



LAMPIRAN

Lampiran 1 (Penelitian Terdahulu)

No	Penulis (Tahun)	Judul	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Hari Iskandar (2021)	Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong	Kualitas Produk (X) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong.
2	Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi dan Henny Taroreh (2018)	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap	Kualitas Produk (X1) Harga (X2) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk dan harga terbukti berpengaruh



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	3 Yudha Dwiputra, Lisa, Sutarno, Dewi Anggraini, dan Supriyanto (2022)	Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up			secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up
		Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari	Kualitas Produk (X) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT. Alam Bumi Lestari
		Pengaruh Harga Dan	Harga (X1) Kualitas Produk	Metode penelitian ini	Variabel harga dan kualitas



Natal Indra (2023) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint	(X2) Keputusan Pembelian (Y)	adalah penelitian Kuantitatif	produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko cat De'lucent Paint
5 Kadek Ayuk Riska Oktavania dan Gusti Agung Ketut Sri Ardani (2019) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi	Kualitas Produk (X) Keputusan Pembelian (Y) Citra Merek (M)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai mediasi

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah dan Sella Venanza (2021) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam	Kualitas Produk (X) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo Di Kota Pagar Alam
7 Ika Na Mailina dan Rosmita (2023)	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada CV. Mutiara Madu Kuansing	Kualitas Produk (X) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu pada CV.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



					Mutiara Madu Kuansing
	© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Marissa Grace Haque (2020) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Berlian Multitama Di Jakarta	Kualitas Produk (X1) Harga (X2) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Berlian Multitama Di Jakarta
9	Nurmin Arianto dan Giovanni (2020)	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Kualitas Produk (X1) Harga (X2) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie		Produk Butik			terhadap keputusan pembelian produk Butik
1. Dilarang menyalin, mengutip, sebagian atau seluruhnya, tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Farisa Hasna Nadiya dan Susanti Wahyuningsih (2020)	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian <i>Fashion 3second Di Marketplace</i>	Kualitas Produk (X1) Harga (X2) Citra Merek (X3) Keputusan Pembelian (Y)	Metode penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif	Variabel kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian <i>Fashion 3second di marketplace</i>



Lampiran 2 (Kuesioner)

Halo!

Perkenalkan saya Leviona, mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta Program Studi Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Toko Citra Kosmetik" sebagai tugas akhir skripsi.

Dalam rangka melengkapi data penelitian, saya memohon untuk ketersediaan Bapak/Ibu, Saudara/i mengisi kuesioner di bawah apabila:

1. Anda memiliki ketertarikan dan menggunakan produk kosmetik.
2. Anda pernah melakukan pembelian produk kosmetik di Toko Citra Kosmetik.

Mengisi Kuesioner akan memakan waktu sekitar 5-10 menit. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai sebagai benar atau salah, namun jawaban yang diberikan responden sangat berarti bagi penelitian ini.

Demikian atas perhatian dan ketersediaan Bapak/Ibu, Saudara/i yang telah meluangkan waktunya atas partisipasinya saya ucapkan terima kasih.



Identitas Responden

Nama :

Gender / Jenis Kelamin:

- a. Wanita
- b. Pria

Usia:

- a. 17 - 20 Tahun
- b. 21 - 25 Tahun
- c. 26 - 35 Tahun
- d. > 35 Tahun

Pekerjaan:

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wirausaha

Membeli produk kosmetik untuk :

- a. Diri sendiri
- b. Keluarga
- c. Teman

Melakukan pembelian produk kosmetik dalam satu bulan terakhir :

- a. Tidak melakukan pembelian
- b. 1 - 3 kali
- c. 4 - 6 kali
- d. 7 - 9 kali
- e. > 10 kali

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan :

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Ukuran yang disediakan beragam sesuai dengan keinginan konsumen.					
2	Pilihan produk kosmetik memiliki banyak variasi.					
3	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kegunaan barang tersebut.					
4	Toko Citra Kosmetik menawarkan kesesuaian produk dengan spesifikasi.					
5	Toko Citra Kosmetik menawarkan produk dengan masa kadaluarsa yang layak.					
6	Toko Citra Kosmetik menawarkan produk yang sesuai dengan keadaan prima sampai pada saat akan digunakan.					
7	Toko Citra Kosmetik menawarkan garansi apabila produk yang dijual palsu atau tidak original.					
8	Produk-produk yang ditawarkan Toko Citra Kosmetik memiliki tampilan yang menarik.					
9	Produk-produk yang ditawarkan Toko Citra Kosmetik memiliki kualitas yang beraneka ragam.					



Persepsi Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga yang ditawarkan terjangkau dibanding pesaing lain.					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang tinggi atau baik.					
3	Harga yang dikeluarkan untuk membeli dan produk yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang diberikan.					
4	Harga yang dikeluarkan untuk membeli suatu produk yang ditawarkan sesuai dengan barang atau jasa yang akan digunakan.					

Persepsi Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Membeli suatu produk berdasarkan varian produk dan kualitas produk.					
2	Membeli suatu produk berdasarkan kesukaan pada produk.					
3	Membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan dan ketersediaan produk.					
4	Membeli suatu produk berdasarkan waktu pembelian.					
5	Membeli suatu produk sesuai dengan kebutuhan.					
6	Membeli suatu produk berdasarkan transaksi yang digunakan.					



Lampiran 3 (Hasil Kuesioner)

Gender	Usia	Pekerjaan	Membeli produk kosmetik untuk	Melakukan pembelian produk kosmetik dalam satu bulan terakhir
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pendisain karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	26 - 35 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Teman	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Keluarga	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	26 - 35 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Wanita	36 - 35 Tahun	Wirausaha	Diri sendiri	7-9 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	26 - 35 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Teman	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	26 - 35 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	7-9 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	> 10 kali
Wanita	26 - 35 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	> 10 kali
Wanita	36 - 35 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	> 10 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Diri sendiri	7-9 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	> 10 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Pacar	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Teman	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Keluarga	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Pria	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali
Pria	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Keluarga	4-6 kali
Pria	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Keluarga	4-6 kali
Pria	26 - 35 Tahun	Wirausaha	Keluarga	4-6 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Keluarga	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Wanita	17 - 20 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Pria	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Wirausaha	Keluarga	7-9 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	7-9 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	7-9 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Karyawan	Diri sendiri	4-6 kali
Wanita	21 - 25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Keluarga	4-6 kali
Wanita	17 - 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diri sendiri	1-3 kali

Hasil Kuesioner Kualitas Produk (X1)

4	5	5	4	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5
3	3	3	4	2	3	4	3	3
4	5	3	3	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	5	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	3	3	3	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4



5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	4	4	5	5	5
3	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	4	4	4	5	4	5	3	5
5	4	3	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	3	3	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	3	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	3	5	5	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3
5	3	4	4	4	3	3	4	4
6	4	4	4	3	3	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	5	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	1
4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	1	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	1	4
4	3	4	4	3	5	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	5	4
4	3	4	4	3	4	3	4	5
4	3	4	3	4	4	3	5	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	3	3	4
5	4	4	5	4	5	3	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	3	5	5	4	4	4	5	5
3	4	5	3	4	5	3	4	5
5	4	4	4	5	3	3	4	5
6	3	3	4	4	4	5	4	5

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



3	3	4	3	4	4	5	5	4
3	3	4	4	3	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	3	3	4
4	5	4	4	4	3	5	5	5
2	5	5	3	5	5	4	3	3
3	3	3	4	5	3	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4	3	4
4	5	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	3	5	4	3	5	4
5	3	4	5	3	4	5	3	4
3	5	4	3	5	4	3	5	4
4	5	3	5	4	5	4	3	5
4	4	4	4	4	3	4	5	5
3	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	5	3	4	4
5	4	4	4	5	4	3	4	5
6	4	4	4	5	4	3	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak Cipta milik IBKKG/Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



3	4	4	4	5	4	3	5	5
4	5	5	4	3	4	3	3	4
3	4	4	5	4	4	5	4	3
4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	3	3	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	3	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5
3	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	3	3	4	4	5
4	4	5	3	3	4	4	4	5
4	4	5	4	3	3	4	4	5
4	3	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	3	4	3	3	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Kuesioner Persepsi Harga (X2)

5	4	3	4
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
3	5	4	4
3	3	4	3
3	3	3	3
5	5	5	5
3	4	2	3
4	5	5	5
5	5	4	5
4	4	3	3
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	5	4	5
3	4	4	4
4	5	4	4
4	4	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	5	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	4	5
3	4	4	4
4	4	3	4
3	4	4	4
3	4	3	4
4	3	4	4
3	4	4	4
4	3	4	4
3	3	4	4
4	4	3	4
4	3	4	4
3	4	3	4
4	3	4	3
4	3	4	4
3	1	3	3
3	4	3	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	1	3
3	5	3	4
4	3	5	4
4	3	1	4
4	3	4	1
3	4	3	4
4	4	3	4
4	3	4	4
4	4	3	4
5	4	4	4
4	3	4	5
3	5	4	5
4	5	4	5
3	4	5	4
3	3	4	4
3	3	4	3
3	3	4	3
3	4	3	4
4	5	5	4
4	5	5	4
3	4	5	4
4	5	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3	3	3	4
3	4	5	4
4	4	5	4
3	4	3	4
3	4	4	4
5	4	5	4
3	5	3	4
3	5	4	5
5	4	3	3
4	3	5	3
4	4	5	4
4	4	3	4
5	4	3	4
5	5	4	4
5	4	4	5
4	4	5	4
4	4	5	4
5	4	3	4
4	4	3	4
4	5	4	5
4	4	3	4
3	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	4	4	4
4	4	5	4
4	4	5	4
4	4	5	4
5	4	3	4
5	4	4	5
4	4	5	5
4	4	4	5
4	5	4	5
4	5	4	5
5	5	4	4
4	4	4	5
4	5	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

5	4	5	4	3	4
4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4
5	3	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4
3	3	4	3	3	2
4	4	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5
3	2	5	3	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	3
5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	3
5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4
5	5	5	3	5	3
5	3	5	2	5	3
4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4
1	3	4	3	4	3
3	2	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3
1	3	4	3	4	4
4	4	3	5	3	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	5	4
3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4
4	3	5	4	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	3
4	5	5	3	4	5
4	3	4	5	5	4
4	3	5	3	4	5
4	5	4	5	4	5
3	4	4	5	4	5
3	4	3	3	4	5
4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	4	5
5	4	5	4	4	4
5	3	4	3	5	4
5	3	4	3	5	5
5	4	5	3	4	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	3	5	3	5	3
3	4	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	5	4
4	4	4	4	4	3
5	4	5	4	5	5
5	3	4	5	3	5
3	5	4	3	5	3
5	4	3	4	5	5
4	5	3	5	3	4
4	4	5	4	5	5
3	4	3	4	5	5
5	4	5	4	3	4
4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	3	4
4	5	4	5	4	3
4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	3	4
4	2	3	1	5	3



5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	3	4
4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	3	4
4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 (Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas)

1. Uji Validitas

a. Kualitas Produk

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,226	,122	,221	,325	,249	,424*	,333	,297	,576**
	Sig. (2-tailed)		,229	,520	,241	,080	,185	,020	,072	,111	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,226	1	,255	,267	,293	,381*	-,114	,184	,320	,498**
	Sig. (2-tailed)	,229		,174	,154	,117	,038	,550	,331	,085	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,122	,255	1	,107	,232	,114	,000	,045	,183	,365*
	Sig. (2-tailed)	,520	,174		,572	,217	,550	1,000	,813	,332	,047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,221	,267	,107	1	,442*	,427*	,308	,163	,523**	,642**
	Sig. (2-tailed)	,241	,154	,572		,014	,019	,098	,389	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,325	,293	,232	,442*	1	,638**	,358	,426*	,671**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,080	,117	,217	,014		,000	,052	,019	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,249	,381*	,114	,427*	,638**	1	,206	,192	,439*	,663**
	Sig. (2-tailed)	,185	,038	,550	,019	,000		,276	,309	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,424*	-,114	,000	,308	,358	,206	1	,262	,569**	,553**
	Sig. (2-tailed)	,020	,550	1,000	,098	,052	,276		,163	,001	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,333	,184	,045	,163	,426*	,192	,262	1	,451*	,557**
	Sig. (2-tailed)	,072	,331	,813	,389	,019	,309	,163		,012	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,297	,320	,183	,523**	,671**	,439*	,569**	,451*	1	,816**
	Sig. (2-tailed)	,111	,085	,332	,003	,000	,015	,001	,012		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	,576**	,498**	,365*	,642**	,813**	,663**	,553**	,557**	,816**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,047	,000	,000	,000	,002	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



b. Persepsi Harga

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,519**	,362*	,627**	,781**
	Sig. (2-tailed)		,003	,049	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,519**	1	,496**	,580**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,003		,005	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,362*	,496**	1	,605**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,049	,005		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,627**	,580**	,605**	1	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL.X2	Pearson Correlation	,781**	,785**	,777**	,877**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



c. Keputusan Pembelian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL.Y
Y1	Pearson Correlation	1	,446*	,191	,110	,399*	,264	,588**
	Sig. (2-tailed)		,014	,313	,563	,029	,158	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,446*	1	,172	,577**	,475**	,397*	,808**
	Sig. (2-tailed)	,014		,364	,001	,008	,030	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,191	,172	1	,125	,287	,346	,466**
	Sig. (2-tailed)	,313	,364		,509	,124	,061	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,110	,577**	,125	1	,110	,597**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,563	,001	,509		,562	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,399*	,475**	,287	,110	1	,248	,617**
	Sig. (2-tailed)	,029	,008	,124	,562		,186	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,264	,397*	,346	,597**	,248	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,158	,030	,061	,000	,186		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.Y	Pearson Correlation	,588**	,808**	,466**	,688**	,617**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,009	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,734	9



b. Persepsi Harga

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,608	4

c. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,647	6

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 (Hasil Analisis Deskriptif)

Mean

a. Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1	100	2	5	3,85	,702
2	100	3	5	4,10	,689
3	100	3	5	4,15	,672
4	100	3	5	4,07	,728
5	100	2	5	4,13	,812
6	100	1	5	4,07	,728
7	100	3	5	3,87	,734
8	100	1	5	4,04	,751
9	100	1	5	4,23	,763
Valid N (listwise)	100				

b. Persepsi Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
1	100	3	5	3,90	,704
2	100	1	5	4,05	,730
3	100	1	5	3,91	,842
4	100	1	5	4,13	,691
Valid N (listwise)	100				

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 - Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



c. Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBKKS dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	100	1	5	4,14	,792
	100	2	5	3,94	,776
	100	3	5	4,35	,687
	100	1	5	3,95	,845
	100	3	5	4,09	,698
	100	2	5	4,04	,737
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 6 (Hasil Asumsi Klasik)

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,66918301
Most Extreme Differences	Absolute	,070
	Positive	,056
	Negative	-,070
Test Statistic		,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



2. Uji Multikolinieritas

C

Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,497	1,690		2,069	,041		
	Kualitas Produk	,336	,063	,458	5,334	,000	,520	1,922
	Persepsi Harga	,546	,116	,403	4,692	,000	,520	1,922

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,036	1,066		,972	,333
	Kualitas Produk	-,014	,040	-,051	-,362	,718
	Persepsi Harga	,049	,073	,093	,661	,510

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 7 (Hasil Analisis Linear Berganda)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	3,497	1,690		2,069	,041
	Kualitas Produk	,336	,063	,458	5,334	,000
	Persepsi Harga	,546	,116	,403	4,692	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 8 (Hasil Pengujian Hipotesis)

1. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	465,159	2	232,579	81,790	,000 ^b
	Residual	275,831	97	2,844		
	Total	740,990	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

2. Uji T

a. Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,755	1,839		2,585	,011
	Kualitas Produk	,541	,050	,737	10,797	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Persepsi Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,896	1,532		5,808	,000
	Persepsi Harga	,976	,095	,720	10,274	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



3. Determinasi R

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,792 ^a	,628	,620	1,686

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.