**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MINUMAN *BUBBLE TEA* KOI Thé**

**Oleh :**

**Nama : Julia Chandra**

**NIM : 71150104**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2019**