebih baik. Namun, penulis tetap berharap bahwa penelitian dapat membantu dan memberikan informasi yang dibutuhkan bagi para pembaca dan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, Februari 2024

Samuel

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	8
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Berikut adalah Manfaat dari Penelitian ini :.....	9
BAB II.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Atribusi.....	10
2. <i>Theory planned behaviour</i>	11
3. Pajak.....	12
4. Kepatuhan Wajib pajak.....	20
5. Sanksi Perpajakan.....	21
6. Kesadaran Perpajakan.....	22



7. Sosialisasi Pajak	25
A. Penelitian Terdahulu	27
B. Kerangka pemikiran.....	33
1. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	33
2. Pengaruh Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	33
3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	34
C. Hipotesis	36
BAB III	37
A. Objek penelitian.....	37
B. Desain penelitian.....	38
1. Tujuan Penelitian.....	38
2. Metode Pengumpulan Data	38
3. Kontrol Variabel.....	38
4. Tujuan Studi	39
5. Dimensi Waktu.....	39
6. Cakupan Topik	39
7. Lingkungan Penelitian.....	39
8. Kesadaran Partisipan	39
C. Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel Dependen.....	40
2. Variabel independent.....	43
D. Teknik pengumpulan data.....	50
E. Teknik pengambilan sampel	50
F. Teknik analisis data.....	51
1. Analisis Dekriptif.....	51
2. Skala likert.....	52
3. Uji Validitas dan Realibilitas	53



4. Uji Asumsi Klasik	54
5. Uji Hipotesis.....	56
BAB IV	60
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
B. Analisis Deskriptif	61
1. Pra-Kuesioner	61
2. Kuesioner	64
C. Hasil Penelitian	72
3. Uji Asumsi Klasik	72
4. Uji Hipotesis.....	75
D. Pembahasan.....	78
1. Pengaruh Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	78
2. Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	80
3. Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	81
BAB V	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Kepatuhan wajib pajak.....	40
Tabel 3. 2 Sanksi perpajakan	44
Tabel 3. 3 Kesadaran perpajakan	46
Tabel 3. 4 Sosialisasi Perpajakan	48
Tabel 3. 5 Tabel pemilihan sampel UMKM Jakarta Barat	51
Tabel 3. 6 Dekripsi Variabel Berdasarkan Rentang Skala	52
Tabel 3. 7 Skala likert	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Realibilitas.....	63
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4. 4 Jumlah responden di tiap Kecamatan	64
Tabel 4. 5 Usia Responden	65
Tabel 4. 6 Nilai rata – rata indikator Kepatuhan Wajib Pajak	66
Tabel 4. 7 Nilai rata – rata indikator Sanksi Pajak	68
Tabel 4. 8 Nilai rata – rata indikator Kesadaran Pajak	69
Tabel 4. 9 Nilai rata – rata indikator Sosialisasi Pajak	70
Tabel 4. 10 Dekripsi Variabel Berdasarkan Rentang Skala	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik F.....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	76
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah UMKM di Indonesia 2022.....	4
Gambar 1.2	Jumlah UMKM di Jakarta	5
Gambar 2.1	Kerangka pemikiran.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Google Form Kuesioner.....	89
Lampiran 2	Rekap Data Variabel	100
Lampiran 3	Data Kuesioner	104
Lampiran 4	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	113
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 6	Uji Hipotesis.....	121

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.