



DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, D 2009, 'Social Media is Here to Stay.... Now What?', Microsoft Research Tech Fest, Redmond, Washington, diakses 1 November 2023, <https://www.danah.org/papers/talks/MSRTechFest2009.html>.
- Hardani, et al (2020), *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haroen, D. (2014), *Personal Branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hutabarat, Peny Meliaty 2021, 'Podcast dan Personal Branding : Potensi Podcast Sebagai Media Untuk Membangun Personal Brand Pelaku UMKM Dengan Pendekatan Content Marketing', *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* Vol. 4, no. 1, diakses 13 November 2023, <https://bit.ly/JurnalHumanioraTerapan>.
- Kencana, W. H 2020, 'Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand', *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 4 (2), 191-207, diakses 21 Oktober 2023, <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/1547/1025>.
- Latif, D. (2022), *Media Sosial Suatu Alternatif*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Lestari, Immawati F. (2019), *Kreatif di Sosmed Ala Milenial*, Yogyakarta : C-Klik Media.
- Madden, M 2006, 'Pew Internet Project Data Memo', Pew Internet and American Life Project, diakses 21 Oktober 2023, <https://bit.ly/PEWInternetProjectDataMadden>.
- McNally, D., Speak, Karl D. (2004), *Be Your Own Brand : Resep Jitu Meraih Personal Brand Yang Unggul*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- McPheat, S. (2011), *Content Marketing*, United Kingdom : The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing Aps.
- McQuail, D. (2011), *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 1, Jakarta : Salemba Humanika.



Mulyana, D. (2017), *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Edisi 21, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.



Musicoomph. 2020, 'Podcast Statistics Infographic', diakses 21 Oktober 2023, <https://musicoomph.com/podcast-statistics/>.

Nasrullah, R. (2017), *Media Sosial, Perspektif Komunikasi Budaya, Dan Sosioteknologi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Phillips, Birgit 2017, 'Student-Produced Podcasts in Language Learning – Exploring Student Perceptions of Podcast Activities', IAFOR Journal of Education, volume 5 page 159, diakses 21 Oktober 2023, <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1162673.pdf>.

Pradipta, Elita Putri 2020, 'Sejarah Podcast dan Eksistensi Podcast dimata Khalayak', Kumparan, 30 Desember, diakses 1 November 2023, <https://kumparan.com/elitaputripradipta/sejarah-podcast-dan-eksistensi-podcast-dimata-khalayak-1usWnz6V0oz/3>.

Putri, Lia Monika (2023), *An Analysis Of Speech Act In Podcast Video*, Skripsi, Bachelor Of English Language Education, Faculty Of Teacher Training And Education, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Raharjo, Farco S. (2019), *The Master Book Of Personal Branding*, Yogyakarta : CV Tirta Buana Media.

Ridwan, M & Sopyan, M 2022, 'Pengaruh Konten Podcast Youtube Raditya Dika Terhadap Sikap Masyarakat', Prosiding Jurnalistik, Vol. 8, no. 1, diakses 13 November 2023, <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/Jurnalistik/article/view/31732/pdf>.

Riyanto, S., Hatmawan, Aglis A. (2020), *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta : CV Budi Utama.

Ruliana, P., Lestari, P. (2021), *Teori Komunikasi*, Depok : PT Rajagrafindo Persada.

Sari, Dita Sekar 2023, 'Ini Sejarah Podcast di Dunia : Definisi dan Perkembangannya', Berita Satu, 29 Mei 2023, diakses 21 Oktober 2023, <https://www.beritasatu.com/ototekno/1047632/ini-sejarah-podcast-di-duniadefinisi-dan-perkembangannya>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Savira, Novi (2022), *Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier di Youtube Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Simarmata, J. (2010), Rekayasa Web, Yogyakarta : CV Andi.

Sinambela, Lijan P., Sinambela, Sarton (2021), *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*, Depok : PT RajaGrafindo Persada.

Straubhaar, J., et al (2018), *Media Now : Understanding Media, Culture, and Technology*, Edisi 10, USA, Wadsworth Cengage Learning.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, R & D*, Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, Edisi 2, Bandung : CV Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna V., Utami, Lila Retnani (2019), *The Master Book Of SPSS : Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*, Yogyakarta : STARTUP.

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.