



DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, F., & Lestari, S. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 4(1), 77–88. <http://doi.org/10.23917/reaksi.v4i1.8063>
- Asfithi, M. K., & Rozandi, A. (2023). *The Effect Of Business Strategy And Sales Growth On Profit Management In Food And Beverage Manufacturing Companies On The IDX. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2615–2622. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management. In Health Care Management Review* (Vol. 2, Issue 4). Cengage Learning. <https://doi.org/10.1097/00004010-197702040-00014>
- Cahyadi, M. K., & Mertha, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 173. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p07>
- Carolyn, S., Caesaria, M. A., Effendy, V., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Beberapa Jurnal, Meta Analisis. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmadiyah*, 5(2), 144. <https://doi.org/10.51877/jiar.v5i2.224>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (D. A. Halim (ed.); Edisi 12). McGraw-Hill Education (Asia) and Salemba Empat.
- Eisenhardt, K. M. (2012). Agency Theory. *Agency Theory: An Assessment and Review*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.1002/9781118266298.ch7>
- Febriyanti, G. A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi. *Bisnis Terapan*, 04, 107–122. <https://itgid.org/good-corporate-governance/>
- Fitri, F., & Fitra, H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisari Independen, Komite Audit, Pertumbuhan Penjualan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 893–907.
- Firanti, F. (2018). Pengaruh *Corporate Governance* dan Faktor - Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 66–80. <http://doi.org/10.34208/jba.v19i1.66>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. (Edisi 10). Semarang : Universitas Diponegoro
- Giovani, M. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tata Kelola Perusahaan, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 290. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i1.1367>
- Gumanti, T. A. (2017). *Keuangan Korporat : Tinjauan Teori dan Bukti Empiris* (hal 231–245)



Hepworth, D. H., Rooney, R. H., Rooney, G. D., & Gottfried, K. S. (2013). *Direct Social Work Practice : Theory and Skills* (Vol. 9).

Ikatan Akuntansi Indonesia. (2022). *Standar Akuntansi Indonesia PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan*.

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>

Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 8). PT Raja Grafindo Persada.

Kharomah, V. N. (2022). Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 5(1), 121–141.

Kodiyah, K., & Putri, R. F. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kecakapan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.930>

Mangela, A., Wulan, A. B. N., Septiani, L., & Meiden, C. (2022). Manajemen Laba: Sebuah Studi Literatur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 1–14. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.1-14>

Natalie, J. W., & Pratiwi, D. (2023). Pengaruh *Leverage, Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(2), 15–29.

Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan : Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis* (hal 81).

Purnama, Y. M., Taufiq, E., Size, F., & Power, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, *Firm Size*, dan *Earnings Power* Terhadap Manajemen Laba Pada Persuahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing*. 3, 71–94.

Ross L. Watts, & Jerold L. Zimmerman. (1990). *Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective. The Accounting Review*, 65(1), 131–156. <https://www.jstor.org/stable/247880>

Ross, S. A. (1977). *Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. Bell Econ*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>

Sandra, A., Prasetyo, A. H., Arfianti, R. I., Triyani, Y., & Nathanael, R. (2022). Apakah Perencanaan Pajak, Kebijakan Pendanaan dan Ukuran Perusahaan Menjadi Masalah Bagi Nilai Perusahaan. *Judicious*, 3(2), 221–231. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2.1082>

Sari, N. P., & Khafid, M. (2020). Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan BUMN. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 222–231. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8773>

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto*. www.pearsoncanada.ca.

Sufany, Khosasi, A., & Napitupulu, F. (2022). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, *Sales Growth*, Kompensasi Bonus Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada

1. Dilang mengup sediaan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 902–923.

Sulistiyanto, H. S. (2018). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*.

Susilo, T. P., & Fatmayeti, S. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie*, 23.

Sutrisno. (2012). *Metode Statistika Untuk Kuantitatif*.

Wardani, D. K., & Susilowati, W. T. (2020). Pengaruh *Agency Cost* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2289>

Warin Anjarwi, A. (2019). Implikasi Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Perusahaan. *Profit*, 13(01), 26–31. <http://doi.org/10.21776/ub.profit.2019.013.01.3>