



Gambar 4. 1

Menu Nasi Goreng Telur



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Nasi Goreng Ayam

Nasi goreng ayam merupakan menu yang menyajikan masakan nasi goreng ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan nasi goreng, bukan menggunakan ayam model suwiran. Nasi goreng ayam juga menjadi salah satu *best seller* dalam variasi nasi goreng.

Gambar 4. 2

Menu Nasi Goreng Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



3. Nasi Goreng Ayam Pete

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Nasi goreng ayam pete merupakan menu yang menyajikan masakan nasi goreng ala *chinese food* dengan isian ayam, bakso dan pete ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan nasi goreng, bukan menggunakan ayam model suwiran. Isian pete yang digunakan sebanyak 15 pcs setiap porsinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4. 3

Menu Nasi Goreng Ayam Pete



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

4. Nasi Goreng Udang Pete

Nasi goreng udang pete merupakan menu yang menyajikan masakan nasi goreng ala *chinese food* dengan isian udang, bakso dan pete ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian udang yang digunakan merupakan daging udang *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{1}{2}$ matang sebelum dicampur dengan nasi goreng. Isian pete yang digunakan sebanyak 15 pcs setiap porsinya.



Gambar 4. 4

Menu Nasi Goreng Udang Pete



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

5. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 4. 5

Menu Nasi Goreng Seafood



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



6. Kwetiaw Goreng Telur

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kwetiaw goreng telur merupakan menu harga paling murah diantara variasi menu masakan kwetiaw lainnya. Menu ini menyajikan masakan kwetiaw goreng ala *chinese food* dengan isian telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Kwetiaw yang digunakan berbahan dasar tepung sagu sehingga menghasilkan tekstur kwetiaw yang lebih kenyal.

Gambar 4. 6
Menu Kwetiaw Goreng Telur



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

7. Kwetiaw Goreng Ayam

Kwetiaw goreng ayam merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw goreng ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan kwetiaw goreng, bukan menggunakan ayam model suwiran.



Gambar 4. 7

Menu Kwetiaw Goreng Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

8 Kwetiaw Goreng Seafood

Kwetiaw goreng *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw goreng ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga 1/2 matang sebelum dicampur dengan kwetiaw goreng. Kwetiaw goreng *seafood* menjadi salah satu *best seller* dalam variasi menu kwetiaw.

Gambar 4. 8

Menu Kwetiaw Goreng Seafood



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



9. Kwetiaw Kuah Ayam

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Kwetiaw kuah ayam merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw kuah ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan kwetiaw kuah, bukan menggunakan ayam model suwiran. Menu ini disajikan dengan perpaduan kwetiaw dan kuah kaldu ayam yang lezat.

Gambar 4. 9
Menu Kwetiaw Kuah Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

10. Kwetiaw Kuah Seafood

Kwetiaw kuah *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw kuah ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{1}{2}$ matang sebelum dicampur dengan kwetiaw kuah. Menu ini disajikan dengan perpaduan kwetiaw dan kuah kaldu ayam yang lezat.



Gambar 4. 10

Menu Kwetiaw Kuah *Seafood*



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

11. Kwetiaw Siram Ayam

Kwetiaw siram ayam merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw siram ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso ditambah telur dengan proses masak di aduk. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan kwetiaw siram, bukan menggunakan ayam model suwiran. Menu kwetiaw ini memberikan kesan makan kwetiaw goreng yang dipadu kuah kental dari campuran air dan tepung sagu.

Gambar 4. 11

Menu kwetiaw Siram Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



12. Kwetiaw Siram *Seafood*

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Kwetiaw siram *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan kwetiaw siram ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso ditambah telur dengan proses masak di aduk. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga 1/2 matang sebelum dicampur dengan kwetiaw siram. Menu kwetiaw ini memberikan kesan makan kwetiaw goreng yang dipadu kuah kental dari campuran air dan tepung sagu. Kwetiaw siram *seafood* menjadi salah satu *best seller* dalam variasi menu kwetiaw.

Gambar 4. 12
Menu Kwetiaw Siram *Seafood*



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

13. Bihun Goreng Telur

Bihun goreng telur merupakan menu harga paling murah diantara variasi menu masakan bihun lainnya. Menu ini menyajikan masakan bihun goreng ala *chinese food* dengan isian telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Bihun yang digunakan berbahan dasar tepung beras.



Gambar 4. 13

Menu Bihun Goreng Telur



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

14. Bihun Goreng Ayam

Bihun goreng ayam merupakan menu yang menyajikan masakan bihun goreng ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan bihun goreng, bukan menggunakan ayam model suwiran. Bihun goreng ayam menjadi salah satu *best seller* dalam variasi menu bihun.

Gambar 4. 14

Menu Bihun Goreng Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15. Bihun Goreng *Seafood*

- C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Bihun goreng *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan bihun goreng ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga 1/2 matang sebelum dicampur dengan bihun goreng.

Gambar 4. 15

Menu Bihun Goreng *Seafood*



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

16. Bihun Kuah Ayam

Bihun kuah ayam merupakan menu yang menyajikan masakan bihun kuah ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan bihun kuah, bukan menggunakan ayam model suwiran. Menu ini disajikan dengan perpaduan bihun dan kuah kaldu ayam yang lezat.



Gambar 4. 16

Menu Bihun Kuah Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Bihun Kuah *Seafood*

Bihun kuah *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan bihun kuah ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga 1/2 matang sebelum dicampur dengan bihun kuah. Menu ini disajikan dengan perpaduan bihun dan kuah kaldu ayam yang lezat.

Gambar 4. 17

Menu Bihun Kuah *Seafood*



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



18. Mie Goreng Telur

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Mie goreng telur merupakan menu harga paling murah diantara variasi menu masakan mie lainnya. Menu ini menyajikan masakan mie goreng ala *chinese food* dengan isian telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Mie yang digunakan yaitu mie kuning besar sehingga memberikan tekstur padat saat dimakan.

Gambar 4. 18

Menu Mie Goreng Telur



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

19. Mie Goreng Ayam

Mie goreng ayam merupakan menu yang menyajikan masakan mie goreng ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan bihun goreng, bukan menggunakan ayam model suwiran. Mie goreng ayam menjadi salah satu *best seller* dalam variasi menu mie.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4. 19

Menu Mie Goreng Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 4. 20

Menu Mie Goreng Seafood



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



21. Mie Kuah Ayam

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Mie kuah ayam merupakan menu yang menyajikan masakan mie kuah ala *chinese food* dengan isian ayam dan bakso ditambah telur bisa, dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian ayam yang digunakan merupakan daging ayam *fresh* yang dipotong dadu dan dimasak terlebih dahulu hingga $\frac{3}{4}$ matang sebelum dicampur dengan mie kuah, bukan menggunakan ayam model suwiran. Menu ini disajikan dengan perpaduan mie dan kuah kaldu ayam yang lezat.

Gambar 4. 21
Menu Mie Kuah Ayam



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



22. Mie Kuah *Seafood*



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Mie kuah *seafood* merupakan menu yang menyajikan masakan mie kuah ala *chinese food* dengan isian sotong, udang dan bakso dan ditambah telur, bisa dalam bentuk telur dadar, mata sapi dan aduk sesuai permintaan konsumen. Isian yang digunakan merupakan daging udang dan sotong *fresh* yang telah dikupas dari kulitnya, dimarinasi dan dimasak terlebih dahulu hingga 1/2 matang sebelum dicampur dengan mie kuah. Menu ini disajikan dengan perpaduan mie dan kuah kaldu ayam yang lezat.

Gambar 4. 22

Menu Mie Kuah *Seafood*



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut menu makanan “Kwetiaw Pluit Jakarta”:

Gambar 4. 24

Menu Restoran “Kwetiaw Pluit Jakarta”

Restaurant Menu

Nasi

Nasi Goreng Telur	18k
Nasi Goreng Ayam	22k
Nasi Goreng Ayam Pete	25k
Nasi Goreng Udang Pete	28k
Nasi Goreng Seafood	30k

Bihun

Bihun Goreng Telur	18k
Bihun Goreng Ayam	22k
Bihun Goreng Seafood	30k
Bihun Kuah Ayam	24k
Bihun Kuah Seafood	32k

Masakan 100% HALAL

From 18k



Kwetiaw

Kwetiaw Goreng Telur	19k
Kwetiaw Goreng Ayam	23k
Kwetiaw Goreng Seafood	30k
Kwetiaw Kuah Ayam	25k
Kwetiaw Kuah Seafood	32k
Kwetiaw Siram Ayam	27k
Kwetiaw Siram Seafood	34k

From 18k



Mie

Mie Goreng Telur	18k
Mie Goreng Ayam	22k
Mie Goreng Seafood	30k
Mie Kuah Ayam	24k
Mie Kuah Seafood	32k

RESERVASI: 0812-7412-869 @kwetiaupluitjakarta_jambi

Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Menu makanan yang ditawarkan “Kwetiaw Pluit Jakarta” terdiri dari variasi masakan dan penyajian dengan bahan nasi, kwetiaw, bihun dan mie. Variasi makanan yang menjadi *best seller* adalah nasi goreng telur, nasi goreng ayam, kwetiaw goreng seafood, kwetiaw siram seafood, bihun goreng ayam dan mie goreng ayam. “Kwetiaw Pluit Jakarta” menyajikan makanan dengan harga per porsinya mulai dari Rp 18.000 – Rp 34.000.



Seiring berjalannya usaha, “Kwetiaw Pluit Jakarta” akan melakukan perluasan

lini produk untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen. “Kwetiaw Pluit Jakarta” memiliki logo yang menjadi *brand image* serta pembeda dengan pesaingnya.

Berikut gambar logo “Kwetiaw Pluit Jakarta”:

Gambar 4. 27

Logo “Kwetiaw Pluit Jakarta”



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Gambar 4.3 merupakan logo “Kwetiaw Pluit Jakarta”. Penggunaan warna kuning sebagai latar belakang logo dan penulisan warna merah dengan gradasi putih diambil dari bendera negara Tiongkok dan Indonesia yang juga menggambarkan perpaduan budaya Tiongkok dan Indonesia sebagai ciri khas “Kwetiaw Pluit Jakarta”. Penggunaan warna pada latar belakang dan tulisan bertujuan agar warna lebih mencolok, mudah dilihat dan dibaca oleh konsumen. Nama Pluit Jakarta sendiri diambil karena rata-rata orang Jambi merupakan para pendatang sehingga penggunaan nama tersebut agar lebih mudah dikenal. Desain ini digunakan secara sengaja untuk terlihat *simple* sehingga mudah diingat oleh konsumen.



4.2 Gambaran Pasar

Gambaran pasar merupakan suatu gambaran yang menyajikan data nilai proyeksi tingkat penjualan produk atau jasa selama 5 tahun ke depan. Proyeksi penjualan dapat terjadi dalam dua keadaan dimana akan mengalami kenaikan atau penurunan selama waktu tertentu. Proyeksi penjualan akan terbagi menjadi dua bagian, yaitu ramalan penjualan dan anggaran penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta”. Menurut Kotler *et al.* (2022 : 136), “Konsep utama dalam pengukuran permintaan adalah permintaan pasar/perusahaan, perkiraan pasar, perkiraan penjualan perusahaan, potensi pasar, dan potensi penjualan perusahaan. Perkiraan penjualan perusahaan adalah tingkat penjualan perusahaan yang diharapkan berdasarkan pemasaran yang dipilih dan lingkungan pemasaran yang diasumsikan. Anggaran penjualan adalah perkiraan konservatif dari volume penjualan yang diharapkan, terutama untuk membuat keputusan pembelian, produksi, dan arus kas saat ini.”

Proyeksi penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta” didasarkan dari data penjualan pesaing sejenis, yakni rata – rata penjualan Jem Kuliner dan Nasi Goreng Kambing Kang Ucuf. Penjualan mereka dalam satu bulan sekitar 1.400 – 1.600 porsi dimana “Kwetiaw Pluit Jakarta” mengasumsikan mampu menjual diatas jumlah porsi minimum dari kedua pesaing sejenis. Data penjualan dari pesaing sejenis kemudian dikombinasikan berdasarkan hasil penjualan per bulan “Kwetiaw Pluit Jakarta” sebelumnya. Rincian asumsi akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Harga akan mengalami kenaikan sebesar 5% setiap tahunnya akibat inflasi dan fluktuasi harga bahan baku



2. Penjualan akan mengalami kenaikan sebanyak 10 porsi untuk menu *best seller*

(Variasi makanan yang menjadi best seller adalah nasi goreng telur, nasi goreng ayam, kwetiaw goreng seafood, kwetiaw siram seafood, bihun goreng ayam dan mie goreng ayam) dan 5 porsi untuk menu lainnya setiap tahunnya

3. Penjualan akan mengalami kenaikan selama bulan puasa dan hari raya idul Fitri

sebanyak 30 porsi untuk menu *best seller* (Variasi makanan yang menjadi best seller adalah nasi goreng telur, nasi goreng ayam, kwetiaw goreng seafood, kwetiaw siram seafood, bihun goreng ayam dan mie goreng ayam) dan 15 porsi untuk menu lainnya setiap tahunnya

4. Penjualan akan mengalami kenaikan menjelang akhir tahun bulan desember sebanyak

20 porsi untuk menu *best seller* (Variasi makanan yang menjadi best seller adalah nasi goreng telur, nasi goreng ayam, kwetiaw goreng seafood, kwetiaw siram seafood, bihun goreng ayam dan mie goreng ayam) setiap tahunnya

Berdasarkan rincian asumsi diatas, berikut tabel Proyeksi Penjualan dalam 5

tahun yang dimulai dari data tahun 2025:



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Tabel 4. 1
Proyeksi Penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta” Tahun 2025 (Dalam Unit)

Bulan	Menu																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Total/bulan
Januari	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Februari	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Maret	285	255	40	80	210	80	70	140	35	35	40	110	40	90	40	20	20	65	110	50	30	25	1870
April	285	255	40	80	210	80	70	140	35	35	40	110	40	90	40	20	20	65	110	50	30	25	1870
Mei	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Juni	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Juli	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Agustus	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
September	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Oktober	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
November	255	225	30	70	200	70	60	110	25	25	30	80	30	60	30	10	10	55	80	40	20	15	1530
Desember	275	245	30	70	200	70	60	130	25	25	30	100	30	80	30	10	10	55	100	40	20	15	1650
Total	3140	2780	380	860	2420	860	740	1400	320	320	380	1040	380	800	380	140	140	680	1040	500	260	200	19160

Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Keterangan Menu:

1 Nasi Goreng Telur	6 = Kwetiaw Goreng Telur	11 = Kwetiaw Siram Ayam	16 = Bihun Kuah Ayam	21 = Mie Kuah Ayam
2 Nasi Goreng Ayam	7 = Kwetiaw Goreng Ayam	12 = Kwetiaw Siram Seafood	17 = Bihun Kuah Seafood	22 = Mie Kuah Seafood
3 Nasi Goreng Ayam Pete	8 = Kwetiaw Goreng Seafood	13 = Bihun Goreng Telur	18 = Mie Goreng Telur	
4 Nasi Goreng Udang Pete	9 = Kwetiaw Kuah Ayam	14 = Bihun Goreng Ayam	19 = Mie Goreng Ayam	
5 Nasi Goreng Seafood	10 = Kwetiaw Kuah Seafood	15 = Bihun Goreng Seafood	20 = Mie Goreng Seafood	



Tabel 4. 2

Proyeksi Penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta” Tahun 2025

Bulan	1 (Nasi Goreng Telur)			2 (Nasi Goreng Ayam)			3 (Nasi Goreng Ayam Pete)			4 (Nasi Goreng Udang Pete)			5 (Nasi Goreng Seafood)		
	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue
Januari	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Februari	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Maret	285	Rp18.000	Rp5.130.000	255	Rp22.000	Rp5.610.000	40	Rp25.000	Rp1.000.000	80	Rp28.000	Rp2.240.000	210	Rp30.000	Rp6.300.000
April	285	Rp18.000	Rp5.130.000	255	Rp22.000	Rp5.610.000	40	Rp25.000	Rp1.000.000	80	Rp28.000	Rp2.240.000	210	Rp30.000	Rp6.300.000
Mei	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Juni	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Juli	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Agustus	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
September	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Oktober	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
November	255	Rp18.000	Rp4.590.000	225	Rp22.000	Rp4.950.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Desember	275	Rp18.000	Rp4.950.000	245	Rp22.000	Rp5.390.000	30	Rp25.000	Rp750.000	70	Rp28.000	Rp1.960.000	200	Rp30.000	Rp6.000.000
Total	3140		Rp56.520.000	2780		Rp61.160.000	380		Rp9.500.000	860		Rp24.080.000	2420		Rp72.600.000

Bulan	6 (Kwetiaw Goreng Telur)			7 (Kwetiaw Goreng Ayam)			8 (Kwetiaw Goreng Seafood)			9 (Kwetiaw Kuah Ayam)			10 (Kwetiaw Kuah Seafood)		
	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue
Januari	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Februari	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Maret	80	Rp19.000	Rp1.520.000	70	Rp23.000	Rp1.610.000	140	Rp30.000	Rp4.200.000	35	Rp25.000	Rp875.000	35	Rp32.000	Rp1.120.000
April	80	Rp19.000	Rp1.520.000	70	Rp23.000	Rp1.610.000	140	Rp30.000	Rp4.200.000	35	Rp25.000	Rp875.000	35	Rp32.000	Rp1.120.000
Mei	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Juni	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Juli	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Agustus	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
September	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Oktober	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
November	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	110	Rp30.000	Rp3.300.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Desember	70	Rp19.000	Rp1.330.000	60	Rp23.000	Rp1.380.000	130	Rp30.000	Rp3.900.000	25	Rp25.000	Rp625.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Total	860		Rp16.340.000	740		Rp17.020.000	1400		Rp42.000.000	320		Rp8.000.000	320		Rp10.240.000

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

his

5

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 4.2 Proyeksi Penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta” Tahun 2025

Bulan	21 (Mie Kuah Ayam)			22 (Mie Kuah Seafood)		
	Porsi	Harga	Sales Revenue	Porsi	Harga	Sales Revenue
Januari	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Februari	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Maret	30	Rp24.000	Rp720.000	25	Rp32.000	Rp800.000
April	30	Rp24.000	Rp720.000	25	Rp32.000	Rp800.000
Mei	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Juni	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Juli	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Agustus	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
September	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Oktober	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
November	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Desember	20	Rp24.000	Rp480.000	15	Rp32.000	Rp480.000
Total	260		Rp6.240.000	200		Rp6.400.000

Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Keterangan:
Tabel bercetak biru → Menu Best Seller
Bulan bercetak merah → Bulan Puasa dan Idul Fitri

Kedua tabel proyeksi penjualan “Kwetiaw Pluit Jakarta” diatas, mendapatkan hasil dimana pada Tabel 4.1, total unit tahun 2025 sebanyak 19.160 porsi. Pada Tabel 4.2, total *sales revenue* tahun 2025 yang didapatkan dari seluruh menu sebesar Rp 469.520.000. Untuk proyeksi penjualan dalam unit dan dalam Rupiah tahun 2026 – 2029 dapat dilihat pada lampiran 2 halaman 154 dan lampiran 3 halaman 156.



4.3 Target Pasar yang Dituju

A. Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar menurut David *et al.* (2020 : 14), “Perusahaan terlibat dalam segmentasi pasar, membagi pasar menjadi beberapa kelompok pelanggan yang berbeda satu sama lain dalam hal kebutuhan produk dan kebiasaan membeli. Segmen dibuat berdasarkan karakteristik demografis, geografis, psikografis, atau perilaku konsumen yang unik.” Keputusan segmentasi pasar secara langsung memengaruhi variabel bauran pemasaran: produk, distribusi, promosi, dan harga. Berikut analisis segmentasi pasar usaha “Kwetiaw Pluit Jakarta”:

1. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis membagi pasar menjadi unit geografis seperti wilayah dan kepadatan penduduk. Berdasarkan segmentasi geografis, “Kwetiaw Pluit Jakarta” memilih untuk melakukan pemindahan tempat ke lokasi baru pada sebuah ruko yang berlokasi di Jelutung, Kota Jambi dikarenakan lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh konsumen. Hal ini juga didasari dari kepadatan penduduk di Kota Jambi dimana pada tahun 2022 mencapai 619.600 jiwa. Berdasarkan data dari BPS ini, dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar untuk bisnis kuliner terutama di Kota Jambi masih sangat luas dimana memiliki prospek yang mendukung dalam pengembangan restoran “Kwetiaw Pluit Jakarta”.

2. Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis membagi pasar berdasarkan usia, jenis kelamin, pendapatan, agama, dan kelas sosial. Segmentasi demografis berdasarkan usia dan jenis kelamin, “Kwetiaw Pluit Jakarta” dapat dinikmati oleh konsumen usia 7 tahun keatas baik laki-laki maupun perempuan. Berdasarkan pendapatan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“Kwetiaw Pluit Jakarta” mematok harga yang terjangkau sehingga mampu menjangkau konsumen dengan pendapatan tetap UMR dan dibawah ataupun diatasnya. Berdasarkan kelas sosial, “Kwetiaw Pluit Jakarta” mampu menjangkau kalangan menengah bawah hingga kalangan menengah atas.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis mengelompokkan pasar mencakup variabel gaya hidup dan kepribadian konsumen. Konsep restoran “Kwetiaw Pluit Jakarta” yang dibuat seperti suasana *semi cafe* dan *cozy* menyasar konsumen yang memiliki gaya hidup yang suka *hangout*. Dengan konsep ini, juga menyasar konsumen dengan kepribadian seperti *ekstrovert* dan *ambivert*. Suasana *semi cafe* dan *cozy* membuat mereka (para kaum *ekstrovert* dan *ambivert*) untuk mencoba hal baru dan juga bersosialisasi sembari makan. Selain itu, menyasar pula para pecinta makanan ala *chinese food*.

4. Segmentasi Perilaku

Segmentasi perilaku mengelompokkan pasar berdasarkan sikap terhadap produk, status kesetiaan, dan manfaat yang dirasakan. Segmentasi perilaku berdasarkan sikap terhadap produk “Kwetiaw Pluit Jakarta”, yaitu mencari kenyamanan dan kenikmatan makan makanan ala *chinese food* halal dengan cita rasa khas Indonesia karena menggunakan bumbu dan rempah 100% asli Indonesia. “Kwetiaw Pluit Jakarta” sangat memperhatikan penggunaan bahan baku untuk mendapatkan kualitas terbaik bagi konsumen, seperti pembelian bahan baku dengan pedagang Muslim untuk menjamin kehalalan. Hal ini mampu memengaruhi tingkat status kesetiaan dan manfaat yang dirasakan konsumen terhadap produk yang ditawarkan “Kwetiaw Pluit Jakarta”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Target Pasar

Target pasar merupakan sasaran atas konsumen yang akan dituju setelah melakukan analisis segmentasi. Target pasar “Kwetiaw Pluit Jakarta” secara spesifik menasar pada konsumen pecinta makanan ala *chinese food* dan keluarga yang berdomisili di Kota Jambi, khususnya untuk daerah Jelutung, The Hok, Kebun Handil, dan Talang Banjar. Selain itu, konsumen dari kalangan menengah bawah hingga menengah atas yang merupakan pelajar, mahasiswa, pekerja, dan wirausahawan juga menjadi target pasar “Kwetiaw Pluit Jakarta”.

4.4 Strategi Pemasaran

1 Diferensiasi

Diferensiasi menurut Kotler *et al.* (2020 : 51), “*Positioning* yang efektif dimulai dengan diferensiasi yang benar – benar membedakan penawaran pasar sehingga perusahaan dapat memberikan nilai lebih kepada konsumen.”

Diferensiasi dapat dilakukan melalui banyak cara, seperti menawarkan kualitas yang lebih tinggi, desain yang lebih baik, atau layanan pelanggan yang lebih baik.

Strategi diferensiasi yang dilakukan “Kwetiaw Pluit Jakarta” adalah menawarkan produk makanan yang menjadi ciri khas dan pembeda dari pesaing yaitu kwetiaw berbahan dasar sagu asli dari Medan yang memberikan pengalaman makan kwetiaw yang berbeda dimana tekstur kwetiaw yang lebih kenyal. “Kwetiaw Pluit Jakarta” menggunakan bahan baku yang premium dan berkualitas tinggi agar menghasilkan output produk makanan terbaik bagi konsumen. “Kwetiaw Pluit Jakarta” memiliki konsep restoran *chinese food* yang 100% halal dengan harga yang terjangkau ditambah pelayanan ramah dengan penyajian makanan cepat yang menjadi salah satu daya tarik dan nilai tambah yang ditonjolkan.



2. Positioning

C Positioning menurut Kotler *et al.* (2020 : 51), “Pengaturan produk untuk menduduki tempat yang jelas, berbeda, dan diinginkan, relatif terhadap produk pesaing dalam pikiran konsumen sasaran.” “Kwetiaw Pluit Jakarta” memiliki konsep restoran dengan suasana *semi cafe* dan *cozy* yang memprioritaskan kenyamanan konsumen dengan berbagai fasilitas. Meja, kursi, piring, dan gelas yang digunakan memiliki desain kekinian sehingga cocok untuk kaum *hangout* dan *instagramable*. Konsep restoran *chinese food* halal *No Pork No Alcohol* dengan harga yang terjangkau serta pelayanan ramah dengan penyajian makanan cepat menjadi keunggulan yang ditonjolkan “Kwetiaw Pluit Jakarta”. Kedua hal ini diharapkan mampu tertanam di benak konsumen dan selalu diingat ketika ingin makan makanan *chinese food* halal.

3. Penetapan Harga

Harga menurut Kotler *et al.* (2020 : 303), “Sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa. Harga menjadi salah satu elemen yang paling penting dalam menentukan pangsa pasar dan keuntungan suatu perusahaan. Dalam penetapan harga, perusahaan mempertimbangkan sejumlah faktor seperti strategi dan bauran pemasaran secara keseluruhan, kondisi pasar dan permintaan, dan strategi serta harga dari para pesaing.”

Penetapan harga produk makanan “Kwetiaw Pluit Jakarta” menggunakan *competition – based pricing* atau penetapan harga berbasis persaingan. Penetapan harga berbasis persaingan menurut Kotler *et al.* (2020 : 310), “Melibatkan penetapan harga berdasarkan strategi pesaing, biaya, harga, dan penawaran pasar.



Konsumen akan mendasarkan penilaian mereka terhadap nilai produk pada harga

yang dibebankan pesaing untuk produk serupa.” Strategi penetapan harga yang dilakukan “Kwetiaw Pluit Jakarta” dimana menawarkan harga berkisar Rp 18.000 – Rp 34.000 adalah harga yang standar dibanding dengan para pesaing sejenis. Walaupun terbilang sedikit mahal, namun harga yang ditawarkan sesuai dengan nilai tambah yang diberikan kepada konsumen, yaitu dengan konsep restoran *semi cafe* dan *cozy* ditambah dengan pelayanan ramah dan penyajian makanan cepat.

4. Saluran Distribusi

Saluran distribusi menurut Kotler *et al.* (2020 : 352), “Sekumpulan organisasi yang saling bergantung yang membantu membuat suatu produk atau layanan tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. Perusahaan dapat merancang saluran distribusi mereka untuk membuat produk dan layanan tersedia bagi konsumen dengan cara yang berbeda, seperti saluran distribusi langsung dan tidak langsung.” “Kwetiaw Pluit Jakarta” melakukan distribusi secara langsung kepada konsumen melalui *offline store* dimana konsumen langsung datang untuk makan di tempat atau *take away*. Selain itu, “Kwetiaw Pluit Jakarta” juga melakukan distribusi tidak langsung secara *online* menggunakan media sosial (*Tiktok, Instagram, WhatsApp*) dan aplikasi *Food E-Commerce* seperti *GrabFood, GoFood* dan *ShopeeFood*.

Gambar 4. 30

Alur Saluran Distribusi “Kwetiaw Pluit Jakarta”



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. People

C **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)** *People* (orang) yang dimaksud dari bagian ini adalah orang yang berhubungan langsung dengan bisnis yang dijalankan. Koki, *cook helper*, *waiter*, kasir dan *staff marketing* memainkan peran penting dalam hal ini karena mereka yang akan melayani konsumen secara langsung. “Kwetiaw Pluit Jakarta” memiliki tenaga kerja koki yang kompeten dan sudah memiliki pengalaman memasak khususnya makanan chinese food selama kurang lebih 11 tahun dan *cook helper* yang juga telah berada bagian dapur selama 11 tahun. *Waiter* dan kasir yang akan dilatih dalam hal pelayanan konsumen. *Staff marketing* yang memiliki jiwa muda dan kekinian agar strategi pemasaran dapat tepat sasaran. Hal ini akan berdampak positif dalam hal memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen dan produk makanan berkualitas tinggi.

6. Process

Sistem dan proses dalam “Kwetiaw Pluit Jakarta” berjalan sesuai dengan SOP yang telah ditentukan. Pembelian bahan baku, pengolahan bahan baku, peracikan bumbu, *packaging* makanan, dan *ingredients* setiap menu makanan menjadi SOP yang ditetapkan dan diterapkan. Hal ini dilakukan untuk mempertahankan kualitas dan rasa makanan.

7. Physical Evidence

Physical evidence (bukti fisik) yang dimiliki sebagai nilai tambah yang ditujukan kepada konsumen maupun calon konsumen. Bukti fisik mampu membantu membangun citra merek yang kuat, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan membedakan produk dari pesaing di pasar. “Kwetiaw Pluit Jakarta” menghadirkan restoran *chinese food* halal *No Pork No Alcohol* yang berkonsep *semi cafe* dan *cozy* dengan harga yang terjangkau serta pelayanan ramah dengan penyajian makanan cepat. Identitas logo dan nama usaha didesain sederhana mungkin agar mudah diingat di benak konsumen. Penggunaan produk kwetiaw berbahan dasar sagu yang diimpor langsung dari Medan yang menjadi ciri khas dan pembeda dari pesaing.



4.5 Strategi Promosi

Bauran promosi menurut Kotler *et al.* (2020 : 421), “Alat pemasar untuk terlibat dan berkomunikasi dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Untuk menyampaikan pesan yang jelas dan menarik, setiap alat harus dikoordinasikan dengan cermat di bawah konsep komunikasi pemasaran terpadu (IMC).” Bauran pemasaran terdiri dari *advertising*, *public relations*, *personal selling*, *sales promotion*, dan *direct marketing* yang digunakan perusahaan untuk melibatkan konsumen, mengkomunikasikan nilai pelanggan secara persuasif, dan membangun hubungan dengan pelanggan. Berikut strategi promosi yang digunakan “Kwetiaw Pluit Jakarta”:

1. Advertising

Advertising menurut Kotler *et al.* (2022 : 311), “Iklan terdiri dari segala bentuk presentasi dan promosi ide, barang, jasa, dan merek oleh sponsor yang teridentifikasi dengan menggunakan media berbayar.” Iklan dapat dilakukan melalui media cetak, media penyiaran, media jaringan, dan media pajangan. Iklan dapat membangun citra jangka panjang untuk sebuah produk atau memicu penjualan yang cepat. “Kwetiaw Pluit Jakarta” memanfaatkan teknologi informasi yang semakin canggih dimana menggunakan media sosial dalam melakukan *advertising* secara *online* melalui *Instagram ads* dan *Tiktok ads*. Selain itu, memanfaatkan kerjasama “Kwetiaw Pluit Jakarta” dengan *Food E-Commerce* yaitu *GrabFood*, *GoFood*, dan *ShopeeFood* sebagai media *advertising*.

2. Sales Promotion

Sales Promotion menurut Kotler *et al.* (2022 : 381), “Untuk membuat penawaran lebih menarik bagi pelanggan, perusahaan sering menggunakan insentif seperti diskon harga, diskon volume (seperti beli satu gratis satu), penawaran bonus, dan kupon. Insentif ini, yang juga disebut sebagai promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penjualan, bertujuan untuk menghasilkan lalu lintas toko dan mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian.” “Kwetiaw Pluit Jakarta” menerapkan strategi *sales promotion* dengan cara memberikan *promo* diskon berupa potongan harga di hari spesial dan potongan harga khusus pembelian melalui aplikasi *Food E-Commerce* serta program diskon khusus *take away* dimana membawa kotak makanan beserta tas belanja mereka sendiri akan mendapat *voucher* diskon untuk pembelian berikutnya. Kuota promo diskon yang tersedia sebanyak 200 kupon dengan nilai potongan hingga Rp 25.000 dengan S&K yang berlaku untuk *dine in*. Kemudian, untuk potongan harga khusus, rata – rata per tahun sebesar 30% dari promosi buatan sendiri dan dapat digabung dengan promo *campaign* kerja sama *Food E-Commerce*. *Voucher* diskon *take away* diberikan kuota 100 kupon per bulan dengan diskon Rp 2.000.

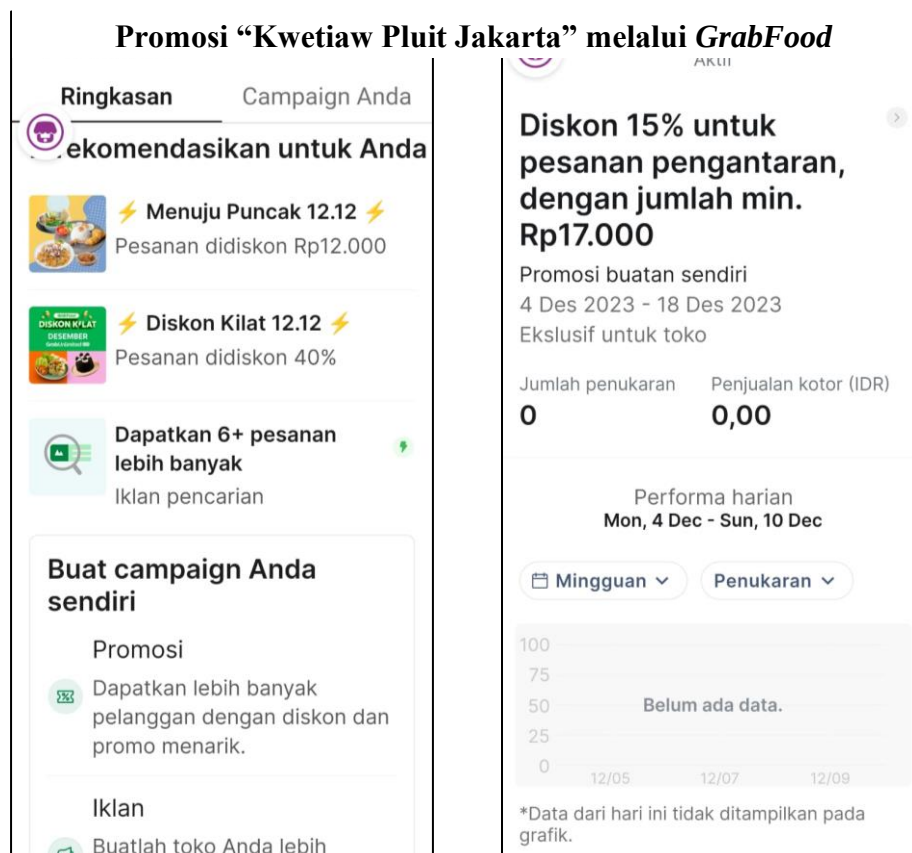
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4. 33



Sumber: Kwetiaw Pluit Jakarta 2023



3. *Personal Selling*

C *Personal selling* menurut Kotler *et al.* (2022 : 331), “Melibatkan interaksi langsung dengan satu atau lebih calon pembeli untuk tujuan melakukan presentasi, menjawab pertanyaan, dan mendapatkan pesanan. *Personal Selling* merupakan alat yang paling efektif pada tahap – tahap selanjutnya dalam proses pembelian, terutama dalam memengaruhi preferensi, keyakinan, dan tindakan pembeli.” *Personal selling* digunakan untuk menjangkau pelanggan potensial dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

Strategi *personal selling* yang dilakukan “Kwetiaw Pluit Jakarta” adalah dengan memberikan hasil *output* berupa produk makanan ala Tionghoa bercita rasa Indonesia dan berkualitas tinggi. Hal ini untuk memungkinkan terjadinya *personal selling* dengan metode *word of mouth* yang dilakukan oleh para konsumen itu sendiri. Mereka akan menceritakan kepada keluarga, kenalan, dan kerabat dekat mengenai “Kwetiaw Pluit Jakarta” secara persuasif yang berdampak positif untuk perluasan pangsa pasar.

4. *Public Relation*

Public relation menurut Kotler *et al.* (2020 : 469), “Membangun hubungan baik dengan berbagai publik perusahaan dengan mendapatkan publisitas yang menguntungkan, membangun citra perusahaan yang baik, dan menangani atau menangkal rumor, cerita, dan peristiwa yang tidak menguntungkan.” Tujuannya adalah untuk membangun dan memelihara citra positif, memengaruhi opini publik, dan membangun serta memelihara hubungan jangka panjang dengan berbagai kelompok penting, seperti media, *stakeholder*, konsumen, dan masyarakat pada umumnya. Strategi *public relation* yang dilakukan “Kwetiaw Pluit Jakarta” adalah dengan memberikan sponsor pada suatu *event* perkumpulan doa yang dilakukan di suatu komunitas religi Budha. Kegiatan sponsor dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebanyak dua kali dalam satu tahun dengan budget Rp 400.000. Hal ini mampu memberikan timbal balik yang positif dimana “Kwetiaw Pluit Jakarta” juga akan dikenal namanya oleh komunitas tersebut yang dapat menjadi calon konsumen potensial.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5 Direct Marketing

Direct marketing menurut Kotler *et al.* (2022 : 331), “Penggunaan saluran langsung konsumen untuk menjangkau dan mengirimkan barang dan jasa kepada pelanggan tanpa menggunakan perantara.” Pemasaran langsung menawarkan beberapa keuntungan bagi perusahaan. Dengan menghilangkan perantara, sering kali terbukti lebih hemat biaya daripada pemasaran tradisional. Berhubungan langsung dengan pelanggan juga dapat memberikan informasi yang sangat berharga bagi perusahaan mengenai kebutuhan pelanggan saat ini dan potensi kebutuhan mereka, cara mereka menggunakan penawaran perusahaan, serta aspek-aspek apa saja dari penawaran perusahaan yang menurut mereka sangat bermanfaat dan aspek-aspek apa saja yang perlu ditingkatkan. Selain itu, kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan memungkinkan perusahaan untuk menawarkan pengalaman layanan yang unggul dan membangun citra merek yang lebih kuat.

Direct marketing memfokuskan pada interaksi langsung dengan pelanggan potensial dan memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan data dan umpan balik dari pelanggan yang digunakan untuk memperbaiki strategi pemasaran mereka. Strategi *direct marketing* yang dilakukan “Kwetiaw Pluit Jakarta” adalah membuat status *WhatsApp* dan *story Instagram* yang memuat informasi tentang restoran sedang buka atau tutup, ketersediaan produk, perubahan harga, dan promosi lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.