# DAFTAR PUSTAKA

Aiman, Ammar, Asep Agus Handaka, dan Walim Lili (2017), Skripsi: *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi);* Universitas Padjadjaran, UNPAD.

Aisyah, Erinda, Srikandi Kumadji dan Sunarti (2016), Skripsi: *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald’s di Indonesia dan Malaysia);* Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, UNBRAW.

Andrew dan Bin 2017, *Addressing The Rumors About Our Balls,* diakses 11 Oktober 2018, <http://www.bobaguys.com/blog/2017/6/24/calories-boba>

Chandra, Sulia (2015), Skripsi: *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Abnormal Return Dengan Return On Equity Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 – 2011;* Program Studi Akuntansi Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi Kwik Kian Gie *School of Business*, IBIKKG (Tidak Dipublikasikan).

Cooper, Donal R dan C. William Emory (2017), *Metode Penelitian Bisnis,* Edisi Kelima, Jilid 1. Terjemahan oleh Dra. Ellen Gunawan, M.A,Jakarta: Penerbit Erlangga.

Engel, J. F*.,* Roger D. Blackwell dan Paul W.Miniard(2014), *Perilaku Konsumen,* Edisi Keenam, Jilid 1. Terjemahan oleh Drs. F.X.Budiyanto, Jakarta: Penerbit Binaputra.

Fhirdaus, Bondan 2013, *Pengertian Kuliner,* diakses 8 Oktober 2018, <http://andanfhirdaus.blogspot.com/2013/01/pengertian-kuliner-kuliner-adalah-hasil.html>

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Miltivariate Dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hastuti, A. Yahya. (2015), *Bisnis Makanan dan Minuman: Panduan Lengkap Membangun, Mengelola, dan Mempertahankan Agar Bisnis Tetap Langgeng dan Sukses,* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hewsten, Susan (2014), *Bubble Tea: The Ultimate Recipe Guide,* United States: Createspace Independent Pub.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Versi *Online*/ daring (dalam jaringan) 2018, diakses tanggal 12 Oktober 2018, <https://kbbi.web.id>

Kautsar, Rosselina Cindy (2012), Skripsi: *Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healthy Di Dramaga Bogor;* Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, IPB.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2015), *Marketing: An Introduction: International Edition,* Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Munandar, Jono M., Faqih Udin dan Meivita Amelia (2012), Skripsi: *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Di Bogor,* Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, IPB.

Nazir, M. (2014), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia.

Nicholson, Walter (2015), *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension: Seventh Edition,* Florida:Dryden Press.

Paramitha, Monica Rebeca Widya (2017), Skripsi: *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Es Kelapa Muda Berbagai Rasa di Kabupaten Jombang;* Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang, UMM.

Poniman, Aldo Sudibyo dan Tan Alexander Cahyadi Sentoso (2014) Skripsi: *Analisa Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya*; Departemen Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya, UKP.

Pramono, Fernanda Florencia, dan Bulan Prabawani (2017), Skripsi: *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang);* Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, UNDIP.

Pratama, Alfa 2017, *Suka Menyeruput Bubble Tea, Ternyata Ini Sejarah Minuman Yang Menyegarkan,* diakses 9 Oktober 2018, <http://www.grid.id/read/04169709/suka-menyeruput-bubble-tea-ternyata-ini-sejarah-minuman-yang-menyegarkan?page=all>

Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian (2016), *Outlook Teh: Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan,* Jakarta.

Rapatata (2014), *Top 50 Bisnis Kuliner Unik Super Kreatif,* Jakarta: Penebar Plus.

Rustandar, Agung 2017, *Chatime vs KOI,* diakses 9 Oktober 2018, <http://travelnculinary.blogspot.com/2018/01/chatime-vs-koi.html>

Santoso, Singgih (2017), *Statistik Multivariat dengan SPSS*, Jakarta: PT Elek Media Komputindo.

Schwartz, Samantha (2016), *Boba Tea Recipes: Join the Bubble Tea Revolution,* United States: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian,* Edisi keenam*,* Terjemahan oleh Kwan Men Yon, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.

Soenardi, Tuti dan Tim Yayasan Gizi Kuliner (2014), *Teori Dasar Kuliner: Teori Dasar Memasak untuk Siswa, Peminat, dan Calon Profesional*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Somantri, Ratna (2014), *The Story in A Cup of Tea,* Jakarta: Transmedia.

Sumarwan, U. (2017), *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor, Indonesia: Ghalia.

Umar, H. (2014), *Metode Riset Perilaku Konsumen dan Jasa*, Jakarta: Ghalia.

Winarno, FG dan Lissa Kristiono (2016*), Green Tea & White Tea,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

*About KOI Thé* 2017, KOI Thé CO, LTD, diakses tanggal 9 Oktober 2018, <https://www.koithe.com/en>

*Cara Membuat Teh Susu 2018,* WikiHow*,* diakses 11 Oktober 2018, <https://id.wikihow.com/Membuat-Teh-Susu>

*KOI Thé 2*018, Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas, diakses tanggal 9 Oktober 2018, <https://id.wikipedia.org/wiki/KOI_Th%C3%A9>

*Menyeduh Teh* 2018*,* WikiHow, diakses 11 Oktober 2018, <https://id.wikihow.com/Menyeduh-Teh>