



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

Kuisoner Pengaruh Terpaan Iklan Tanggal Kembar Shopee Terhadap Brand Awareness Shopee di Kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Kensen Kenjaya selaku peneliti, saya mohon form ini dapat di isi dengan jujur. Form ini di buat untuk meneliti pengaruh terpaan iklan tanggal kembar terhadap brand awareness shopee. Jika ada kesalahan kata saya mohon maaf dan terima kasih karena sudah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Profil Responden:

1. **Nama Lengkap:** _____

2. **Jenis Kelamin:**

- Laki Laki
- Perempuan

3. **Umur**

- 17 – 25 Tahun
- 25 Tahun Keatas

4. **Berkuliah di IBIIKKG**

- Ya
- Tidak

5. **Jurusan Program Studi**

- Ilmu Komunikasi
- SI/TI
- Manajemen
- Ilmu Administrasi Bisnis
- Akuntansi



6. Angkatan

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

7. Pernah Melihat Iklan Tanggal Kembar Shopee

- Ya
- Tidak

Tabel Kuisioner

Terpaan Iklan (X)

NO	Item Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya Menonton Iklan Shopee Tanggal Kembar Sampai Durasi Iklan Tersebut Habis					
2.	Saya Memperhatikan Pesan atau Informasi yang di sampaikan pada Iklan Tanggal Kembar Shopee					
3.	Saya Memperhatikan Penggunaan Bahasa yang Digunakan dalam Iklan Tanggal Kembar Shopee					
	Saya Memperhatikan Tampilan atau Visual dari Iklan Tanggal Kembar Shopee					



1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Saya Sangat Sering Melihat Iklan Shopee di Youtube					
---	--	--	--	--	--	--

Brand Awareness (Y)

NO	Item Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya Mengenal Shopee					
2	Saya Mengetahui Shopee Sebagai E-Commerce					
3	Saya Berpikir Untuk Membeli Barang Lewat Shopee					
4	Saya Memantau Produk yang Dijual di Shopee					
5	Shopee Menjadi Merek Pertama Yang Saya Ingat Saat Ingin Berbelanja Secara Online					
6	Shopee Memiliki Ciri Khas Tertentu					
7	Shopee Memberikan Kesan Special dari E-Commerce Lainnya					



Lampiran 2 G-Form Kuisisioner

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bagian 1 dari 2

Kuisisioner Pengaruh Terpaan Iklan Tanggal Kembar Shopee Terhadap Brand Awareness Shopee di Kalangan Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dengan Hormat,
Perkenalkan saya Kikien Keryya selaku peneliti, saya mohon form ini dapat di isi dengan jujur. Form ini di buat untuk meneliti pengaruh terpaan iklan tanggal kembar terhadap brand awareness shopee. Jika ada kesulitan maka saya mohon maaf dan semoga kalian semua sudah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Nama Lengkap *

Tidak jawaban singkat

Jenis Kelamin *

☐ Laki - Laki

☐ Perempuan

Umur *

☐ 17 - 25 Tahun

☐ 25 Tahun keatas

Berkuliah di IBIKKG *

☐ Ya

☐ Tidak

Jurusan Program Studi *

☐ Ilmu Komunikasi

☐ IS/IT

☐ Manajemen

☐ Ilmu Administrasi Bisnis

☐ Akuntansi

Angkatan *

☐ 2020

☐ 2021

☐ 2022

☐ 2023

Pernah Melihat Iklan Tanggal Kembar Shopee *

☐ Ya

☐ Tidak



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagian 2 dari 3

Pertanyaan Mengenai Terpaan Iklan Shopee

Deskripsi (opsional)

Saya Menonton Iklan Shopee Tanggal Kembar Sampai Durasi Iklan Tersebut Habis *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya Memperhatikan Pesan atau Informasi yang di sampaikan pada Iklan Tanggal Kembar *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya Memperhatikan Penggunaan Bahasa yang Digunakan dalam Iklan Tanggal Kembar *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya Memperhatikan Tampilan atau Visual dari Iklan Tanggal Kembar Shopee *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya Sangat Sering Melihat Iklan Shopee di Youtube *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Pertanyaan Mengenai Brand Awareness Shopee

Deskripsi (opsional)

Saya Mengenal Shopee *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya Mengetahui Shopee Sebagai E-Commerce *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya Berpikir Untuk Membeli Barang Lewat Shopee *

	1	2	3	4	5	
	☐	☐	☐	☐	☐	

Saya Memantau Produk yang Dijual di Shopee *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Shopee Menjadi Merek Pertama Yang Saya Ingat Saat Ingin Berbelanja Secara Online *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Shopee Memiliki Ciri Khas Tertentu *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Shopee Memberikan Kesan Special dari E-Commerce Lainnya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



Lampiran 3

Bukti Total Populasi Mahasiswa Aktif di Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Data mhs akktif angk 20-23

Inbox x

BAAK KSB <baak@kwikkiangie.ac.id>

to He, Siti, Imam, Surya, Juli, Suwanto, Eman

Translate to English

X

Selamat siang Kensen

Kami dari BAAK mengirimkan data yang kamu perlukan untuk tujuan skripsi sesuai lampiran sbb :

Semoga dapat di pergunakan dengan baik ,terima kasih

Martha Uli, S.E., M.M.

K BAAK

One attachment • Scanned by Gmail



DATA MAHASISWA AKTIF 20-23 AKADEMIK GANJIL 23/24				
JURUSAN	ANGK 2020	ANGK 2021	ANGK 2022	ANGK 2023
AB	116	67	91	110
AK	131	98	92	125
IK	35	27	35	42
MN	102	70	126	119
SI	9	6	21	34
TI	13	13	20	18
Jumlah	406	281	385	448



Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variable X Pra Kuisioner

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations					
		x1	x2.1	x2.2	x2.3	x3	totalX
x1	Pearson Correlation	1	.671**	.633**	.489**	.384**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.008	.000
	N	47	47	47	47	47	47
x2.1	Pearson Correlation	.671**	1	.524**	.531**	.506**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	47	47	47	47	47	47
x2.2	Pearson Correlation	.633**	.524**	1	.444**	.264	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.073	.000
	N	47	47	47	47	47	47
x2.3	Pearson Correlation	.489**	.531**	.444**	1	.155	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.297	.000
	N	47	47	47	47	47	47
x3	Pearson Correlation	.384**	.506**	.264	.155	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.073	.297		.000
	N	47	47	47	47	47	47
totalX	Pearson Correlation	.857**	.860**	.774**	.686**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	47	47	47	47	47	47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variable Y Pra Kuisioner

(C) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		y1	y2	y3.1	y3.2	y4.1	y4.2	y4.3	totalY
1	1	1	.600**	.510**	.465**	.383**	.365*	.174	.615**
2	2		.000	.000	.001	.008	.012	.242	.000
3	3		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
4	4		.600**	.375**	.404**	.355*	.394**	.259	.584**
5	5		.000	.009	.005	.014	.006	.078	.000
6	6		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
7	7		.510**	.375**	1	.858**	.778**	.541**	.883**
8	8		.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000
9	9		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
10	10		.465**	.404**	.858**	1	.797**	.624**	.911**
11	11		.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000
12	12		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
13	13		.383**	.355*	.778**	.797**	1	.538**	.587**
14	14		.008	.014	.000	.000	.000	.000	.000
15	15		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
16	16		.365*	.394**	.541**	.624**	.538**	1	.462**
17	17		.012	.006	.000	.000	.000	.001	.000
18	18		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
19	19		.174	.259	.505**	.562**	.587**	.462**	1
20	20		.242	.078	.000	.000	.000	.001	.000
21	21		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47
22	22		.615**	.584**	.883**	.911**	.871**	.728**	.685**
23	23		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
24	24		.47	.47	.47	.47	.47	.47	.47

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variable X Pra Kuisioner

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	47	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	14.49	12.777	.739	.736
x2.1	14.28	13.117	.751	.733
x2.2	14.60	14.116	.616	.778
x2.3	13.81	15.984	.525	.803
x3	13.64	17.192	.409	.830

RELIABILITY

```

/VARIABLES=y1 y2 y3.1 y3.2 y4.1 y4.2 y4.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variable Y Pra Kuisioner

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	47	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	26.04	23.172	.512	.880
y2	26.00	23.609	.483	.882
y3.1	26.32	18.657	.822	.840
y3.2	26.55	17.818	.859	.834
y4.1	26.68	17.613	.790	.846
y4.2	26.34	21.708	.637	.866
y4.3	26.40	21.507	.567	.874

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 8

Hasil Uji Validitas Variable X (47 responden diluar Pra Kuisisioner)

Correlations

Hasil Uji Validitas

Correlations

	x1	x21	x22	x23	x31	totalx
Pearson Correlation	1	.672**	.658**	.547**	.040	.821**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.789	.000
N	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.672**	1	.621**	.508**	.196	.839**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.186	.000
N	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.658**	.621**	1	.496**	-.004	.796**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.980	.000
N	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.547**	.508**	.496**	1	.273	.774**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.063	.000
N	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.040	.196	-.004	.273	1	.372*
Sig. (2-tailed)	.789	.186	.980	.063		.010
N	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.821**	.839**	.796**	.774**	.372*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.010	
N	47	47	47	47	47	47

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilengkapi dengan pengantar, pendahuluan, dan penutup sebagai bagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Hasil Uji Validitas Variable Y (47 responden diluar Pra Kuisisioner)

Correlations

	y1	y2	y31	y32	y41	y42	y43	totaly
Pearson Correlation	1	.465**	.375**	.365*	.085	.095	.278	.483**
Sig. (2-tailed)		.001	.009	.012	.570	.523	.058	.001
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.465**	1	.504**	.594**	.444**	.476**	.517**	.784**
Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.002	.001	.000	.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.375**	.504**	1	.357*	.461**	.292*	.245	.645**
Sig. (2-tailed)	.009	.000		.014	.001	.047	.097	.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.365*	.594**	.357*	1	.469**	.497**	.631**	.795**
Sig. (2-tailed)	.012	.000	.014		.001	.000	.000	.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.085	.444**	.461**	.469**	1	.452**	.439**	.684**
Sig. (2-tailed)	.570	.002	.001	.001		.001	.002	.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.095	.476**	.292*	.497**	.452**	1	.769**	.755**
Sig. (2-tailed)	.523	.001	.047	.000	.001		.000	.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.278	.517**	.245	.631**	.439**	.769**	1	.802**
Sig. (2-tailed)	.058	.000	.097	.000	.002	.000		.000
N	47	47	47	47	47	47	47	47
Pearson Correlation	.483**	.784**	.645**	.795**	.684**	.755**	.802**	1
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	47	47	47	47	47	47	47	47

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber;
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 10

Hasil Uji Reliabilitas Variable X (47 responden diluar Pra Kuisisioner)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	47	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	47	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5



1. Diteliti dan diteliti oleh penulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Hasil Uji Reliabilitas Variable Y (47 responden diluar Pra Kuisisioner)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	47	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	47	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif

©

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
totalX	94	8	25	17.20	4.317
totalY	94	17	35	31.00	4.649
Valid N (listwise)	94				

```
EXAMINE VARIABLES=totalX totalY  
/PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPPLT  
/COMPARE GROUPS  
/STATISTICS DESCRIPTIVES  
/CINTERVAL 95  
/MISSING LISTWISE  
/NOTOTAL.
```

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.20154599
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.050
	Negative	-.091
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.053 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

```
MEANS TABLES=totalY BY totalX
/CELLS=MEAN COUNT STDDEV
/STATISTICS LINEARITY.
```

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 14 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	512.972	17	30.175	1.532	.106
(Combined)					
Linearity	285.149	1	285.149	14.476	.000
Deviation from Linearity	227.823	16	14.239	.723	.762
Within Groups	1497.028	76	19.698		
Total	2010.000	93			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
totalY * totalX	.377	.142	.505	.255

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT totalY
  /METHOD=ENTER totalX
  /SAVE RESID.
  
```

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 15 Regresi Linear Sederhana

©

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan Iklan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.377 ^a	.142	.133	4.330

a. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

b. Dependent Variable: Brand Awareness

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285.149	1	285.149	15.209	.000 ^b
	Residual	1724.851	92	18.748		
	Total	2010.000	93			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Terpaan Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.023	1.844		13.027	.000
	Terpaan Iklan	.406	.104	.377	3.900	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 16 Hasil Uji Pengaruh Indikator Durasi

© Hak Cipta milik IBIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.215 ^a	.046	.036	4.565

a. Predictors: (Constant), x1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	92.489	1	92.489	4.438	.038 ^b
	Residual	1917.511	92	20.843		
	Total	2010.000	93			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.596	1.235		23.161	.000
	x1	.804	.382	.215	2.107	.038

a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17 Hasil Uji Pengaruh Indikator Intensitas

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	totalx2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.150	4.286

a. Predictors: (Constant), totalx2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	320.088	1	320.088	17.426	.000 ^b
	Residual	1689.912	92	18.369		
	Total	2010.000	93			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), totalx2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.628	1.589		15.497	.000
	totalx2	.634	.152	.399	4.174	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 18 Hasil Uji Pengaruh Indikator Frekuensi

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.194 ^a	.038	.027	4.585

a. Predictors: (Constant), x3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.032	1	76.032	3.617	.060 ^b
	Residual	1933.968	92	21.021		
	Total	2010.000	93			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), x3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.190	2.059		13.208	.000
	x3	.916	.482	.194	1.902	.060

a. Dependent Variable: Brand Awareness

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 19 Iklan Tanggal Kembar Shopee 2023

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

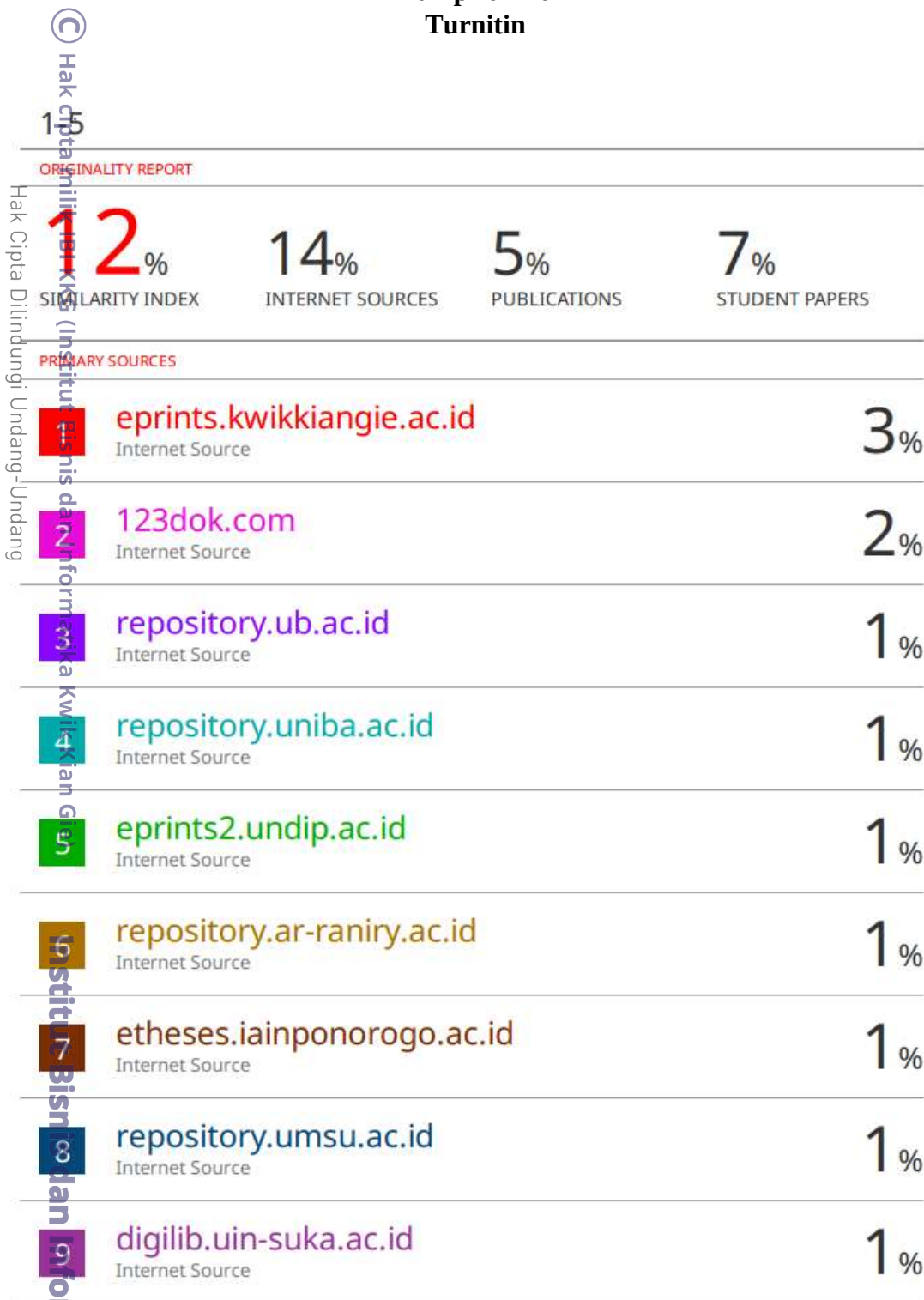
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 20 Turnitin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.