



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan kepada 72 responden mengenai “Pengaruh Konten Tayangan *Podcast* ‘Daniel Tetangga Kamu’ Terhadap *Personal Branding* Daniel Mananta di Kalangan Jemaat GBI Sunter Mall”, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Melalui hasil pengujian hipotesis penelitian, didapati pengaruh positif antara konten tayangan *podcast* (X) dengan *Personal Branding* (Y). Hal ini ditunjukkan dengan melihat hasil uji t yang mana t hitung 7,493 > t tabel 1,994 dan nilai signifikansi yaitu sig. 0,000 < α 0,05. Sehingga dapat dinyatakan hipotesis H1 yaitu “ada pengaruh konten tayangan *podcast* ‘Daniel Tetangga Kamu’ terhadap *Personal Branding* Daniel Mananta di kalangan Jemaat GBI Sunter Mall”. Pengaruhnya dilihat melalui hasil pengujian koefisien determinasi yakni sebesar 44,5%.
2. *Personal Branding* Daniel Mananta dapat digambarkan melalui jawaban responden pada indikator pernyataan dimensi khas, relevan, dan konsisten, yang mana mayoritas menjawab setuju dan sangat setuju dengan total rata – rata 90% dan yang terbesar adalah dimensi konsisten sebesar 92,16%. Maka *Personal Branding* Daniel Mananta dalam konten tayangan *podcast* “Daniel Tetangga Kamu” di kalangan jemaat GBI Sunter Mall adalah seorang yang memiliki cara membawakan acara yang unik, cocok untuk semua kalangan, sangat toleran, dan konsisten membicarakan hal – hal terkait iman dan perjalanan spiritual.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Setelah melakukan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan antara lain sebagai berikut :

1. Saran Akademis

- a. Penelitian berikutnya dapat menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan yang berbeda dari penelitian ini.
- b. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden menjadi lebih banyak agar data yang dihasilkan lebih *valid*.
- c. Peneliti juga mengharapkan agar peneliti berikutnya dapat menggunakan teori dan konsep yang lain untuk melihat hubungan antara konten tayangan *podcast* dengan *Personal Branding* dari sudut pandang yang lain.

2. Saran Praktis

Saran peneliti untuk Daniel Mananta adalah untuk terus membuat konten tayangan *podcast* di Youtube yang selalu mengedukasi, menghibur, memberikan informasi, dan menambah kepercayaan bagi semua masyarakat, karena selain dapat mempengaruhi *Personal Branding* dari Daniel Mananta sendiri, konten tayangan *podcast* yang dibuat merupakan sebuah konten yang positif dan memberikan banyak manfaat bagi banyak orang. Selain itu peneliti menyarankan kepada orang – orang lain yang membuat konten tayangan *podcast* di Youtube untuk turut membahas hal – hal terkait perjalanan spiritual seseorang dan hubungan seseorang dengan Tuhan apapun agamanya. Karena pembahasan seperti itu sangat jarang ada di internet, dan melalui pembahasan itu justru dapat meningkatkan kesadaran akan keberagaman dan sikap toleransi seluruh masyarakat Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.