**KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul: PENGARUH HARGA DAN RESIKO KINERJA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO K-POP *ONLINE* YANG BERJUALAN MELALUI *INSTAGRAM)*.

Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus dipenuhi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Terselesaikannya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menghaturkan terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan penelitian ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Bapak Ir. Tumpal JR Sitinjak, M.M., selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. , selaku Rektor.
3. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Terima kasih kepada orang tua dan teman-teman yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang administrasi bisnis.

Jakarta, Januari 2019

Ivana Stephanie Khustanti Liem