



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2009). *Managing Brand Equity*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Belch, M. A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Darmadi, D. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duncan, I. (2008). *Principles of Advertising & IMC, 2nd Edition*. New York: McGraw Hill.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elvinaro, A. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Sembiosa Rekayasa Media.
- Ghozali, M. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priana, J. R. (2020). Pengaruh Iklan "Introduction: Jo & Jek" Di Youtube Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Perusahaan Go-Jek). *Journal of Entrepreneurship*, 213-225.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saputro, R. Y. (2016). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Di Dealer Astra Honda Semarang. *Journal Of Management*, 5.
- Setiawan, B. &. (2019). Pengaruh iklan dan endorser terhadap brand awareness serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal Aplikasi Ekonomi Akuntansi Dan Bisnis*, 11, 15.
- Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Terrence, S. A. (2010). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Wells, W. S. (2006). *Advertisig Principles & Practice 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Yusuf. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.