



DAFTAR PUSTAKA

- Afeni Maxuel. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. <https://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/70>
- Ajzen, I. (1991). Attitudes, personality and behavior. In *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1* (1st ed.). Milton Keynes : Open University Press. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Antika, F. N., Budiman, N. A., & Mulyani, S. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupaten Kudus Selama Pandemi Covid–19. *Seminar Nasional Manajemen, September*, 408–417. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/282>
- Ariyanto, A., Andi, D., Oktavianti, M., Amelia, R. W., Safiih, M. R., Purwanti, Wijoyo, H., & Devi, W. S. G. R. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills* (H. Wijoyo (ed.); 1st ed.). INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Arviana, N., & Djani, I. W. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–23.
- Bougie, S. R. (2018). *Metode Penelitian Untuk Bisnis.pdf* (D. A. Halim (ed.); 6th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Cooper, R. D., & Schindler, P. S. (2018). *Business Research Methods* (D. Hash (ed.); 13th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.
- Effendi, A. R. Yuliani. (2020). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratam Kota Sukabumi. *Syntax Idea*. <https://www.neliti.com/publications/331013/pengaruh-sanksi-perpajakan-terhadap-kepatuhan-wajib-pajak-pada-kantor-pelayanan>
- Emawati, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Prosiding SENDI*. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6047>
- Emawati Nanik. (2018). Pengaruh religiusitas terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi Indonesia*.
- Ghozali, H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26.pdf* (A. Heri (ed.); 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hasseldine, J. (2016). *Advances in Taxation*. Emerald Group Publishing Limited. https://www.google.co.id/books/edition/Advances_in_Taxation/THXBDQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=tax planned behaviour&pg=PA183&printsec=frontcover
- Husein, U. (2019). *Metode Riset Manajemen* (I. Febrianto (ed.); 1st ed.). Gramedia Pustaka Utama. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CSyUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=manajemen&ots=Zkx8FLG04l&sig=cRXeCqtp4WFvrofC-PGeLX_N2hc



Ivancevich, J. M. (2006). *Perilaku dan Manajemen Organisasi, edisi 7, jilid 1*. Erlangga.

Kandari, N. A., & Apriweni, P. (2021). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kelapa Gading Jakarta Utara ...*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3213/>

Lestari, T. Y., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). Literature Review Pengaruh Pengetahuan, Modernisasi Sistem Administrasi Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(2), 670–681.

Mardiasmo. (2023). *PERPAJAKAN – Edisi Terbaru* (F. Yulia (ed.); 1st ed.). CV Andi offset.

Markus, M. (2017). *Perpajakan Indonesia.pdf* (Sukoco (ed.)). Gramedia Pustaka Utama.

Mustofa, N. H., & Anisa, A. T. N. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening. *Sketsa Bisnis*, 8(2), 82–98. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i2.2687>

Nabilla, R., & Farah, F. (2020). Sapari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Nono, V. R. M., & Tyas, A. M. (2023). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Atambua). *Oetomo Accounting Review*, 1(4), 618–636.

Novia lita, Y. (2022). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan pemahaman insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM pada masa pandemi COVID-19. *Journal Politeknik Pratama*.

Nugroho, V. Q. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Pahlevi, M. R., & Liberty. (2023). Kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Journal of Management & Business*, 64. https://www.google.co.id/books/edition/Kepatuhan_Wajib_Pajak_Kendaraan_Bermotor/FOqxEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Pajak.go.id. (2022). inklusi kesadaran pajak dalam pendidikan. In *Direktorat Jenderal Pajak* (pp. 1–18). www.oecd.org

Putri Kumalasari, K., & Chandra Wicaksana, A. (2021). Implementasi tax holiday dalam rangka peningkatan foreign direct investment (FDI) dan tenaga kerja di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/717>

Ramadhanty, A. (2020). Pengaruh pemahaman tentang perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sistem transparansi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*.



Renny, R., & Eurotama, K. S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(01), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.397>

Rizky Pebirina. (2020). pengaruh e-spt pemahaman peraturan, sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wp. *Journal Ilmiah EKonomi Dan Bisnis*.

Rohmawati, A. N., & Ni Ketut, R. (2020). Moralitas dan kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan memanfaatkan fasilitas perpajakan dimasa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 1(2).

Romasi Lumban Gaol. (2022). kesadaran wajib pajak berpengaruh positif. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*. <https://www.neliti.com/publications/484528/pengaruh-kesadaran-wajib-pajak-pelayanan-fiskus-penyuluhan-wajib-pajak-pemeriksa>

Rumui, E. E. (2023). *buku ajar pajak dan tata kelolah.pdf* (1st ed.). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.

Sabtiharini, deby agustin. (2021). Pengaruh Tarif pajak, Kesadaran, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 3(2), 89–100.

Sandra, A., & Chandra, C. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1435>

Saputra, D., Citra Dewi, R., & Putri Erant, G. (2022). Pengaruh Program Pemutihan Pajak, Pembebasan Bea Balik Nama, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 56–67. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.841>

Saputra, H. (2019). Analisa kepatuhan pajak dengan pendekatan teori perilaku terencana (Theory of Planned Behavior) terhadap wajib pajak orang pribadi di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i1.2320>

Sovita, I. (2019). Pengaruh pengetahuan perpajakan dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak badan.(Studi kasus pada kantor pelayan pajak pratama padang dua). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 1(1), 1–8.

Sudrajat, A., & Ompusunggu, A. P. (2015). Pemanfaatan teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak I N F O A R T I K E L. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP* (Vol. 2, Issue 2).

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dam R&D.pdf* (Sutopo (ed.); 3rd ed.). ALFABETA,cv.

Susila Adiyanta, F. C. (2020). Fleksibilitas Pajak sebagai Instrumen Kebijakan Fiskal untuk Mengantisipasi Krisis Ekonomi sebagai Akibat Dampak Pandemi Covid-19. In *Online Administrative Law & Governance Journal* (Vol. 2, Issue 1). <https://katadata.co.id/berita/2019/05/23/menko-darmin-semua-menderita-akibat-perang-dagang>



Tri Sakti, F., & Nabila Fauzia, S. (2018). Pengaruh Pengawasan Pajak Hotel Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 164.

Umbu Andu Maramba, Tjahya Supriatna, & Hyronimus Rowa. (2021). Strategi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Sumba Timur dalam meningkatkan target penerimaan pajak daerah. *VISIONER : Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 13(2), 129–144. <https://doi.org/10.54783/jv.v13i2.421>

Wardani, D. K., & Rumiyaun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>

Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (Studi pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19358>

Wujarso, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Jakarta. *Jurnal STIE Ekonomi*. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JEMI/article/view/322>

www.pajakku.com. (2022). Tahun lalu rasio kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan menyentuh angka 84%. <https://www.pajakku.com/read/6226e20ea9ea8709cb1895e7/Realisasi-Kepatuhan-Pajak-2021-84-Persen-tapi-Target-2022-Hanya-80-Persen>

Yulia, Y. (2020). Pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, tingkat pendidikan, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(maret), 6. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>

Yunita, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Melaksanakan Kewajiban Perpajakan Oleh Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas UMKM di Kota Pekanbaru (studi empiris pada KPP Pratama Pekanbaru Tampan). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 827–840. <https://www.neliti.com/publications/130625/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kemauan-melaksanakan-kewajiban-perpajakan-oleh-w>

Zanzibar, D. A., & Iskandar, H. (2021). Penerapan Sanksi Administrasi Kepada Wajib Pajak Orang Pribadi. *Asia-Pacific Journal of Public ...*, 01, 37–48. <https://www.journal.stianasional.ac.id/index.php/humanis/article/view/61%0Ahttps://www.journal.stianasional.ac.id/index.php/humanis/article/download/61/162>

Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.