



DAFTAR PUSTAKA

Atmoko, Bambang Dwi. (2012), *Instagram Handbook: Fotografi Ponsel*, Edisi 1, Jakarta: PT Transmedia.

Audrey, Audrey (2016), *Strategi Komunikasi Perubahan Logo Melalui Pemosisian Produk Sour Sally*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Cangara, Hafied. (2017), *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Edisi Revisi, Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Creswell. John W. (2013), *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Doempiana, Ismawati, et al (2017), *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Jogjakarta: Zahir Publishing.

Effendy, Onong Uchjana. (2005), *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ekarina. (2020), Survei KCI: 87% Konsumen Lebih Suka Belanja Merek Dalam Negeri, diakses pada 25 Oktober 2023, <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-konsumen-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri>.

Estiana, R., et al (2022), *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM*, Edisi 1, Yogyakarta: CV Budi Utama.

Ginting, Rahmanita., et al (2021), *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*, Edisi 1, Cirebon: Insania.

Haryanto, Edi. (2008), *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangannya. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi.



Instagram. 2023, Meta, diakses pada 28 November 2023, https://help.instagram.com/179980294969821/?helpref=hc_fnav&cms_id=179980294969821

Kamus. 2016, KBBI Daring, diakses 8 November 2019, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.

Kriyantono, Rahmat. (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: PT Kencana Perdan.

Luttrell, Regina. (2022), *Social Media: How To Engage, Share and Connect*, 4th Edition, London: The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.

McQuail, Dennis, et al (2011), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6, Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexyy J. (2013), *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2019), *Riset Kualitatif*, Edisi 1, Jakarta: Prenadamedia Group.

Prajarini, Dian. (2020), *Media Sosial Periklanan – Instagram*, Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono dan Lestari, Puji. (2021), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Alfabeta.

Suryadi, Edi. (2018), *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tatang, S. (2016), *Dinamika Komunikasi*, Edisi 1, Bandung: CV Pustaka Setia.

Zerfass, A., et al (2017), *Excellence In Strategic Communication: How Strategic Communication Deals With The Challenges of Visualisation, Social Bots and Hypermodernity*, Berlin: Quadriga Media.