# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343382)

[ABSTRAK **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343383)

[ABSTRACT **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343384)

[KATA PENGANTAR **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343385)

[DAFTAR ISI i](#_Toc535343386)

[DAFTAR TABEL iii](#_Toc535343387)

[DAFTAR GAMBAR vi](#_Toc535343388)

[DAFTAR LAMPIRAN vii](#_Toc535343389)

[BAB I PENDAHULUAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343390)

[A. Latar Belakang Masalah **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343391)

[B. Identifikasi Masalah **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343392)

[C. Batasan Masalah **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343393)

[D. Batasan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343394)

[E. Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343395)

[F. Tujuan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343396)

[G. Manfaat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343397)

[BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343398)

[A. Landasan Teori **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343399)

[B. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343400)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343401)

[A. Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343402)

[B. Disain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343403)

[C. Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343404)

[D. Teknik pengambilan sampel **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343405)

[E. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343406)

[F. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343407)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343408)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343409)

[B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitan **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343410)

[C. Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343411)

[D. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343412)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343413)

[A. Simpulan **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343414)

[B. Saran **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343415)

[DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc535343416)

# DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PERKEMBANGAN KONSUMSI TEH DI INDONESIA TAHUN 2002-2015 3

TABEL 2.1 KANDUNGAN GIZI *BUBBLE TEA* 43

TABEL 2.2 PENELITIAN TERDAHULU 1 20

TABEL 2.3 PENELITIAN TERDAHULU 2 22

TABEL 2.4 PENELITIAN TERDAHULU 3 24

TABEL 2.5 PENELITIAN TERDAHULU 4 26

TABEL 2.6 PENELITIAN TERDAHULU 5 27

TABEL 2.7 PENELITIAN TERDAHULU 6 28

TABEL 4.1 ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF VARIABEL 47

TABEL 4.2 DAFTAR UJI VALIDITAS 51

TABEL 4.3 ATRIBUT YANG DIPERTIMBANGKAN DALAM PENBELIAN BUBBLE TEA 53

TABEL 4.4 TUJUAN KONSUMEN MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 59

TABEL 4.5 MANFAAT MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 59

TABEL 4.6 SUMBER INFORMASI KONSUMEN MENGENAI *BUBBLE TEA* KOI Thé 60

TABEL 4.7 FOKUS PERHATIAN KONSUMEN TERHADAP PROMOSI KOI Thé 61

TABEL 4.8 PENGARUH IKLAN DAN PROMOSI TERHADAP KONSUMEN KOI Thé 61

TABEL 4.9 PRIORITAS UTAMA KONSUMEN KOI Thé PILIHAN UNTUK DIKONSUMSI 62

TABEL 4.10 ALASAN MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 63

TABEL 4.11 KEPUTUSAN MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 64

TABEL 4.12 PENGARUH MEDIA BAGI KONSUMEN UNTUK MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 64

TABEL 4.13 SUMBER YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI *BUBBLE TEA* KOI Thé 65

TABEL 4.14 FREKUENSI PEMBELIAN *BUBBLE TEA* KOI Thé 65

TABEL 4.15 PENGELUARAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN BUBBLE TEA KOI Thé 66

TABEL 4.16 TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KOI Thé 67

TABEL 4.17 KEINGINAN BERALIH KE MERK LAIN 68

TABEL 4.18 KESEDIAAN UNTUK MENYARANKAN MEMBELI DAN MEMPROMOSIKAN KOI Thé KEPADA ORANG LAIN 68

TABEL 4.19 KEUNGGULAN *BUBBLE TEA* KOI Thé 69

TABEL 4.20 PENGARUH PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP KENAIKAN HARGA *BUBBLE TEA* KOI Thé 69

TABEL 4.21 NILAI KMO DAN BARTLETT’S TEST 71

TABEL 4.22 NILAI COMMUNALITIES PADA PROSES EKSTRAKSI 72

TABEL 4.23 HASIL ANALISIS FAKTOR 73

TABEL 4.24 HASIL REKAPITULASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN KOI Thé 75

# DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 TIGA ELEMEN KOI Thé5

GAMBAR 2.1 BAURAN PEMASARAN KOTLER & ARMSTRONG 13

GAMBAR 2.2 PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KOTLER & ARMSTRONG 15

GAMBAR 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN 30

GAMBAR 4.1 LOGO PERUSAHAAN KOI Thé 42

GAMBAR 4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN 54

GAMBAR 4.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA 55

GAMBAR 4.4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN DOMISILI / DAERAH TEMPAT TINGGAL 56

GAMBAR 4.5 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN STATUS PERNIKAHAN 57

GAMBAR 4.6 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN RATA-RATA / BULAN 58

# DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PRAKUISIONER PENELITIAN87

LAMPIRAN 2 HASIL TABULASI PRAKUISIONER 90

LAMPIRAN 3 KUISIONER PENELITIAN 95

LAMPIRAN 4 HASIL TABULASI KUISIONER……………………….…………..101

LAMPIRAN 5 PERHITUNGAN UJI VALIDITAS……………………...........…….109

LAMPIRAN 6 PERHITUNGAN UJI RELIABILITAS………………………….…..114

LAMPIRAN 7 ANALISIS FAKTOR……………………………………………...…115

LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI KOI Thé………………………………………….122