

PENGESAHAN

Analisis Pengaruh Harga dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Konsumen Toko K-pop *Online* yang Berjualan Melalui Media *Instagram*).

Diajukan Oleh

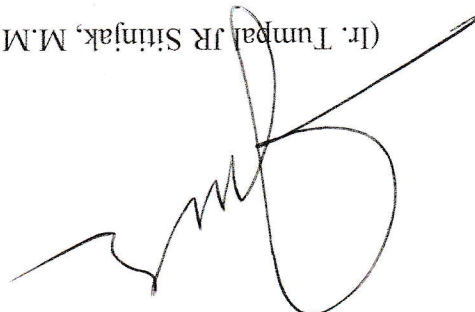
Nama : Ivana Stephanie Khustanti Liem

NIM : 72150192

Jakarta, Januari 2019

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Ir. Tumpal JR Sitingak, M.M.)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWI KIAN GIE
JAKARTA 2019**