



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Dengan hormat,

Saya Rachel Maureen mahasiswa dari Jurusan Administrasi Bisnis sedang melakukan pengumpulan data yang diperlukan untuk penyusunan tugas akhir (skripsi) pada program sarjana Kwik Kian Gie School of Business.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan saudara dan saudari untuk mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul "**Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan Popularitas Brand Ambassador EXO Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Scarlett di Jakarta.**"

Partisipasi dan kesungguhan anda sangat berarti dan berharga bagi saya untuk memperoleh data yang akurat.

Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya mengucapkan terima kasih.

Section I

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Scarlett? *

☒ Ya

☐ Tidak

Section II

Jika tidak, mohon cukup sampai disini. Terima Kasih

Mohon klik **SUBMIT** apabila anda **TIDAK PERNAH** melakukan pembelian produk Scarlett.

Section III

Identitas Responden

Data responden akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk kepentingan data penelitian saja

JENIS KELAMIN *

☐ Laki - Laki

☐ Perempuan



NAMA *

(Diperbolehkan isi menggunakan nama panggilan)

Short answer text

USIA *

☐ 12 - 16 Tahun

☐ 17 - 25 Tahun

☐ 26 - 35 Tahun

☐ 36 - 45 Tahun

☐ > 46 Tahun

PEKERJAAN *

☐ Pelajar

☐ Mahasiswa

☐ Karyawan Swasta

☐ PNS

☐ Wiraswasta dan lain - lain

Section IV – SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM

1. Konten Instagram Scarlett yang diunggah menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Konten Instagram Scarlett menjelaskan manfaat produk yang dijual *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



3. Konten Instagram Scarlett mengikuti perkembangan atau tren yang ada (*up to date*) *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

4. Konten Instagram yang diunggah Scarlett mampu memperkuat kesadaran masyarakat (*brand awareness*) terhadap merek Scarlett. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

5. Scarlett selalu melakukan interaksi untuk membangun hubungan yang baik dengan para konsumen. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

6. Saya membagikan konten Instagram Scarlett kepada teman / keluarga saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Section V – POPULARITAS BRAND AMBASSADOR EXO

1. EXO merupakan group boyband asal Korea yang dikenal oleh masyarakat di Jakarta *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Popularitas anggota EXO sesuai untuk menjadi *brand ambassador* Scarlett *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Popularitas EXO mampu memberikan informasi yang terpercaya terkait Scarlett, sehingga konsumen merasa percaya ketika membeli produk yang EXO promosikan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



4. Popularitas EXO memiliki citra yang positif di mata masyarakat di Jakarta *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

5. Popularitas EXO dapat mempengaruhi saya untuk membeli produk Scarlett *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Section VI – KEPUTUSAN PEMBELIAN

1. Saya membeli produk perawatan kulit Scarlett karena jenis produknya yang beragam sesuai dengan kebutuhan saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2. Saya membeli produk perawatan kulit Scarlett karena mereknya dapat dipercaya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3. Saya membeli produk perawatan kulit Scarlett karena mudah ditemukan di toko offline maupun toko online *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

4. Saya membeli produk perawatan kulit Scarlett karena mampu menyediakan stok produk yang sesuai dengan jumlah produk yang saya butuhkan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

5. Saya membeli produk perawatan kulit Scarlett saat ada promo *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



6. Metode pembayaran yang ditawarkan Scarlett sangat beragam, sehingga memudahkan saya melakukan pembelian produk Scarlett *

©

Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Lampiran 2 : Data Kuesioner Responden

1. Data Kuesioner Responden – Social Media Marketing Instagram

NO	SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	SMM6
1	5	5	4	5	5	5
2	5	5	4	4	3	5
3	4	4	5	3	3	4
4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5
6	3	3	4	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	5	4	5	4
9	4	4	5	4	4	5
10	4	4	4	4	5	3
11	4	5	4	4	4	5
12	4	4	4	4	5	5
13	4	4	5	5	5	4
14	4	5	5	5	5	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	5	4	4
17	5	5	5	5	4	4
18	4	4	5	4	4	5
19	4	4	4	4	4	4
20	5	5	4	4	5	5
21	4	5	5	4	4	4
22	4	4	4	4	5	4
23	5	4	5	5	5	5
24	3	4	4	4	4	3
25	5	4	4	5	3	4
26	4	5	5	5	5	5
27	4	4	4	5	4	4
28	3	4	3	4	3	3
29	4	3	3	3	4	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



30	3	4	3	4	3	5
31	5	5	4	4	4	5
32	5	5	5	5	5	4
33	4	4	5	4	5	4
34	4	5	4	5	5	4
35	4	5	5	5	4	4
36	5	4	5	4	4	4
37	4	4	5	5	3	4
38	4	4	5	4	4	3
39	4	5	5	5	3	4
40	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	4	4	5
42	4	4	4	3	3	3
43	4	5	5	4	4	4
44	4	5	4	5	5	4
45	4	4	4	4	4	5
46	5	5	5	5	4	4
47	5	5	5	5	5	5
48	4	5	4	4	5	3
49	5	4	5	4	4	5
50	3	4	5	4	4	3
51	4	4	4	4	4	3
52	4	4	4	3	3	3
53	4	3	4	4	4	3
54	4	4	4	3	5	4
55	4	4	4	4	4	4
56	5	5	5	4	5	5
57	4	5	4	5	5	4
58	4	4	5	3	4	3
59	4	5	4	4	5	4
60	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	5	4	5
62	5	4	3	4	4	4
63	4	4	4	5	4	4
64	5	4	5	4	5	5
65	3	4	3	4	4	3
66	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5
68	5	4	5	3	4	4
69	4	5	5	5	5	4
70	3	4	4	4	5	3
71	4	4	5	5	5	4
72	4	4	5	4	5	4
73	4	4	4	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



74	4	5	5	4	5	4
75	4	4	4	5	5	4
76	4	4	4	5	4	5
77	3	4	4	3	4	3
78	4	4	4	4	4	5
79	5	4	5	5	4	2
80	4	5	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	4	4
83	3	4	4	5	4	4
84	3	4	4	3	3	2
85	4	3	5	5	4	3
86	4	5	4	4	5	4
87	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	4	3
89	4	4	4	4	5	4
90	4	4	4	4	4	4
91	3	3	4	3	3	3
92	3	4	5	5	5	5
93	4	4	5	3	4	4
94	5	5	5	5	5	5
95	4	5	4	5	4	2
96	3	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	4
98	5	5	5	5	4	4
99	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4
101	4	5	5	4	4	3
102	4	4	2	2	3	4
103	3	3	4	5	5	2
104	5	5	5	4	4	3
105	4	3	5	3	4	4
106	5	5	5	4	5	5
107	4	3	5	4	5	5
108	4	5	5	4	5	4
109	5	5	5	5	5	5
110	4	5	4	4	5	5
111	4	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	5	4
113	5	4	5	5	5	4
114	5	4	5	4	5	4
115	4	5	4	5	5	4
116	4	5	4	4	5	3
117	4	4	4	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



118	5	5	5	4	4	4
119	4	4	5	4	4	4
120	4	4	4	2	4	3
121	4	4	4	4	3	4
122	4	4	4	4	5	4
123	4	5	5	5	5	4
124	4	4	4	4	4	4
125	3	4	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Data Kuesioner Responden – Popularitas *Brand Ambassador* EXO

NO	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5
1	5	5	5	5	5
2	3	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5
4	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	4	3	4	4
7	5	5	5	5	4
8	5	5	5	5	4
9	5	4	4	4	5
10	5	5	5	5	5
11	4	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	5	5	4	5	5
14	4	4	5	5	4
15	4	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4
17	4	5	5	5	4
18	4	4	5	4	5
19	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5
21	5	4	3	4	3
22	5	5	5	5	5
23	5	5	4	5	4
24	5	4	4	4	4
25	3	4	3	5	3
26	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5
28	5	4	5	5	5
29	5	5	5	5	5
30	5	4	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

31	5	5	5	5	5
32	4	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5
34	5	5	4	5	5
35	5	5	4	5	5
36	4	4	4	4	2
37	4	2	4	3	4
38	5	5	4	4	5
39	5	5	5	5	4
40	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	4
42	5	4	4	5	3
43	5	5	5	5	5
44	5	5	4	5	3
45	4	4	4	4	4
46	5	5	4	5	4
47	5	5	4	4	5
48	3	3	3	4	3
49	5	4	5	4	3
50	5	5	3	5	3
51	4	4	4	5	4
52	4	4	2	4	2
53	4	4	4	3	2
54	5	5	4	4	3
55	4	3	3	3	3
56	5	5	5	4	3
57	5	5	4	5	5
58	5	5	3	4	2
59	5	5	4	5	5
60	5	5	5	4	4
61	4	5	5	4	5
62	5	5	4	5	5
63	5	5	5	5	4
64	4	5	5	4	4
65	5	5	4	4	4
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	3
69	5	4	5	4	4
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	4	4
72	5	5	4	4	5
73	4	4	5	5	3
74	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

75	4	5	4	4	4
76	4	4	4	2	1
77	5	5	5	5	4
78	5	5	4	5	4
79	5	5	4	4	5
80	5	5	4	5	5
81	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4
83	5	3	2	4	4
84	4	4	4	4	3
85	5	5	5	4	3
86	4	4	3	4	3
87	5	4	4	4	5
88	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5
90	5	4	4	4	4
91	5	3	3	4	3
92	5	5	5	5	5
93	5	4	5	5	3
94	4	5	5	5	5
95	3	3	3	4	2
96	4	4	4	4	3
97	5	5	5	5	5
98	5	4	5	4	4
99	5	5	5	5	4
100	4	4	4	4	4
101	5	4	4	5	2
102	5	5	5	5	4
103	5	5	5	4	5
104	5	5	5	4	5
105	5	5	4	4	3
106	5	4	5	5	3
107	5	4	3	5	5
108	5	4	4	4	5
109	5	5	5	5	4
110	3	5	4	4	5
111	4	5	4	5	5
112	4	4	4	5	4
113	5	4	4	5	4
114	5	4	4	5	4
115	4	4	5	5	4
116	5	5	5	5	4
117	5	5	5	5	4
118	5	5	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



119	4	4	4	4	3
120	5	5	4	4	5
121	4	2	3	4	2
122	5	4	5	4	5
123	5	5	4	4	5
124	5	5	5	4	5
125	4	4	4	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Data Kuesioner Responden – Keputusan Pembelian

NO	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
1	4	5	5	3	4	5
2	4	3	4	4	5	5
3	4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5
6	4	4	3	4	4	4
7	4	4	5	4	5	4
8	4	4	5	4	4	4
9	5	3	4	5	4	4
10	5	4	5	3	3	4
11	4	4	5	4	5	5
12	4	5	5	4	5	5
13	4	4	5	5	4	5
14	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	3	3	4
16	5	4	5	4	5	5
17	4	5	5	3	4	5
18	4	5	5	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4
20	5	5	4	4	5	5
21	4	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	3	3	4
25	4	4	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	4	5
30	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



32	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4	5
34	5	5	5	5	4	5
35	5	5	5	5	5	5
36	5	4	4	4	5	5
37	5	4	5	5	5	5
38	5	3	5	5	5	5
39	4	4	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5
41	4	5	4	4	5	5
42	3	3	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	4
44	5	4	5	4	5	5
45	5	4	5	4	3	4
46	5	4	5	5	5	5
47	4	5	4	5	5	5
48	4	5	5	5	3	5
49	5	4	5	5	4	5
50	4	4	4	5	3	5
51	4	4	5	4	5	4
52	4	3	4	3	5	3
53	4	4	4	5	5	5
54	5	4	5	4	5	4
55	4	4	4	4	4	4
56	4	5	4	5	5	5
57	4	4	5	4	5	4
58	4	4	5	4	4	5
59	5	4	5	5	4	5
60	4	5	5	4	3	5
61	4	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5
63	4	4	5	5	4	5
64	5	4	5	5	4	5
65	4	4	4	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5
68	5	4	5	4	5	5
69	5	5	4	5	5	5
70	5	3	5	5	5	5
71	3	5	4	5	5	5
72	4	4	5	4	5	5
73	4	4	4	3	4	4
74	4	4	5	4	5	5
75	4	4	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



76	5	5	5	4	5	4
77	4	4	5	5	5	4
78	4	4	5	4	5	4
79	4	5	4	5	5	4
80	4	4	5	4	5	5
81	4	4	5	5	3	4
82	5	5	5	4	5	4
83	3	4	5	4	5	4
84	4	4	4	3	4	4
85	4	3	4	4	4	3
86	5	5	5	5	5	5
87	5	4	5	4	5	5
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	5	4
90	4	4	5	4	4	5
91	4	3	5	4	5	3
92	4	5	5	5	5	5
93	4	5	5	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5
95	4	5	5	5	3	4
96	4	3	3	4	4	4
97	4	5	5	5	5	5
98	4	4	5	5	4	5
99	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	5	5	5
102	4	4	5	5	4	5
103	2	2	2	2	2	5
104	4	4	5	5	5	5
105	5	4	2	2	4	4
106	5	5	3	3	4	5
107	5	4	3	5	5	5
108	4	4	4	5	3	5
109	5	5	5	5	4	5
110	4	5	5	4	5	4
111	5	4	3	4	5	5
112	4	4	5	4	5	4
113	4	4	5	5	4	5
114	4	4	4	4	5	5
115	5	4	5	4	4	5
116	4	4	5	4	5	4
117	4	4	4	4	4	4
118	5	4	5	5	5	5
119	4	4	4	4	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



120	4	3	4	4	4	4
121	4	3	5	5	4	4
122	4	5	4	5	4	5
123	4	4	5	4	5	5
124	3	3	4	3	4	4
125	4	3	4	4	4	4

Lampiran 3 : Data Profil Responden

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN
1	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
2	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
3	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
4	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
5	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
6	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
7	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta
8	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
9	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
10	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
11	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
12	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
13	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
14	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar
15	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
16	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
17	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
18	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
19	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
20	Perempuan	36 - 45 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
21	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta
22	Perempuan	36 - 45 Tahun	Karyawan Swasta
23	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
24	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
25	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
26	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
27	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
28	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
29	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
30	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
31	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
32	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa



33	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
34	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
35	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
36	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
37	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta
38	Perempuan	26 - 35 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
39	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
40	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
41	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
42	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
43	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
44	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
45	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
46	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
47	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
48	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
49	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
50	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
51	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
52	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
53	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
54	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
55	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
56	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
57	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
58	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
59	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
60	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
61	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
62	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
63	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
64	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
65	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
66	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
67	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
68	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
69	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
70	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
71	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
72	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
73	Perempuan	17 - 25 Tahun	Wiraswasta dan lain - lain
74	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
75	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
76	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



77	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
78	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
79	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
80	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
81	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
82	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
83	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
84	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
85	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
86	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
87	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
88	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
89	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
90	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
91	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
92	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
93	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
94	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
95	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
96	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta
97	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
98	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
99	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
100	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
101	Perempuan	26 - 35 Tahun	Karyawan Swasta
102	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
103	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
104	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
105	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
106	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
107	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
108	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
109	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
110	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
111	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
112	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
113	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
114	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
115	Laki - Laki	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
116	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
117	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
118	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
119	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
120	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

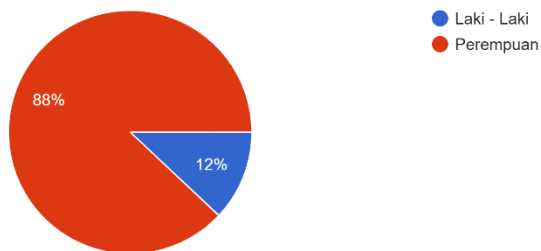


121	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta
122	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
123	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
124	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa
125	Perempuan	17 - 25 Tahun	Mahasiswa

Lampiran 4 : Hasil Output Profil Responden

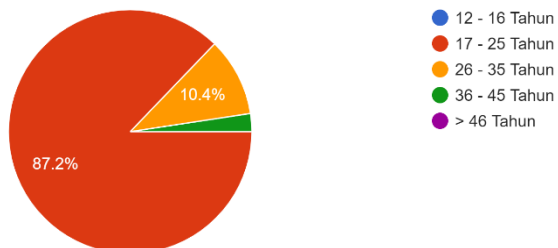
1. Jenis Kelamin Responden

JENIS KELAMIN
125 responses



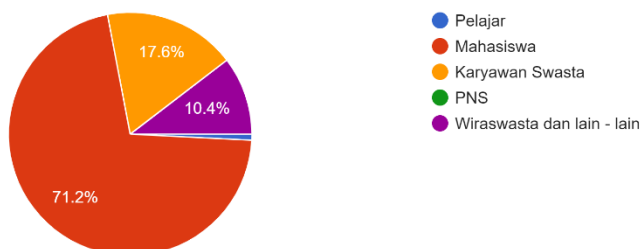
2. Usia Responden

USIA
125 responses



3. Jenis Pekerjaan Responden

PEKERJAAN
125 responses





Lampiran 5 : Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas (N=30)

1. Social Media Marketing Instagram

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SMM1	21.27	4.823	.574	.696
SMM2	21.13	4.947	.575	.698
SMM3	21.07	5.030	.434	.732
SMM4	21.07	4.961	.530	.708
SMM5	21.20	4.786	.422	.741
SMM6	21.10	4.852	.457	.727

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	6

2. Popularitas Brand Ambassador EXO

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BA1	18.37	3.275	.411	.771
BA2	18.37	3.206	.634	.702
BA3	18.47	2.671	.577	.718
BA4	18.23	3.426	.574	.725
BA5	18.43	2.944	.577	.712

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5



3. Keputusan Pembelian



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	21.90	5.610	.425	.790
KP2	21.93	4.892	.517	.772
KP3	21.63	5.068	.560	.763
KP4	22.07	4.754	.513	.776
KP5	21.90	4.300	.678	.730
KP6	21.73	4.892	.627	.748

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6

Lampiran 6 : Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Rata – Rata *Social Media Marketing* Instagram

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SMM1	125	3	5	4.14	.600
SMM2	125	3	5	4.30	.599
SMM3	125	2	5	4.40	.609
SMM4	125	2	5	4.23	.686
SMM5	125	3	5	4.30	.663
SMM6	125	2	5	4.02	.762
Valid N (listwise)	125				



2. Rata – Rata Popularitas *Brand Ambassador* EXO

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BA1	125	3	5	4.64	.559
BA2	125	2	5	4.52	.655
BA3	125	2	5	4.34	.729
BA4	125	2	5	4.50	.591
BA5	125	1	5	4.11	.944
Valid N (listwise)	125				

3. Rata – Rata Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	125	2	5	4.30	.571
KP2	125	2	5	4.21	.664
KP3	125	2	5	4.55	.653
KP4	125	2	5	4.34	.695
KP5	125	2	5	4.44	.700
KP6	125	3	5	4.55	.560
Valid N (listwise)	125				

Lampiran 7 : Hasil Output Analisis Regresi Berganda

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.23152008
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.058
	Negative	-.064
Test Statistic		.064



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Asymp. Sig. (2-tailed)

.200^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Social Media Marketing Instagram	Popularitas Brand Ambassador EXO	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Social Media Marketing Instagram	Correlation	1.000	.336**	.045
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.616
	Popularitas Brand Ambassador EXO	N	125	125	125
		Correlation	.336**	1.000	.064
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.476
	Unstandardized Residual	N	125	125	125
		Correlation	.045	.064	1.000
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)	.616	.476	.
		N	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.162	2.308		5.702	.000		
	Social Media Marketing Instagram (X1)	.448	.083	.453	5.404	.000	.889	1.125
	Popularitas Brand Ambassador EXO (X2)	.084	.084	.083	.992	.323	.889	1.125

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Uji Kesesuaian Model (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	192.311	2	96.156	18.998	.000 ^b
	Residual	617.481	122	5.061		



Total	809.792	124			
-------	---------	-----	--	--	--

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Popularitas Brand Ambassador EXO, Social Media Marketing Instagram

3. Uji Parsial (Uji t)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13.162	2.308		5.702	.000
Social Media Marketing Instagram	.448	.083	.453	5.404	.000
Popularitas Brand Ambassador EXO	.084	.084	.083	.992	.323

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.487 ^a	.237	.225	2.250

a. Predictors: (Constant), Popularitas Brand Ambassador EXO, Social Media Marketing Instagram

Lampiran 8 : Hasil Turnitin

SKRIPSI - RACHEL MAUREEN GOVENIA

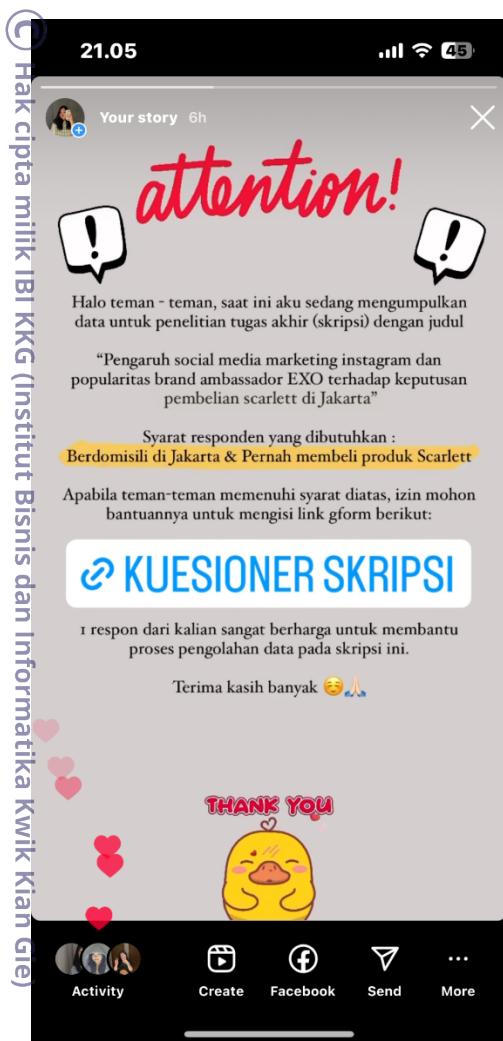
ORIGINALITY REPORT

2%	3%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id	1%
Internet Source		
2	eprints.kwikkiangie.ac.id	1%
Internet Source		

Lampiran 9 : Bukti Menyebar Kuesioner Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.