

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini peneliti akan memberikan kesimpulan atas perolehan hasil penelitian ini. Peneliti juga akan memberikan beberapa saran yang menjadi masukan bagi peneliti selanjutnya dalam upaya pengembangan penelitian.

A. Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi logistik dengan variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan manajemen pajak diperoleh informasi sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti bahwa variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan manajemen pajak.
2. Terdapat cukup bukti bahwa variabel *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan manajemen pajak.
3. Tidak terdapat cukup bukti bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kecenderungan perusahaan melakukan manajemen pajak.

B. Saran

Atas dasar hasil dan batasan yang ada dalam penelitian ini maka peneliti memberikan beberapa saran yakni:

1. Penelitian ini menggunakan variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen yang mampu menjelaskan variabel dependennya yakni manajemen pajak sebesar 4,8%. Penulis harap peneliti





selanjutnya dapat menambah dan menggunakan variabel-variabel lain untuk menjelaskan variabel dependen yakni manajemen pajak. Variabel yang dapat digunakan seperti intensitas modal dengan investasi asset tetap, dimana perusahaan dapat memanfaatkan beban penyusutan asset tetap sebagai strategi manajemen pajaknya.

Penelitian ini menggunakan variabel dependen yakni manajemen pajak dengan proksi GAAP ETR. Penulis berharap peneliti selanjutnya dapat melakukan uji dengan menggunakan proksi ETR lainnya seperti *Current ETR* dimana menggunakan jumlah pajak penghasilan badan yang ditanggung perusahaan selama tahun berjalan atau dalam satu periode sehingga lebih mampu mencerminkan tingkat kecenderungan manajemen pajak perusahaan.

Penulis harap peneliti selanjutnya dapat melakukan pengujian dengan menggunakan proksi lain dari tiap variabel independen yang ada. Seperti pengukuran profitabilitas dengan NPM (*Net Profit Margin*), ROA (*Return On Asset*), GPM (*Gross Profit Margin*) dan proksi lainnya. Kemudian ukuran perusahaan dengan logaritma atau logaritma natural atas total *sales*, atau proksi-proksi lainnya.

Untuk melakukan perluasan jangka sektor yang diteliti dari sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia lainnya dan jangka periode yang lebih luas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.