



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan sejumlah pengujian dan penyelidikan yang mendalam, peneliti menyampaikan temuan penelitian pada bagian terakhir ini. Kesimpulan ringkasan akan dibuat dengan mengumpulkan temuan-temuan ini.

Selain itu, peneliti membuat rekomendasi/saran pada bagian ini berdasarkan pengetahuan, konsep, dan tantangan yang diamati selama proses penelitian. Rekomendasi ini ditujukan bagi para sarjana di masa depan yang akan mempelajari mata pelajaran terkait. Peneliti yang mengantisipasi temuan dan rekomendasi dari penelitian ini akan bermanfaat bagi kedua belah pihak yang mungkin menjadi ancaman bagi penelitian di masa depan dan bagi penelitian itu sendiri di masa depan.

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan penjualan pada toko Citra Kosmetik. Temuan utama dari penelitian ini mengarah pada kesimpulan berikut:

1. Kualitas produk yang tinggi secara signifikan meningkatkan kemauan konsumen untuk membeli produk kosmetik dari Toko Citra Cosmetic.
2. Persepsi positif terhadap harga juga berperan signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk kosmetik di Toko Citra Kosmetik.

B. Saran

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Berikut beberapa rekomendasi/saran yang ingin peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang telah selesai:

1. Bagi Perusahaan, dengan adanya penelitian ini diketahui bahwa kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, untuk pihak perusahaan maupun disarankan untuk selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk dan persepsi harga, produk dan jasa yang ditawarkan dengan lebih baik dari sebelumnya, sehingga dapat tercipta persepsi harga yang sesuai dengan barang/jasa yang akan ditawarkan dan menimbulkan kepercayaan pada masyarakat dan membuat para konsumen merasa puas dengan harga yang sepadan dengan nilai yang diberikan oleh produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar penelitian selanjutnya dan peneliti berikutnya untuk dapat menambahkan variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Untuk itu ada baiknya apabila penelitian selanjutnya dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih luas dan menggunakan landasan teori kualitas produk dari David Garvin tahun 1987.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.