**BAB V** **SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji dalam penelitian ini yang di lakukan dengan analisis regresi berganda yang telah di jelaskan pada bab sebelumnya, dapat di ambil kesimpulan bahwa:

1. Harga terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam memengaruhi keputusan pembelian pada toko *online* Kpop. Sehingga, ketika harga menunjukkan kesesuaian dengan keterjangkauan harga, daya saing, manfaat, dan kualitas produk, maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. Resiko kinerja terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan dalam memengaruhi keputusan pembelian pada toko *online* Kpop. Sehingga, ketika konsumen mampu untuk menilai serta membandingkan kualitas produk yang serupa, maka keputusan pembelian akan meningkat.
3. **Saran**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan resiko kinerja dalam memengaruhi keputusan pembelian. Maka dari itu penulis memberikan beberapa saran kepada toko K-pop *online*  yaitu:

1. Untuk meningkatkan pembelian ulang dari pelanggan, sebaiknya penjual menyesuaikan harga dengan kualitas dan manfaat dari produk yang dijual.
2. Penetapan harga jangan terlalu berorientasi pada biaya.