



## DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, Y., & Cantika Adinda Putri. (2021, January). Tolong Pak Erick! Karyawan BUMN Ini 8 Bulan Belum Gajian. *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210105132855-4-213604/tolong-pak-erick-karyawan-bumn-ini-8-bulan-belum-gajian>
- Black, B. S., & Coffee, J. C. (1994). Hail Britannia?: Institutional Investor Behavior Under Limited Regulation. *Michigan Law Review*, 92(7), 1997–2087.  
<https://repository.law.umich.edu/mlr/vol92/iss7/2>
- Chaganti, R., & Damanpour, F. (1991). Institutional capital and firm performance. *Strategic Management Journal*, 12(7), 479–491.
- Clarkson, M. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*, 20(1), 92–117.  
<https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271994>
- Collins, R., & Blau, P. M. (1979). Inequality and Heterogeneity: A Primitive Theory of Social Structure. by Peter M. Blau Review by: Randall Collins. *Social Forces*, 58(2), 677–683. <https://www.jstor.org/stable/2577612?origin=JSTOR-pdf>
- COOPER, D. R., & SCHINDLER, P. S. (2014). *BUSINESS RESEARCH METHODS* (Twelve). Industrial management—Research.
- Demsetz, H., & Lehn, K. (1985). The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences. *Journal of Political Economy*, 93(6), 1155–1177.  
<https://doi.org/10.1086/261354>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. E. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation : Concepts , Evidence , and Implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91.
- Ehya, S., & Suprpto, Y. (2022). Pengaruh Keberagaman Gender terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Publik di Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2045. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2024>
- Elkington, J. (1997). Enter the triple bottom line. *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up?*, 1–16. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>
- Fama, E. F., Jensen, M. C., Journal, S., & A, P. P. (2011). The University of Chicago Separation of Ownership and Control SEPARATION OF OWNERSHIP AND CONTROL \*. *Control*, 26(2), 301–325.
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–106.  
<https://doi.org/10.2307/41165018>



Freeman, R. E., Harrison, J., Hicks, A., Parmar, B., & Colle, S. de. (2010). *STAKEHOLDER THEORY THE STATE OF THE ART*. Cambridge University. [www.cambridge.org/9780521190817%0A©](http://www.cambridge.org/9780521190817%0A©)

Garcia-Sanchez, I. M., Cuadrado-Ballesteros, B., & Sepulveda, C. (2014). Does media pressure moderate CSR disclosures by external directors? *Management Decision*, 52(6), 1014–1045. <https://doi.org/10.1108/MD-09-2013-0446>

Gössling, T., & Vocht, C. (2007). Social role conceptions and CSR policy success. *Journal of Business Ethics*, 74(4), 363–372. <https://doi.org/10.1007/s10551-007-9512-3>

Harmoni, A. (2010). Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan. *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi CSR Oleh Perusahaan*.

Hutapeuw, S. D., & Kuntari, Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 40–51. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.135>

Huang, C. L., & Kung, F. H. (2010). Drivers of Environmental Disclosure and Stakeholder Expectation: Evidence from Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 96(3), 435–451. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0476-3>

Jackson, S. E. (2004). Diversity in work teams: Research paradigms for a changing workplace. *Diversity in Work Teams: Research Paradigms for a Changing Workplace*, February. <https://doi.org/10.1037/10189-000>

Karina, I. A. D., & Yuyetta, E. N. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.25170/balance.v20i1.4094>

Kochan, T., Bezrukova, K., Ely, R., Jackson, S., Joshi, A., Jehn, K., Leonard, J., Levine, D., & Thomas, D. (2003). The effects of diversity on business performance: Report of the diversity research network. *Human Resource Management*, 42(1), 3–21. <https://doi.org/10.1002/hrm.10061>

Marculescu, R., & Bogdan, P. (2007). Opinion mining and sentiment analysis. *Foundations and Trends in Information Retrieval*, 2(4), 371–461. <https://doi.org/10.1561/15000000011>

McCombs, M., & Shaw, D. (2012). The Agenda-Setting function of mass media. *Agenda Setting: Readings on Media, Public Opinion, and Policymaking*, 36(2), 17–26. <https://doi.org/10.4324/9781315538389>

Moore, H. G. (1990). Speaking of Gender edited by Elaine Showalter. *Rocky Mountain Review*, 44(1–2), 125–128. <https://doi.org/10.1353/rmr.1990.0002>

Mujiani, S., & Nurfitri, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sari. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 18–35. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1042>

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
3. Dilarang mengemukakan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
4. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ng, E. S. W., & Burke, R. J. (2005). Person-organization fit and the war for talent: Does diversity management make a difference? *International Journal of Human Resource Management*, 16(7), 1195–1210. <https://doi.org/10.1080/09585190500144038>

Parwati, N. K. . Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 955–967.

Porta, R. La, Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1998). Law and Finance. *Journal Of Political Economy*, 106(6), 1113–1155.

Prastyawan, R., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Inovasi Teknologi, Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Luas pengungkapan laporan keberlanjutan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 475–481. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i2.203>

Priego de la Cruz, A. M., Manzaneque Lizano, M., & Merino Madrid, E. (2014). Corporate Governance And Accuracy Level Of Financial Distress Prediction Models. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 13(7), 1619. <https://doi.org/10.19030/iber.v13i7.8913>

Pulungan, M. S., Darmawan, J., Taufik, T., & Wijayanti, D. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pelibatan Stakeholder dan Umur terhadap Luas pengungkapan laporan keberlanjutan (Studi Empiris pada Perusahaan terhadap Luas pengungkapan laporan keberlanjutan. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 69–80. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3239>

Putri, N. A., & NR, E. (2023). *Pengaruh Tekanan Karyawan, Tekanan Pemegang Saham dan Gender Diversity terhadap Kualitas Sustainability Report*. 5(4).

Qisthi, F., & Fitri, M. (2021). Pengaruh Keterlibatan Pemangku Kepentingan Terhadap Luas pengungkapan laporan keberlanjutan Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri) G4. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 5(4), 469–484. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v5i4.16042>

Rivandi, M. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(1), 21–40. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i1.6439>

Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A Survey of Corporate Governance. In *The Journal Of Finance* (Vol. 52, Issue 2, pp. 737–783).

Siegel, D. S., & Vitaliano, D. F. (2007). An Empirical Analysis of the Strategic Use of CSR. *Journal of Economics & Management Strategy*, 16(3), 773–792.

Soliman, M. M., Ragab, A. A., & Eldin, M. B. (2014). Board composition, ownership structure and voluntary disclosure: An empirical study of the listed companies in Egypt. *Corporate Ownership and Control*, 11(2 E), 415–425. <https://doi.org/10.22495/cocv11i2c4p6>

Stulz, R. M. (1988). Managerial control of voting rights. Financing policies and the market

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



for corporate control. *Journal of Financial Economics*, 20(C), 25–54.  
[https://doi.org/10.1016/0304-405X\(88\)90039-6](https://doi.org/10.1016/0304-405X(88)90039-6)

Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>

Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i3.1792>

Trijaya, W., & Riswandari, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). ... *Ekonomi, Manajemen Dan ...*, 20(2), 28–37.  
<http://jurnalwahana.aaykpn.ac.id/wahana/article/view/127>

Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415–2430. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.3>

Wayan, I., & Teg, T. (2016). Analisis Gender Diversity Dan Remunerasi Direksi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal TEKUN*, VII(02), 203–221.

Widowati, W. W., & Mutmainah, S. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Luas pengungkapan laporan keberlanjutan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(1), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/37821>

Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1445–1472.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/36894>

Ye, L., & Ki, E. J. (2012). The status of online public relations research: An analysis of published articles in 1992-2009. *Journal of Public Relations Research*, 24(5), 409–434.  
<https://doi.org/10.1080/1062726X.2012.723277>

Yuliawan, G. A. W., Wahyuni, M. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Perusahaan. *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 27–34.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta ini dilindungi oleh Undang-Undang. Cipta ini tidak dapat dipertanggungjawabkan. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie