**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN RESIKO KINERJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO K-POP ONLINEYANG BERJUALAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM)**

**Oleh:**

**Nama : Ivana Stephanie Khustanti Liem**

**NIM : 72150192**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional

****

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JANUARI 2019**