

LAMPIRAN

C LAMPIRAN 1 DATA INFORMASI JEMAAT GBI SUNTER MALL

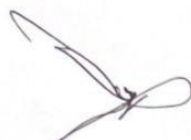
DATA INFORMASI JEMAAT GBI SUNTER MALL

Jumlah jemaat aktif GBI Sunter Mall

JEMAAT AKTIF	JUMLAH
IBADAH PAGI (09.30)	125 Orang
IBADAH SORE (17.00)	75 Orang
IBADAH ANAK MUDA (13.30)	50 Anggota

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan dalam kepentingan penulisan skripsi. Atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 4 Febuari 2024
Mengetahui,
Gembala GBI Sunter Mall


(.....PAUL AGUS CH.....)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

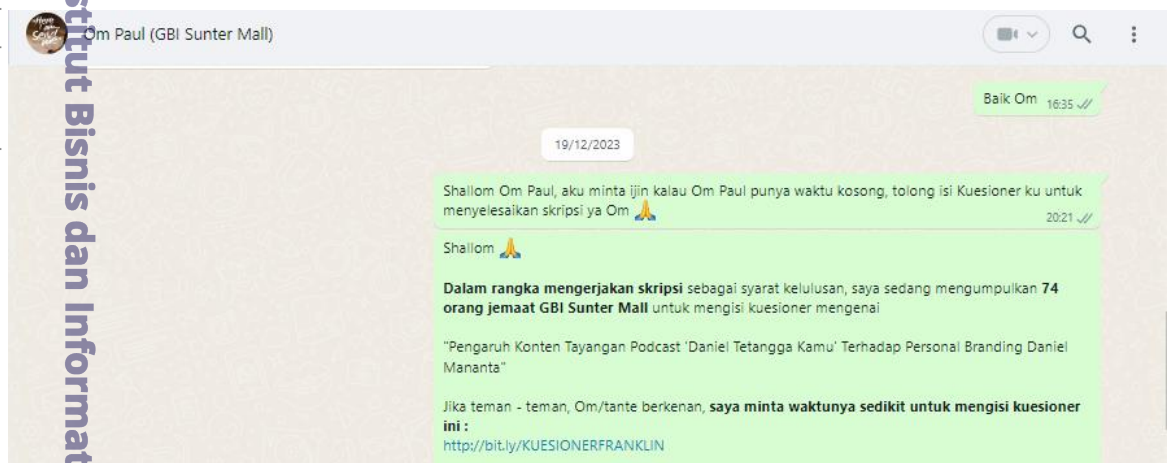
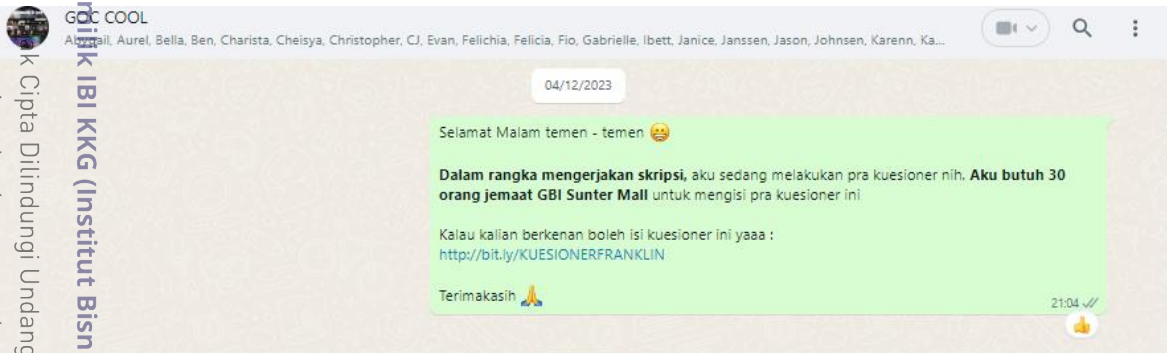
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 2 (1)

BUKTI PENYEBARAN KUESIONER KEPADA JEMAAT GBI SUNTER MALL DI GROUP DAN PERSONAL CHAT WHATSAPP



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2 (2)

BUKTI PENYEBARAN KUESIONER KEPADA JEMAAT GBI SUNTER MALL DI GROUP DAN PERSONAL CHAT WHATSAPP

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Karen Mirabel

23/12/2023

Messages are end-to-end encrypted. No one outside of this chat, not even WhatsApp, can read or listen to them. Click to learn more

ci karennn ini aku Franklinn wkwwkwkw 20:18 ✓✓

bit.ly
<http://bit.ly/KUESIONERFRANKLIN>
bit.ly

Shallom 🙏

Dalam rangka mengerjakan skripsi sebagai syarat kelulusan, saya sedang mengumpulkan **74 orang jemaat GBI Sunter Mall** untuk mengisi kuesioner mengenai

"Pengaruh Konten Tayangan Podcast 'Daniel Tetangga Kamu' Terhadap Personal Branding Daniel Mananta"

Jika teman - teman, Om/tante berkenan, **saya minta waktunya sedikit untuk mengisi kuesioner ini :**
<http://bit.ly/KUESIONERFRANKLIN>

+62 857-7021-4243

20/12/2023

Messages are end-to-end encrypted. No one outside of this chat, not even WhatsApp, can read or listen to them. Click to learn more

Ci carlaaa 14:45 ✓✓

Ini aku Franklin cili 14:45 ✓✓

Hehehehehe 14:45 ✓✓

Cii kalau ci caria lagi ada waktu aku minta tolong isiin kuesioner ku yaaa untuk skripsiii 14:45 ✓✓

Thankyou cii 14:45 ✓✓

Shallom 🙏

Dalam rangka mengerjakan skripsi sebagai syarat kelulusan, saya sedang mengumpulkan **74 orang jemaat GBI Sunter Mall** untuk mengisi kuesioner mengenai

"Pengaruh Konten Tayangan Podcast 'Daniel Tetangga Kamu' Terhadap Personal Branding Daniel Mananta"

Jika teman - teman, Om/tante berkenan, **saya minta waktunya sedikit untuk mengisi kuesioner ini :**
<http://bit.ly/KUESIONERFRANKLIN>

+62 857-8282-8316

26/12/2023

Messages are end-to-end encrypted. No one outside of this chat, not even WhatsApp, can read or listen to them. Click to learn more

Shallom tante Jufita 😊 aku Franklin dari GOC tante 14:20 ✓✓

Tante, kalau tante ada waktu aku minta tolong isiin kuesioner ku ya untuk keperluan skripsi 🙏 14:20 ✓✓

Shallom 🙏

Dalam rangka mengerjakan skripsi sebagai syarat kelulusan, saya sedang mengumpulkan **74 orang jemaat GBI Sunter Mall** untuk mengisi kuesioner mengenai

"Pengaruh Konten Tayangan Podcast 'Daniel Tetangga Kamu' Terhadap Personal Branding Daniel Mananta"

Jika teman - teman, Om/tante berkenan, **saya minta waktunya sedikit untuk mengisi kuesioner ini :**
<http://bit.ly/KUESIONERFRANKLIN>



LAMPIRAN 3 (1)

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KONTEN TAYANGAN *PODCAST* “DANIEL TETANGGA KAMU” TERHADAP *PERSONAL BRANDING* DANIEL MANANTA DI KALANGAN JEMAAT GBI SUNTER MALL

Shalom

Bapak/Ibu/Saudara/i jemaat GBI Sunter Mall

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya **Franklin Permata** selaku mahasiswa semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBI KKG) dengan Program Studi Ilmu Komunikasi. **Saat ini saya sedang melakukan penelitian** mengenai "Pengaruh Konten Tayangan *Podcast* 'Daniel Tetangga Kamu' Terhadap *Personal Branding* Daniel Mananta di Kalangan Jemaat GBI Sunter Mall" **dalam rangka penyusunan skripsi.**

Untuk itu saya minta ijin untuk kesediaan dan partisipasinya mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat berharga bagi saya sebagai peneliti. **Seluruh data yang diisi akan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.**

Atas ketersediaan anda dalam meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Bismillah dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 3 (2)

KUESIONER PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Nama Lengkap

2. Jenis Kelamin

- a. Laki – laki
- b. Perempuan

3. Usia

- a. 15-19 tahun
- b. 20-24 tahun
- c. 25-29 tahun
- d. 30-35 tahun
- e. >35 tahun

4. Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pekerja Swasta
- c. Aparatur Sipil Negara (ASN)
- d. Wiraswasta
- e. Ibu Rumah Tangga
- f. Lain – lain

5. Apakah anda pernah menonton konten tayangan *podcast* “Daniel Tetangga Kamu?”

- a. Ya
- b. Tidak (Jika tidak, pengisian kuesioner bisa berhenti disini)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3 (3)

KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN :

Pengisian kuesioner ini menggunakan skala 1-5 dengan keterangan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Daftar Pertanyaan

1. Konten Tayangan *Podcast* “Daniel Tetangga Kamu”

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.1	Edukasi					
1	Saya memperoleh pengetahuan baru melalui konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu”					
2	Saya mendapatkan pengajaran tentang iman melalui obrolan dengan narasumber dalam konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu”					
3	Saya belajar tentang iman dari cerita narasumber dalam konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu”					



No	Pernyataan	Jawaban				
1.2	Informasi	STS	TS	N	S	SS
1	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” memberikan informasi terkait iman					
2	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” selalu membahas suatu informasi dengan utuh					
3	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” selalu membahas informasi ter-update					

No	Pernyataan	Jawaban				
1.3	Hiburan	STS	TS	N	S	SS
1	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” memberikan tayangan yang menghibur					
2	Terdapat obrolan seputar iman dengan cara yang seru pada konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu”					
3	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” dapat menjadi tontonan di saat luang					

No	Pernyataan	Jawaban				
1.4	Kepercayaan	STS	TS	N	S	SS
1	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” dapat menambah kepercayaan masyarakat mengenai informasi yang dibahas di dalam konten					



2	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” dapat memperkuat iman seseorang					
3	Konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu” terus ditonton oleh masyarakat					

2. Personal Branding Daniel Mananta

No	Pernyataan	Jawaban				
2.1	Khas	STS	TS	N	S	SS
1	Daniel Mananta memiliki pembawaan yang unik pada saat menjadi <i>host</i>					
2	Daniel Mananta merupakan orang yang sangat toleran					
3	Daniel Mananta suka membahas hal – hal dari kacamata iman					

No	Pernyataan	Jawaban				
2.2	Relevan	STS	TS	N	S	SS
1	Pembawaan Daniel Mananta sebagai <i>host</i> cocok untuk semua kalangan					
2	Sikap toleransi yang dimiliki Daniel Mananta disukai masyarakat Indonesia					
3	Daniel Mananta selalu membahas hal – hal yang <i>relateable</i> dalam kehidupan					



No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
2.3	Konsisten					
1	Daniel Mananta selalu totalitas ketika menjadi <i>host</i>					
2	Daniel Mananta selalu bersikap toleran kepada siapapun					
3	Daniel Mananta selalu membahas hal yang berkaitan dengan iman melalui konten tayangan <i>podcast</i> “Daniel Tetangga Kamu”					

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4 (1)

HASIL UJI VALIDITAS PRA KUESIONER



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Konten Tayangan Podcast (Variabel X)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Correlations												
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL_X
X1	Pearson Correlation	1	.232	.408*	.368*	.417*	.561**	.298	.281	.183	.509**	.297	.618**	.704**
	Sig. (2-tailed)		.217	.025	.046	.022	.001	.110	.133	.333	.004	.111	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.232	1	.105	.050	.333	.424*	-.018	.345	.484**	.044	.320	.351	.512**
	Sig. (2-tailed)	.217		.581	.794	.072	.020	.927	.062	.007	.816	.084	.057	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.408*	.105	1	.483**	.428*	.016	.457*	.411*	.355	.307	.274	.096	.555**
	Sig. (2-tailed)	.025	.581		.007	.018	.935	.011	.024	.054	.099	.143	.614	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.368*	.050	.483**	1	.359	.146	.583**	.505**	.364*	.358	.375*	.126	.597**
	Sig. (2-tailed)	.046	.794	.007		.051	.440	.001	.004	.048	.052	.041	.507	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.417*	.333	.428*	.359	1	.336	.510**	.309	.332	.333	.051	.259	.665**
	Sig. (2-tailed)	.022	.072	.018	.051		.070	.004	.096	.073	.072	.791	.167	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.561**	.424*	.016	.146	.336	1	.290	.357	.362*	.258	.158	.658**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.001	.020	.935	.440	.070		.119	.052	.049	.168	.403	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.298	-.018	.457*	.583**	.510**	.290	1	.411*	.477**	.205	.135	.084	.582**
	Sig. (2-tailed)	.110	.927	.011	.001	.004	.119		.024	.008	.277	.478	.659	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.281	.345	.411*	.505**	.309	.357	.411*	1	.710**	.406*	.303	.443*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.133	.062	.024	.004	.096	.052	.024		.000	.026	.104	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.183	.484**	.355	.364*	.332	.362*	.477**	.710**	1	.059	.026	.365*	.641**
	Sig. (2-tailed)	.333	.007	.054	.048	.073	.049	.008	.000		.757	.892	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.509**	.044	.307	.358	.333	.258	.205	.406*	.059	1	.378*	.517**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.004	.816	.099	.052	.072	.168	.277	.026	.757		.040	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.297	.320	.274	.375*	.051	.158	.135	.303	.026	.378*	1	.122	.427*
	Sig. (2-tailed)	.111	.084	.143	.041	.791	.403	.478	.104	.892	.040		.521	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.618**	.351	.096	.126	.259	.658**	.084	.443*	.365*	.517**	.122	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.057	.614	.507	.167	.000	.659	.014	.047	.003	.521		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X	Pearson Correlation	.704**	.512**	.555**	.597**	.665**	.660**	.582**	.730**	.641**	.600**	.427*	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.019	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4 (2)

HASIL Uji VALIDITAS PRA KUESIONER

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Personal Branding (Variabel Y)

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.211	.379 [*]	.327	.637 ^{**}	.337	.067	.042	.121	.617 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.263	.039	.078	.000	.068	.726	.826	.525	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.211	1	.521 ^{**}	.409 [*]	.488 ^{**}	-.044	.000	.442 [*]	.212	.596 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.263		.003	.025	.006	.816	1.000	.014	.261	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.379 [*]	.521 ^{**}	1	.584 ^{**}	.518 ^{**}	.219	.056	.171	.167	.706 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039	.003		.001	.003	.244	.768	.365	.378	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.327	.409 [*]	.584 ^{**}	1	.351	.057	.399 [*]	.095	.136	.750 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.078	.025	.001		.057	.766	.029	.618	.472	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.637 ^{**}	.488 ^{**}	.518 ^{**}	.351	1	.312	-.086	.447 [*]	.317	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.003	.057		.093	.650	.013	.088	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.337	-.044	.219	.057	.312	1	.333	.205	.499 ^{**}	.482 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.068	.816	.244	.766	.093		.072	.276	.005	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.067	.000	.056	.399 [*]	-.086	.333	1	-.103	.206	.420 [*]
	Sig. (2-tailed)	.726	1.000	.768	.029	.650	.072		.589	.275	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.042	.442 [*]	.171	.095	.447 [*]	.205	-.103	1	.425 [*]	.414 [*]
	Sig. (2-tailed)	.826	.014	.365	.618	.013	.276	.589		.019	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.121	.212	.167	.136	.317	.499 ^{**}	.206	.425 [*]	1	.498 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.525	.261	.378	.472	.088	.005	.275	.019		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.617 ^{**}	.596 ^{**}	.706 ^{**}	.750 ^{**}	.713 ^{**}	.482 ^{**}	.420 [*]	.414 [*]	.498 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.007	.021	.023	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

HASIL Uji RELIABILITAS PRA KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Konten Tayangan Podcast (Variabel X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	12

B. Personal Branding (Variabel Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	9

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6 (1)

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Konten Tayangan Podcast (Variabel X)

		Correlations												
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL_X
	Pearson Correlation	1	.488**	.495**	.569**	.489**	.701**	.476**	.578**	.296	.365*	.419**	.561**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000	.001	.000	.001	.000	.057	.017	.006	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
	Pearson Correlation	.488**	1	.739**	.378*	.345*	.342*	.296	.518**	.371*	.378*	.628**	.379*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.014	.025	.027	.057	.000	.016	.014	.000	.013	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
	Pearson Correlation	.495**	.739**	1	.565**	.428**	.452**	.377*	.526**	.286	.409**	.696**	.509**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.005	.003	.014	.000	.067	.007	.000	.001	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X4	Pearson Correlation	.569**	.378*	.565**	1	.685**	.476**	.491**	.609**	.213	.497**	.539**	.542**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000		.000	.001	.001	.000	.176	.001	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X5	Pearson Correlation	.489**	.345*	.428**	.685**	1	.638**	.341*	.464**	.188	.418**	.331*	.474**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001	.025	.005	.000		.000	.027	.002	.233	.006	.032	.002	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X6	Pearson Correlation	.701**	.342*	.452**	.476**	.638**	1	.529**	.554**	.400**	.411**	.405**	.677**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.003	.001	.000		.000	.000	.009	.007	.008	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X7	Pearson Correlation	.476**	.296	.377*	.491**	.341*	.529**	1	.573**	.195	.371*	.329*	.501**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.057	.014	.001	.027	.000		.000	.216	.016	.033	.001	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X8	Pearson Correlation	.578**	.518**	.526**	.609**	.464**	.554**	.573**	1	.176	.227	.347*	.404**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.264	.148	.024	.008	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X9	Pearson Correlation	.296	.371*	.286	.213	.188	.400**	.195	.176	1	.419**	.228	.181	.463**
	Sig. (2-tailed)	.057	.016	.067	.176	.233	.009	.216	.264		.006	.146	.251	.002
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X10	Pearson Correlation	.365*	.378*	.409**	.497**	.418**	.411**	.371*	.227	.419**	1	.466**	.403**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.017	.014	.007	.001	.006	.007	.016	.148	.006		.002	.008	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
X11	Pearson Correlation	.419**	.628**	.696**	.539**	.331*	.405**	.329*	.347*	.228	.466**	1	.532**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.032	.008	.033	.024	.146	.002		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X12	Pearson Correlation	.561 ^{**}	.379 [*]	.509 ^{**}	.542 ^{**}	.474 ^{**}	.677 ^{**}	.501 ^{**}	.404 ^{**}	.181	.403 ^{**}	.532 ^{**}	1	.751 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.001	.000	.002	.000	.001	.008	.251	.008	.000		.000
		42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
TOTAL_X	Pearson Correlation	.770 ^{**}	.678 ^{**}	.754 ^{**}	.766 ^{**}	.697 ^{**}	.812 ^{**}	.672 ^{**}	.713 ^{**}	.463 ^{**}	.622 ^{**}	.690 ^{**}	.751 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
		42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6 (2)

HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

B. Personal Branding (Variabel Y)

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.215	.168	.397**	.220	.173	.222	.456**	.105	.484**
	Sig. (2-tailed)		.172	.288	.009	.161	.273	.158	.002	.508	.001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y2	Pearson Correlation	.215	1	.546**	.255	.438**	.536**	.412**	.535**	.224	.661**
	Sig. (2-tailed)	.172		.000	.103	.004	.000	.007	.000	.154	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y3	Pearson Correlation	.168	.546**	1	.349*	.367*	.896**	.521**	.540**	.668**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.288	.000		.023	.017	.000	.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y4	Pearson Correlation	.397**	.255	.349*	1	.490**	.438**	.489**	.601**	.357*	.703**
	Sig. (2-tailed)	.009	.103	.023		.001	.004	.001	.000	.020	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y5	Pearson Correlation	.220	.438**	.367*	.490**	1	.469**	.526**	.495**	.179	.678**
	Sig. (2-tailed)	.161	.004	.017	.001		.002	.000	.001	.256	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y6	Pearson Correlation	.173	.536**	.896**	.438**	.469**	1	.571**	.589**	.625**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.273	.000	.000	.004	.002		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y7	Pearson Correlation	.222	.412**	.521**	.489**	.526**	.571**	1	.444**	.392*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.158	.007	.000	.001	.000	.000		.003	.010	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y8	Pearson Correlation	.456**	.535**	.540**	.601**	.495**	.589**	.444**	1	.358*	.798**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.001	.000	.003		.020	.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Y9	Pearson Correlation	.105	.224	.668**	.357*	.179	.625**	.392*	.358*	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.508	.154	.000	.020	.256	.000	.010	.020		.000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
TOTAL	Pearson Correlation	.484**	.661**	.789**	.703**	.678**	.827**	.724**	.798**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42



LAMPIRAN 7

HASIL Uji RELIABILITAS KUESIONER

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Konten Tayangan Podcast (Variabel X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	12

B. Personal Branding (Variabel Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	72	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	72	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	9

LAMPIRAN 8

HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Konten Tayangan Podcast "Daniel Petanaga Kamu"	72	38.00	60.00	51.0972	5.90097
Personal Branding Daniel Mananta	72	31.00	45.00	39.2639	4.10768
Valid N (listwise)	72				

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Daniel Mananta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 9

HASIL UJI NORMALITAS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05991903
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.072
	Negative	-.097
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 10

HASIL UJI LINIERITAS

Case Processing Summary

	Included		Cases Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Personal Branding * Konten Tayangan Podcast	72	100.0%	0	0.0%	72	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Personal Branding * Konten Tayangan Podcast	Between Groups	(Combined)	660.619	17	38.860	3.905	.000
		Linearity	533.206	1	533.206	53.582	.000
		Deviation from Linearity	127.414	16	7.963	.800	.679
	Within Groups		537.367	54	9.951		
	Total		1197.986	71			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Personal Branding * Konten Tayangan Podcast	.667	.445	.743	.551

©

Hak cipta milik IBI KK Gie untuk Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 11

HASIL UJI ANALISIS REGRESI LINIEAR SEDERHANA

ANOVA^a

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	533.206	1	533.206	56.145	.000 ^b
Residual	664.780	70	9.497		
Total	1197.986	71			

a. Dependent Variable: Personal Branding

b. Predictors: (Constant), Konten Tayangan Podcast

HASIL UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.534	3.188		4.873	.000
	Konten Tayangan Podcast	.464	.062	.667	7.493	.000

a. Dependent Variable: Personal Branding

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 ^a	.445	.437	3.082

a. Predictors: (Constant), Konten Tayangan Podcast

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.