

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, data yang digunakan untuk penelitian adalah data primer dan juga data sekunder, yang dimana pada data primer, peneliti melakukan pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui google form yang disebar kepada 125 responden yang pernah melakukan pembelian produk perawatan kulit Scarlett dan berlokasi di Jakarta. Sedangkan pada data sekunder, peneliti menggunakan penelitian terdahulu.

Berdasarkan hasil dari analisis serta pengujian hipotesis yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan menjadi beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Efektivitas *Social media marketing* Instagram terbukti memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk perawatan kulit Scarlett di Jakarta. Hal ini dapat diartikan ketika konten marketing yang diberikan Scarlett melalui *social media* Instagram menarik dengan memberikan manfaat terkait produk dan selalu mengikuti tren yang ada, maka akan semakin tinggi juga dorongan pada konsumen untuk melakukan pembelian produk perawatan kulit Scarlett. Penelitian ini memiliki hasil yang serupa dengan hasil penelitian Selvia & Deliana (2022) yang dimana pemasaran melalui media sosial Instagram memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian .
2. Popularitas *brand ambassador* EXO tidak terbukti memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk perawatan kulit Scarlett di Jakarta.





Hal ini menunjukkan bahwa popularitas EXO tidak memberikan pengaruh kepada konsumen untuk melakukan pembelian produk perawatan kulit Scarlett di Jakarta. Penelitian ini memiliki hasil yang serupa dengan penelitian Rani & Widyasari (2022) yang mengatakan *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian walaupun konsumen tertarik pada *brand ambassador*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan peneliti, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

- a. Brand Scarlett diharapkan dapat terus memperhatikan konten marketing yang akan diunggah pada media sosial Instagram. Konten yang diunggah harus selalu menarik dan *update* dengan tren terkini seperti konten kuis dan *tips and trick* terkait produk.
- b. Brand Scarlett diharapkan dapat lebih sering melakukan interaksi dengan para *followers* Scarlett di media sosial Instagram. Hal ini dapat dilakukan melalui reply komentar, konten interaksi melalui story, *broadcast channel* dan lainnya.
- c. Brand Scarlett diharapkan dapat melakukan riset lebih mendalam sebelum bekerjasama dengan *brand ambassador*, supaya bisa memilih dan menentukan *brand ambassador* yang tepat dan bisa mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk yang dijual oleh Scarlett kedepannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti *customer experience*, *customer relationship management*, *customer service*, *word of mouth marketing*, *viral marketing*, dan faktor – faktor lainnya yang tidak diteliti oleh penulis dalam penelitian ini, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencakup variabel yang lebih luas dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.